

amazon

future >>
engineer

CTRL + ALT + PROTECT ది అడ్వెంచర్స్ ఆఫ్ సురక్ష నగర్

ఇంటర్నెట్ను సురక్షితంగా నావిగేట్ చేయడానికి ఒక గైడ్



సారాంశాలు

ఆన్‌లైన్‌లో సరదాగా గడుపుతూ డిజిటల్ ప్రపంచాన్ని సురక్షితంగా అన్వేషించడంలో మీకు ఈ హ్యాండ్‌బుక్ ప్రహేళిక ఉపయోగపడుతుంది. 7గురు స్నేహితుల కథల ద్వారా, మీరు మోసాలు, గోప్యత, తప్పుడు సమాచారం మరియు బాధ్యతాయుతమైన ఇంటర్నెట్ వినియోగం గురించి నేర్చుకుంటారు.

వరుస సంఖ్య	శీర్షిక	వివరణ	పేజీ నం.
	పాత్రలు మరియు ప్రతిపాదన(ప్రకటన)	సురక్షనగర్ గ్యాంగ్ ని కలవండి!	1-3
అధ్యాయం 1	హలో డిజిటల్ వరల్డ్!	విద్యార్థులు వారి డిజిటల్ పాదముద్రను, ఆన్‌లైన్ అలవాట్లను మరియు అనుభవాలను ప్రతిబింబిస్తారు మరియు మెరుగైన డిజిటల్ ప్రపంచం కోసం వారి దృష్టి గురించి ఆలోచిస్తారు.	4-15
అధ్యాయం 2	మోసాలు, హ్యాక్‌లు & సైబర్ దాడులు: ఒక అడుగు ముందుకు వేయండి!	హ్యాకింగ్, ఫిషింగ్, గుర్తింపు(ఐడెంటిటీ) దొంగతనం మరియు ఆన్‌లైన్ షాపింగ్ స్కామ్‌ల వంటి బెదిరింపులను హైలైట్ చేస్తుంది మరియు పాస్‌వర్డ్‌లు మరియు రెండు-కారకాల ప్రామాణీకరణ వంటి కీలకమైన భద్రతను మరియు భద్రతా సాధనాలను కవర్ చేస్తుంది.	16-36
అధ్యాయం 3	గోప్యత: మీ డిజిటల్ షీల్డ్!	గోప్యతా సెట్టింగ్‌లను, ఆన్‌లైన్ పరస్పర చర్యలను మరియు సైబర్‌స్టాకింగ్ మరియు డాక్సింగ్ వంటి డిజిటల్ ప్రమాదాలను అన్వేషిస్తుంది. ఆన్‌లైన్ గేమింగ్‌లో హద్దులను నిర్ణయించడంపై మరియు సురక్షితంగా ఉండటంపై దృష్టి పెడుతుంది.	37-55
అధ్యాయం 4	తెలివిగా క్లిక్ చేయండి: ఒక నిపుణుడిలా తప్పుడు సమాచారం నుంచి తప్పించుకోండి	తప్పుడు సమాచారమును, పక్షపాతమును మరియు క్లిక్‌బేయిట్‌ను ఎలా గుర్తించాలో నేర్చుకోవడం. AI- జనరేటెడ్ మీడియా, అల్టోరిథంలు మరియు ఆన్‌లైన్ కంటెంట్‌కు గురికావడాన్ని కవర్ చేస్తుంది.	56-83
అధ్యాయం 5	ఈరోజు కాదు, స్కామ్‌ర్లు! ఆన్‌లైన్ బెదిరింపులను గుర్తించడం మరియు వాటిని ఆపడం	బెదిరింపులను గుర్తించడం మరియు నివేదించడం, చట్టాలను అర్థం చేసుకోవడం మరియు క్లిష్ట పరిస్థితుల్లో మద్దతు పొందడం వంటి వాటిపై విద్యార్థులకు మార్గనిర్దేశం చేస్తుంది.	84-100
అధ్యాయం 6	క్లిక్ చేయండి, స్క్రోల్ చేయండి, ఊపిరి పీల్చుకోండి: డిజిటల్ ప్రపంచంలో మానసిక క్షేమం	బుద్ధిపూర్వకమైన మరియు ఆరోగ్యకరమైన ఇంటర్నెట్ వినియోగాన్ని అన్వేషించడం. ఆన్‌లైన్ బాధ పరిస్థితులకు భావోద్వేగ మరియు సామాజిక ప్రథమ చికిత్సా కార్యకలాపాలను కలిగి ఉంటుంది.	101-108
అధ్యాయం 7	మాగ్నెటింగ్‌లతో కూడిన పోస్టులు: ఇణిగిన పాత్రలకు బయటపడండి	దయ, సహచరుల మద్దతు మరియు సానుకూల డిజిటల్ వాతావరణాలను ప్రోత్సహించడానికి విద్యార్థులకి శక్తినిస్తుంది. సురక్షితమైన ఆన్‌లైన్ కమ్యూనిటీని నిర్మించడానికి కార్యకలాపాలను అందిస్తుంది.	109-120

సురక్ష నగర్ అనే ఉలాసమైన పట్టణంలో ఏడుగురు ప్రాణ స్నేహితులు-
మీరా, రహీమ్, జస్పీత్, సుసాన్, శుభం, సిద్ధార్థ మరియు నూర్
నివసిస్తున్నారు.

మీరా - ది అడ్వెంచరర్



రహీమ్ - ది ప్రొటెక్టర్



సుసాన్ - ది ప్రైవసీ ఛాంపియన్



శుభం - ది న్యూస్ నావిగేటర్



సిద్ధార్థ - ది హెల్పర్



జస్పీత్ - ది డిటెక్టివ్



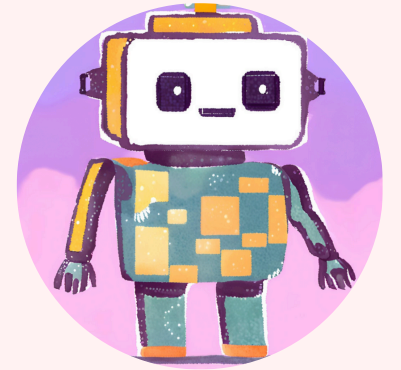
నూర్ - ది చేంజ్ మేకర్

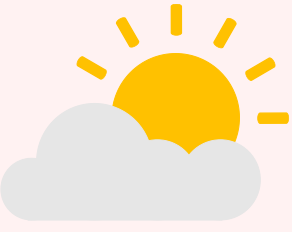


అమిత్ భయ్యా



గ్లెచ్





సురక్షా నగర్లో ఎండ కాస్తున్న మధ్యాహ్నంవేళ, మీరా ఇంట్లోని హాయిగా ఉండే లివింగ్ రూమ్ శబ్దంతో, నవ్వులతో నిండిపోయింది. మీరా, రహీమ్, జస్పీత్, సుసాన్, శుభం, సిద్ధార్థ్ మరియు నూర్ అనే ఏడుగురు స్నేహితులుసోఫాలపై మరియు నేలపై కూర్చుని వారి పాత ల్యాప్ టాప్ ను ఆన్ చేసినప్పుడు అక్కడ వారి చుట్టూ చిరుతిళ్లు చెల్లాచెదురుగా పడి ఉన్నాయి.

మీరా ఆసక్తిగా “దీన్ని ప్రయత్నిద్దాం!” అని అంది, ఆమె తన వేళ్లతో ఇప్పటికే వేర్వేరు సైట్లలో మరియు ఆటలలో తిరుగుతుంది. రహీమ్ ముడుచుకున్న నుదురుతో ముందుకు వంగి “ఆగండి, తొందరపడకండి! మీరు వింటైన దానిపై క్లిక్ చేయవచ్చు,” అని హెచ్చరించాడు. “రహీం, అంతగా చింతించకు—అది పర్వాలేదు,” అని శుభమ్ ఆటపట్టిస్తూ అంది, అంతలో ఆమె ఫోన్ నోటిఫికేషన్లతో మోగుతోంది, ఆమె తన బృందానికి ఒక హాస్యాస్పదమైన మీమ్ ను చూపించింది.

“ఆ సైట్ సురక్షితంగా ఉందో లేదో మీరు తనిఖీ చేశారా?” అని జస్పీత్ అడిగాడు, వారు స్క్రీన్ వైపు చూస్తుండగా, వారి డిటెక్టివ్ ఆలోచనలు తెరపైకి వచ్చాయి. “అలాగే, వ్యక్తిగతంగా ఏమీ పంచుకోకూడదని గుర్తుంచుకోండి,” అని సుసాన్ అంది, ఆమె ముందుగా బుక్ మార్క్ చేసిన కొత్త గోప్యతా గైడ్ ద్వారా స్కోర్ల చేస్తున్నప్పుడు ఆమె ప్రశాంతమైన స్వరంతో కానీ దృఢమైన స్వరంతో అంది.



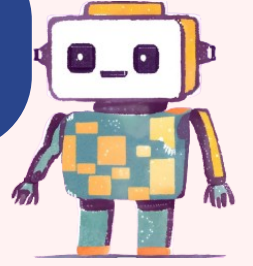
సిద్ధార్థ్ నవ్వాడు. “సరే, అందరూ, ఊపిరి పీల్చుకుందాం! మనం అన్వేషిస్తున్నాము అంతే—భయపడాల్సిన అవసరం లేదు,” అని అతను చెప్పాడు, అతని ప్రశాంతమైన స్వరం అందరికీ విశ్రాంతినిస్తుంది. అదే సమయంలో నూర్ తన నోట్ బుక్ లో తన ఆలోచనలను రాసుకుంటోంది. “ఇంటర్నెట్ ను ఉపయోగించడానికి చక్కని, సురక్షితమైన మార్గాల గురించి మనం ఒక ప్రాజెక్ట్ ను ప్రారంభిస్తే? మనం దానిని పాఠశాలతో కూడా పంచుకోవచ్చు!” అని ఆమె సూచించింది, ఆమె కళ్ళు ఉత్సాహంతో మెరుస్తున్నాయి.

వారు ఆటలు, వీడియోలు మరియు వింత పాప్-అప్ల ద్వారా నావిగేట్ చేస్తున్నప్పుడు, గది చర్చలు, నవ్వులతో నిండిపోయింది మరియు అప్పుడప్పుడు, అయ్యో, నేను దానిపై క్లిక్ చేయాలని అనుకోలేదు! అనే మాటలు కూడా వినిపించాయి. ఇది ఇంటర్నెట్ గురించి మాత్రమే కాదు—ఇది కలిసి చేయడం, ఒకరి నుండి ఒకరు నేర్చుకోవడం మరియు వారి వారి ఆన్లైన్ సాహసాలు సురక్షితంగా మరియు సరదాగా ఉండేలా చూసుకోవడం గురించి.





అమిత్ భయ్యా మరియు గ్లిచ్ తోడుగా, ఆ స్నేహితులు డిజిటల్ ప్రపంచంలో ఉత్తేజకరమైన ప్రయాణాన్ని ప్రారంభించబోతున్నారు.



సురక్షితంగా నావిగేట్ చేయడం, దాగిఉన్న ప్రమాదాలను గుర్తించడం మరియు ఇంటర్నెట్ అందించే అద్భుతమైన అవకాశాలను అన్ లాక్ చేయడం వంటి వాటిని వారు నేర్చుకుంటారు. ప్రతి క్లిక్ అన్వేషించడానికి కొత్తదాన్ని తెస్తుంది.

కానీ ఈ ప్రయాణం ఎల్లప్పుడూ సజావుగా ఉండదు. మార్గాలు అనేవి ఆశ్చర్యకరమైనటువంటి వాటితో మరియు కొన్ని అడ్డంకులతో నిండి ఉంటాయి. అయినప్పటికీ, అమిత్ భయ్యా మార్గదర్శకత్వంతో మరియు గ్లిచ్ యొక్క తెలివైన ఉపాయాలతో, ఆ పిల్లలు ప్రతి సవాలును ఆత్మవిశ్వాసంతో ఎదుర్కొంటారు. వారు ముందర రాబోయే సాహసానికి సిద్ధంగా ఉంటారా?



మెలికలు, మలుపులు మరియు ఆన్ లైన్ ప్రపంచాన్ని నావిగేట్ చేయడం గురించి ముఖ్యమైన పాఠాలతో-- నిండిన వారి పెద్ద సాహసాలలో వారితో చేరండి!

అధ్యాయం 1: హలో డిజిటల్ వరల్డ్!



మీరా తన తల్లి ఫోన్ ను పట్టుకుని కిటికీ దగ్గర కూర్చుంది. అది తెరిచి ఉన్న డజను ట్యాబ్లతో మెరుస్తోంది. ఆమె ఇటీవల ఇంటర్నెట్ యొక్క విశాల ప్రపంచాన్ని అన్వేషించడం ప్రారంభించింది - ఫన్నీ వీడియోలు చూడటం, కొత్త పాటలను కనుగొనడం మరియు ఆమె యొక్క అంతులేని ప్రశ్నలకు సమాధానాల కోసం శోధించడం. ఆమె దానిని ఇష్టపడుతుంది, కానీ నేడు, ఆమె అయోమయంలో ఉంది.

“ఇంటర్నెట్ కి ప్రతిదాని గురించి ఇంత బాగా ఎలా తెలుసు? మరియు ప్రతిదీ ఎలా అనుసంధానించబడి ఉంది?” అని మీరా అనుకుంది.

అదృష్టవశాత్తూ, అమిత్ భయ్యా అక్కడే ఉన్నాడు. “భయ్యా!” అని ఆమె పిలిచింది, వెంటనే, అమిత్ భయ్యా తన సాధారణ ప్రశాంతమైన చిరునవ్వుతో లోపలికి నడిచాడు.

ఇంటర్నెట్ కి అన్ని విషయాల గురించి ఇంత బాగా ఎలా తెలుసు? మరియు ప్రతిదీ ఎలా అనుసంధానించబడి ఉంది?

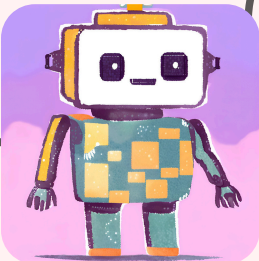


ఆహ్, ఇంటర్నెట్! ఇది అద్భుతమైన సాధనం, కానీ చాలా మంది ఇది ఎలా పనిచేస్తుందో అని ఆశ్చర్యపోరు. దీన్ని కలిసి అన్వేషిద్దాం! మరియు ఈ విషయాలను వివరించడంలో నిపుణుడైన వ్యక్తిని నేను తీసుకువస్తాను.

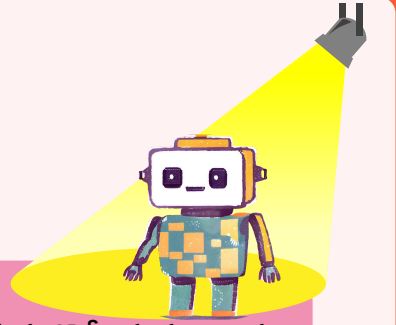


అతని ఫోన్ లో ఒక్కసారి నొక్కగానే, ఒక చిన్న రోబోట్ గదిలోకి దూసుకెళ్లింది. దానికి ప్రకాశవంతమైన మెరిసే లైట్లు మరియు ఉల్లాసమైన బీప్ శబ్దం ఉన్నాయి.

హాయ్, మీరా! నా పేరు గ్లిచ్, మీ ఇంటర్నెట్ స్నేహితుడిని! ఇంటర్నెట్ యొక్క విశాల ప్రపంచాన్ని అన్వేషించడంలో మీకు సహాయం చేయడానికి నేను ఇక్కడ ఉన్నాను.



ఇంటర్నెట్ అంటే ఏమిటి?



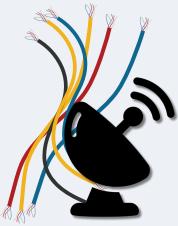
ప్రాథమిక అంశాలతో ప్రారంభిద్దాం, ఇంటర్నెట్ అనేది ప్రపంచవ్యాప్తంగా బిలియన్ల కొద్దీ కంప్యూటర్లు, ఫోన్లు మరియు పరికరాలను అనుసంధానించే ఒక భారీ ఇంటర్కనెక్టెడ్ (పరస్పరం అనుసంధానించబడిన) వెబ్ లాంటిది. ఈ కనెక్షన్లు పరికరాలను సమాచారాన్ని మార్పిడి చేసుకోవడానికి అనుమతిస్తాయి, దీని వలన మీరు బ్రౌజ్ చేయడానికి, వీడియోలను చూడటానికి, గేమ్లు ఆడటానికి మరియు ఆన్లైన్లో షాపింగ్ చేయడానికి కూడా వీలు కలుగుతుంది.



ఇంటర్నెట్ అనేది మన రైల్వే వ్యవస్థ లాంటిది, కానీ అది ప్రజలను మరియు వస్తువులను మోసుకెళ్లే బదులు, సమాచారాన్ని తక్షణమే ప్రపంచవ్యాప్తంగా చేరవేస్తుంది.

ప్రతి రైల్వే స్టేషన్కు దాని స్వంత పేరు ఉన్నట్లే, ప్రతి వెబ్సైట్కు దాని స్వంత చిరునామా ఉంటుంది! రైళ్లు ప్రజలను మరియు వస్తువులను ఒక ప్రదేశం నుండి మరొక ప్రదేశానికి తీసుకెళ్లడానికి గంటలు మరియు రోజులు పడుతుండగా, ఇంటర్నెట్ సమాచారాన్ని తీసుకెళ్లడానికి కొన్ని సెకన్లు మాత్రమే పడుతుంది, ఇది ఒక్కటే తేడా.

వెన్నెముక



ప్రపంచవ్యాప్తంగా పరికరాలను అనుసంధానించడానికి ఇంటర్నెట్ భారీ భూగర్భ కేబుల్లు, ఉపగ్రహాలు మరియు వైర్లెస్ నెట్వర్క్లపై ఆధారపడుతుంది.

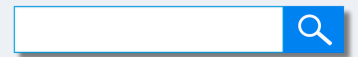
సర్వర్లు



ఇది మీరు ఆన్లైన్లో చూసే సమాచారాన్ని నిల్వ చేసే సర్వర్. సర్వర్లు అనేవి లక్షలాది వెబ్సైట్లు, వీడియోలు మరియు యాప్లతో కూడిన పెద్ద లైబ్రరీల వంటివి.

మీ బ్రౌజర్

Search



మీరు మీ బ్రౌజర్లో ఒక ప్రశ్నను టైప్ చేసినప్పుడు, మీ పరికరం సర్వర్కు అభ్యర్థనను పంపుతుంది. సర్వర్ సమాధానాన్ని కనుగొని సెకన్లలో మీకు తిరిగి పంపుతుంది!

ఇంటర్నెట్ మనకు ఎలా సహాయపడుతుంది?

ఇంటర్నెట్ మనం జీవన విధానాన్ని మరియు నేర్చుకునే విధానాన్ని విప్లవాత్మకంగా మార్చింది. ఇది మన ధైనిందిన జీవితంలో ఎలా సహాయపడుతుందో నేను మీకు చూపిస్తాను.



అభ్యాసం(నేర్చుకోవడం) మరియు విద్య

ఇంటర్నెట్ మీ గురువు మరియు లైబ్రరీ లాంటిది! లెర్నింగ్ ప్లాట్ఫామ్లను యాక్సెస్ చేయండి, ఏ భాషలోనైనా వీడియోలను చూడండి మరియు మీకు ఇష్టమైన అంశాలను అన్వేషించడానికి వర్చువల్ తరగతి గదుల్లో చేరండి - ఇవి అన్నీ ఒక క్లిక్తో చేయండి.



కమ్యూనికేషన్

తక్షణమే కనెక్ట్ అవ్వండి! ఇమెయిల్లు, సోషల్ మీడియా, మెసేజింగ్ యాప్లు లేదా వీడియో కాల్ల ద్వారా అయినా, ఇంటర్నెట్ కమ్యూనికేషన్ను వేగంగా, సులభంగా మరియు సజావుగా చేస్తుంది.



వినోదం

ఇంటర్నెట్ మీకు వినోదం కోసం అనువైన ప్రదేశం— సినిమాలు చూడటం, క్రికెట్ మ్యాచ్లను ప్రత్యక్షంగా చూడటం, ఆటలు ఆడటం లేదా నృత్యం వంటి కొత్త నైపుణ్యాలను నేర్చుకోవడం, ఇవన్నీ ఇంటి నుండి చేయవచ్చు.



సృజనాత్మకత మరియు భాగస్వామ్యం

మీ సృజనాత్మకతను ప్రపంచంతో పంచుకోండి! ప్రతిభావంతులైన యువ కళాకారులు ప్రతిరోజూ చేసే విధంగా కథలు రాయండి, సంగీతాన్ని సృష్టించండి లేదా ఆన్లైన్లో కళాకృతులను ప్రదర్శించండి.

భయ్యో, నేను ఆన్లైన్ తరగతుల కోసం ఇంటర్నెట్ను ఉపయోగించడం ప్రారంభించాను, ఇప్పుడు చదువుకున్న తర్వాత విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి ఘన్నీ వీడియోలు చూడటం మరియు ఆన్లైన్లో ఆటలు ఆడటం నాకు చాలా ఇష్టం! కానీ నేను ఆన్లైన్లో నృత్యం లేదా సంగీతం నేర్చుకోగలనని గ్రహించలేదు!



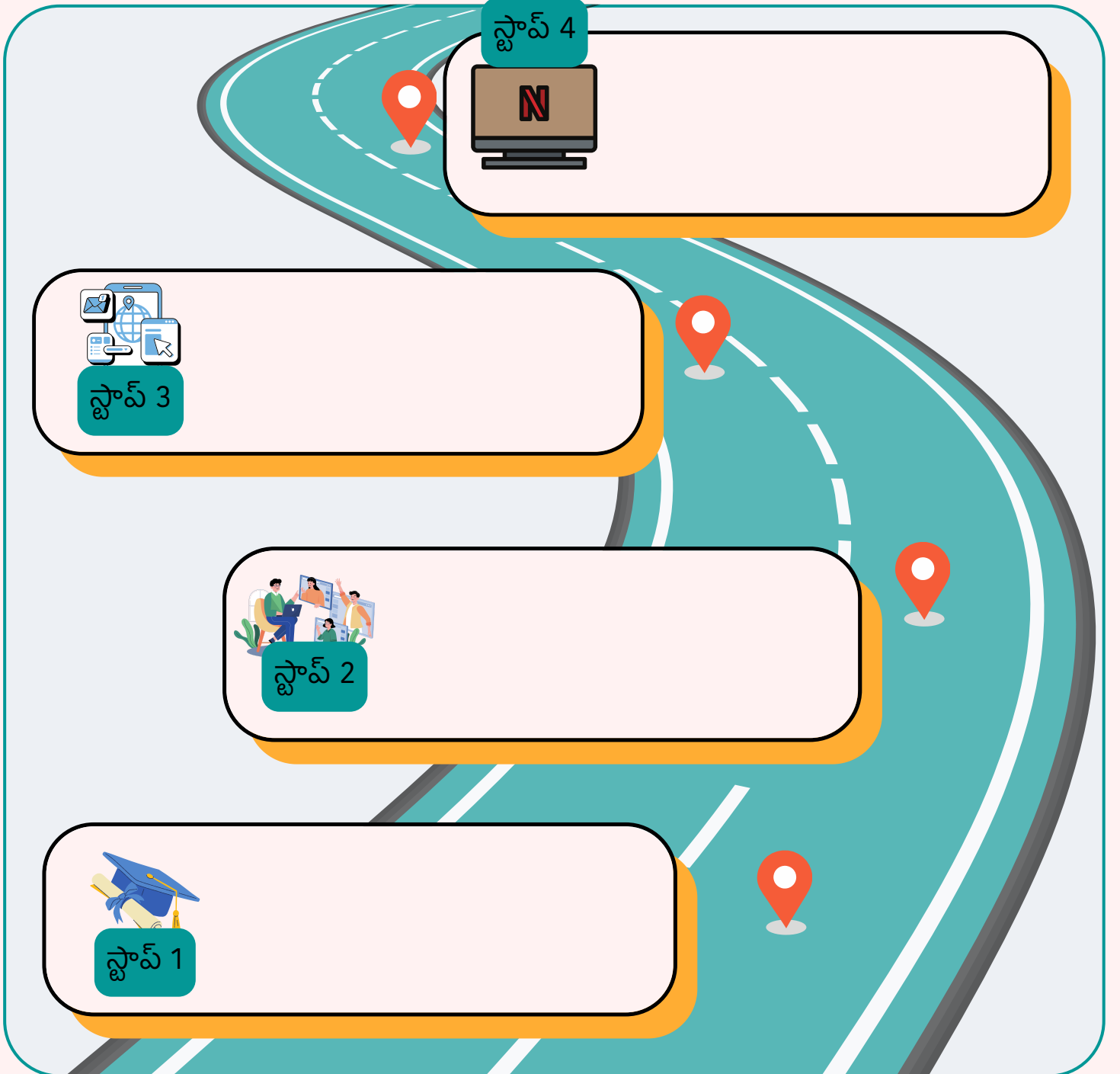
అది చాలా బాగుంది! నువ్వు ఒక్కడానివే కాదు: నీలాగే 88% మంది యువ భారతీయులు ఆన్లైన్లో వీడియోలు చూస్తారు. ఇంకా చాలా మంది గేమింగ్, సమాచారం శోధించడం మరియు స్నేహితులకు కాల్ చేయడం కోసం ఇంటర్నెట్ను ఉపయోగిస్తున్నారు! చాలా మంది యువకులు ఆన్లైన్లో కొత్త విషయాలను కనుగొంటున్నారు - అది బాగుంది కదా?!



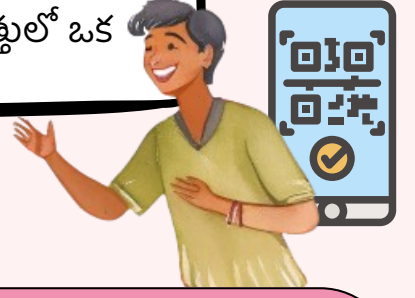
కార్యాచరణ

ఇంటర్నెట్ గురించి కొత్త అవగాహనతో, మీరా దాని అంతులేని అవకాశాలను అన్వేషించడానికి సిద్ధంగా ఉందని భావించింది. మీరు ఎప్పుడైనా ఇంటర్నెట్లో ఉండి ఉంటే, మీ ఆన్‌లైన్ సాహసాలను పంచుకోవడం ద్వారా ఆమె కొత్త విషయాలను కనుగొనడంలో సహాయపడండి. దిగువ నుండి ప్రారంభించండి, మరియు:

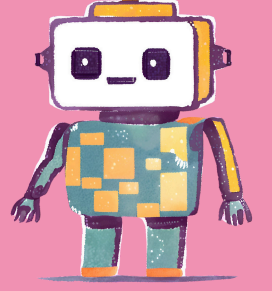
- స్టాప్ 1 వద్ద, మీరు ఆన్‌లైన్లో నేర్చుకున్న కొత్త విషయం గురించి ఆలోచించండి.
- స్టాప్ 2 వద్ద, మీరు చేసిన లేదా పంచుకున్న సృజనాత్మకమైనదాన్ని షేర్ చేయండి.
- స్టాప్ 3 కనెక్ట్ అయి ఉండటానికి ఉద్దేశించబడింది—మీరు ఆన్‌లైన్లో ఎవరితో టచ్లో ఉంటారు?
- చివరగా, స్టాప్ 4 అనేది వినోదం గురించి—మీకు ఇష్టమైన ఆన్‌లైన్ యాక్టివిటీ ఏమిటి?



ఇంటర్నెట్ కేవలం వర్తమానానికి సంబంధించినది కాదు. ఇది నిరంతరం అభివృద్ధి చెందుతూ ఉంటుంది మరియు మీరు దాని భవిష్యత్తులో ఒక భాగం.



భారతదేశంలో, మనం ఇప్పటికే పెద్ద మార్పులను చూస్తున్నాము. మీరు లేదా మీ తల్లిదండ్రులు చెల్లింపుల కోసం UPI లేదా యూనిఫైడ్ పేమెంట్స్ ఇంటర్ఫేస్ ని ఉపయోగించే అవకాశం ఉంది! UPI ద్వారా మనం డిజిటల్ గా డబ్బు పంపవచ్చు మరియు స్వీకరించవచ్చు, ఇది మన లావాదేవీల విధానంలో విప్లవాత్మక మార్పులు తెస్తుంది. అనేక కొత్త సేవలు ఆన్ లైన్ లో కూడా అందుబాటులో ఉన్నాయి - ఉదాహరణకు, వైద్యులు వీడియో కాల్స్ ద్వారా రోగులకు చికిత్స చేస్తున్నారు మరియు విద్యార్థులు ఇంటి నుండే తరగతులకు హాజరవుతున్నారు.



ఆర్టిఫిషియల్ ఇంటెలిజెన్స్ లేదా AI ఇంటర్నెట్ ను మరింత తెలివిగా మారుస్తోంది, AI యంత్రాలను మానవులలా ఆలోచించడానికి మరియు నేర్చుకోవడానికి అనుమతిస్తుంది. AI సాధనాలు ప్రజల ప్రశ్నలకు సమాధానం ఇవ్వగలవు, ఒక వ్యక్తికి అనుగుణంగా విద్యను వ్యక్తిగతీకరించగలవు, ఆటలను మరింత సవాలుగా చేస్తాయి మరియు AI కి శిక్షణ ఇవ్వడానికి ఉపయోగించిన డేటా ఆధారంగా - మానవులకు సమస్యలను గుర్తించడంలో సహాయపడతాయి.

ఇప్పుడు వర్చువల్ రియాలిటీ లేదా VR ఉంది, ఇది ఒక వాతావరణాన్ని సృష్టించే సాంకేతికత మరియు మానవులు హెడ్ సెట్ లను ఉపయోగించి ఆ వాతావరణంతో సంభాషించడానికి వీలు కల్పిస్తుంది. వర్చువల్ గుండా నడవడం, తాజ్ మహల్ సందర్శించడం లేదా స్థలాన్ని అన్వేషించడం వంటివి ఊహించుకోండి - ఇవన్నీ మీ గదిలో కూర్చొని ఉంటూనే!

భయ్యా మరియు గ్లీచ్, మీకు ధన్యవాదాలు! ఇంటర్నెట్ ఇంత అద్భుతంగా మరియు ఇంత శక్తివంతమైనదని నాకు ఎప్పుడూ తెలియదు. ఈ అవకాశాలన్నింటినీ అన్వేషించకుండా నేను ఉండలేను!



నేను కూడా నీ కోసం ఉత్సాహంగా ఉన్నాను! కానీ ఇంటర్నెట్ అభివృద్ధి చెందుతున్న కొద్దీ, నువ్వు అన్ని రకాల అనుభవాలను ఎదుర్కోవచ్చు - సానుకూల మరియు ప్రతికూల మరియు నువ్వు సిద్ధంగా ఉండాలని నేను కోరుకుంటున్నాను.



కార్యాచరణ



మీరా తన గదిలో నిశ్శబ్దంగా కూర్చుని అతను చెప్పిన దాని గురించి ఆలోచిస్తూ ఉంది. ఆమెకు ఇంటర్నెట్ అంటే చాలా ఇష్టం అయినప్పటికీ, అమిత్ భయ్యా చెప్పింది నిజమే: సిద్ధంగా ఉండటం ముఖ్యం. ఇంటర్నెట్ అనేది మంచి ప్రదేశంగా అనిపించని అన్ని సమయాల గురించి ఆమె ఆలోచించడం ప్రారంభించింది మరియు ఒక జాబితాను తయారు చేయడం ప్రారంభించింది. మీరా లాంటి అనుభవాలు మీకు ఏమైనా ఉన్నాయా?

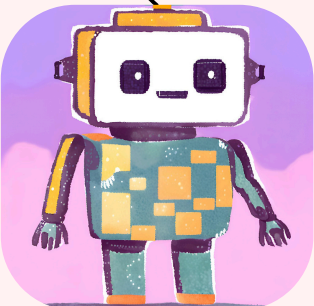


నాకు ఇంటర్నెట్ ఇష్టం ఉండదు అది ఎప్పుడంటే ...

- ఇతరులను భయపెట్టడానికి ప్రజలు తప్పుడు సమాచారాన్ని పంచుకుంటారు.
- మరికొందరు నన్ను బలవంతంగా ఏదో ఒకటి చేయమని ప్రయత్నిస్తారు.
- ఎవరో ఒకరు ఆన్‌లైన్‌లో నాతో అబద్ధం చెబుతారు లేదా అసభ్యంగా మాట్లాడతారు.
- చాలా ఎక్కువ నోటిఫికేషన్లు నన్ను నిరుత్సాహపరుస్తాయి!
- నాకు అవాంఛిత సందేశాలు వస్తాయి లేదా నాకు నచ్చని వీడియోలు చూస్తాయి.
- ఎవరో డబ్బు సంపాదించడానికి నన్ను మోసం చేయడానికి ప్రయత్నిస్తున్నందున నేను అసురక్షితంగా భావిస్తున్నాను!



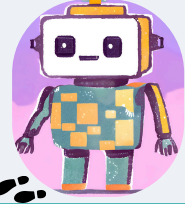
ఇక్కడ మీ స్వంత జాబితాను రూపొందించండి:



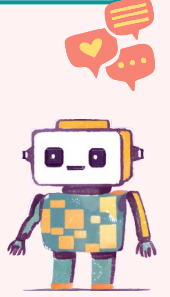
సవాలుతో కూడిన ఆన్‌లైన్ అనుభవాల గురించి ఆలోచించడం కష్టంగా ఉంటుంది, కానీ ఉపయోగకరంగా కూడా ఉంటుంది. మీరు ఇలా భావించినప్పుడు ఏమి జరిగిందో మీరు అన్వేషించగలరా? గుర్తుంచుకోండి, మీరు ఒంటరిగా లేరు - బాధ, కోపం లేదా విచారం వంటి ప్రతికూల భావోద్వేగాలు ఆన్‌లైన్ మరియు ఆఫ్‌లైన్ రెండింటిలోనూ సాధారణం. అసురక్షిత పరిస్థితులను గుర్తించడానికి మరియు ఆన్‌లైన్‌లో మిమ్మల్ని మీరు ఎలా జాగ్రత్తగా చూసుకోవాలో నేర్చుకునేందుకు కలిసి పని చేద్దాం.

ఇంటర్నెట్‌ను సురక్షితంగా ఉపయోగించడంలో మొదటి అడుగు ఇంటర్నెట్‌ను బాగా అర్థం చేసుకోవడం మరియు కొత్త పరిణామాల గురించి తాజాగా ఉండటం. ఆన్‌లైన్‌లో మీరు గుర్తుంచుకోవలసిన కొన్ని ముఖ్యమైన విషయాలు ఇక్కడ ఉన్నాయి.

ముందుగా – మీ డిజిటల్ పాదముద్ర. మీ డిజిటల్ పాదముద్ర మీరు ఆన్‌లైన్‌కి వెళ్ళినప్పుడల్లా మీరు వదిలి వెళ్ళే కాలిబాట లాంటిది. మీరు షేర్ చేసిన పోస్ట్ అయినా, మీరు అప్‌లోడ్ చేసిన చిత్రం అయినా, లేదా మీరు చేసే శోధన అయినా, ఇవన్నీ మీ డిజిటల్ గుర్తింపుకు జోడిస్తాయి.



ఆగండి! అంటే నా సెర్చ్ హిస్టరీ కూడా నా డిజిటల్ ఫుట్‌ప్రింట్‌లో భాగమేనా? నేను ఇన్‌కాగ్నిట్ మోడ్‌ని ఉపయోగిస్తే? అప్పుడు ఖచ్చితంగా ఎవరూ నా డిజిటల్ ఫుట్‌ప్రింట్‌ను ట్రాక్ చేయలేరు!



ప్రతి క్లిక్, లైక్ మరియు షేర్ మీ ఆన్‌లైన్ ఉనికికి దోహదం చేస్తాయి. మీరు మీ పరిసరాల్లో నడుస్తున్నప్పుడు మారువేషంలో ఉన్నారని ఊహించుకోండి. మీ స్నేహితులు మిమ్మల్ని గుర్తించలేకపోవచ్చు, భద్రతా దళాలు, దుకాణదారులు లేదా కెమెరాలు వంటి వ్యక్తులు ఇప్పటికీ మీరు ఎక్కడికి వెళ్తున్నారో మరియు మీరు ఏమి చేస్తున్నారో చూడగలరు. మీ బ్రౌజర్‌లోని ఇన్‌కాగ్నిట్ మోడ్ ఆ మారువేషం లాగానే పనిచేస్తుంది. ఇది మీ కంప్యూటర్ లేదా ఫోన్‌ను షేర్ చేసే వ్యక్తుల నుండి మీరు సందర్భించే వెబ్‌సైట్‌ల వంటి కొన్ని విషయాలను దాచిపెడుతుంది. కానీ ఇది మిమ్మల్ని అందరికీ కనిపించకుండా చేయదు. మీ పాదముద్రలను ఇప్పటికీ ఎవరు ట్రాక్ చేయగలరో తెలుసుకోవాలనుకుంటున్నారా?



సర్వీస్ ప్రొవైడర్

మీ Wi-Fi లేదా ఇంటర్నెట్ ప్రొవైడర్ (మీకు ఇంటర్నెట్ అందించే కంపెనీ) మీరు ఏ వెబ్‌సైట్‌లను సందర్శిస్తున్నారో ఇప్పటికీ ట్రాక్ చేయగలదు. దుకాణదారుడు మీ మారువేషాన్ని చూడలేకపోయినా, మీరు వారి దుకాణంలోకి ప్రవేశించారని ఇప్పటికీ తెలుసుకున్నట్లుగా ఆలోచించండి. మీ Wi-Fi లేదా ఇంటర్నెట్ ప్రొవైడర్ (మీకు ఇంటర్నెట్ అందించే కంపెనీ) మీరు ఏ వెబ్‌సైట్‌లను సందర్శిస్తున్నారో ఇప్పటికీ ట్రాక్ చేయగలదు. దుకాణదారుడు మీ మారువేషాన్ని చూడలేకపోయినా, మీరు వారి దుకాణంలోకి ప్రవేశించారని ఇప్పటికీ తెలుసుకున్నట్లుగా ఆలోచించండి.



వెబ్‌సైట్‌లు

చాలా వెబ్‌సైట్‌లు మీ గురించిన విషయాలను గుర్తుంచుకోవడానికి కుక్కలు లేదా ట్రాకర్‌లు అనే సాధనాలను ఉపయోగిస్తాయి. ఇన్‌కాగ్నిట్ మోడ్ లో అయితే మీరు బ్రౌజర్‌ను మూసివేసిన తర్వాత వీటిని తొలగిస్తుంది, మీరు లాగిన్ అయితే లేదా వారు మీ పరికరాన్ని గుర్తిస్తే వెబ్‌సైట్ మీరు సందర్శించినట్లు ఇప్పటికీ తెలుసుకోగలదు.



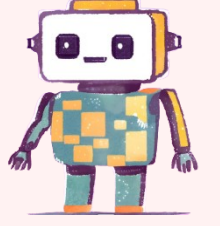
పాఠశాల వైఫై

చాలా సార్లు పాఠశాల Wi-Fiలో, వారు ఇంటర్నెట్ వినియోగాన్ని పర్యవేక్షించే సాధనాలను కలిగి ఉంటారు, ఇన్‌కాగ్నిట్ మోడ్‌లో కూడా.

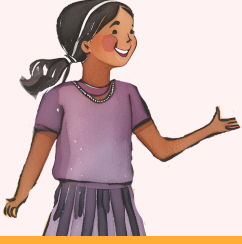
అబ్బా, నేను చేసే ప్రతి పని ఎక్కడో రికార్డ్ అవుతుందని నేను గ్రహించలేదు. అన్ని వెబ్‌సైట్‌లు వాటిని ఉపయోగించడానికి అనుమతించే ముందు నా పేరు లేదా ఫోన్ నంబర్ లేదా స్థానం లేదా ఇ-మెయిల్ ఐడిని అడుగుతాయని నేను గమనించాను! నేను ఇంకా ఏమి గుర్తుంచుకోవాలి?



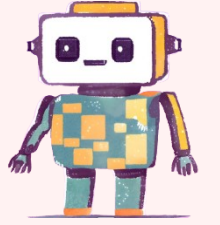
మీకంటే రెండు అడుగులు ముందే ఉంటుంది! ఇంటర్నెట్ గురించి ఆసక్తికరమైన, కొంచెం మోసపూరితమైన విషయాన్ని మనం అర్థం చేసుకుందాం. మీరు వెతికిన దాని కోసం ప్రకటనలు ఎలా పాపప్ అవుతాయో లేదా మీ సోషల్ మీడియా ఫీడ్లు ఎల్లప్పుడూ మీకు నచ్చిన వీడియోలను ఎలా చూపిస్తాయో మీరు ఎప్పుడైనా గమనించారా? దానికి కారణం అల్గోరిథంలు మరియు కుక్కీలు!



నా కజిన్ ఒకసారి షాంపూల కోసం వెతికింది, మరియు ఆమె తదుపరిసారి ఆన్లైన్లోకి వెళ్ళినప్పుడు, ఆమెకు షాంపూ లింక్లు కనిపిస్తూనే ఉన్నాయి. ఇది కేవలం యాదృచ్ఛికం అని మేము అనుకున్నాము! అల్గోరిథంలు ఎలా పని చేస్తాయి?



ఇది ఒక రైల్వే వ్యవస్థ లాంటిది. మీరు సందర్శించే ప్రతి వెబ్సైట్ ఒక స్టేషన్ అని ఊహించుకోండి, మరియు మీరు షాప్స్ను లైక్ చేయడం, ఏదైనా వెతకడం లేదా మీ కార్డ్కు ఒక వస్తువును జోడించడం వంటి ప్రతి చర్య- ఇది ఆ స్టేషన్ నుండి బయలుదేరే రైలు లాంటిది. అల్గోరిథంలు రైలు కండక్టర్ల లాంటివి. అవి మీ రైళ్లు ఎక్కడికి వెళ్తున్నాయో గమనిస్తాయి మరియు మీ మునుపటి ప్రయాణాల ఆధారంగా మీ తదుపరి స్టాప్ను అంచనా వేయడానికి ప్రయత్నిస్తాయి. మీరు వీడియో గేమ్ల గురించి చాలా స్టేషన్లను సందర్శిస్తే, మీరు ఆసక్తి చూపుతారని భావించి అల్గోరిథం మీకు ప్రకటనలను పంపవచ్చు లేదా గేమింగ్ గురించి కంటెంట్ను సూచించవచ్చు.

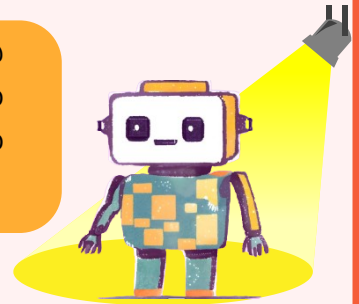


మరోవైపు, కుక్కీలు మీ పరికరంలోనే ఉండే స్టేషన్ టిక్కెట్ల లాంటివి, తద్వారా మీరు ఇంతకు ముందు సందర్శించారని వెబ్సైట్కు తెలుస్తుంది. మీరు వాటిని తొలగించి, టిక్కెట్లను పారవేయవచ్చు. గుర్తుంచుకోండి, ప్రతి ప్రయాణం ఒక జాడను వదిలివేస్తుంది!

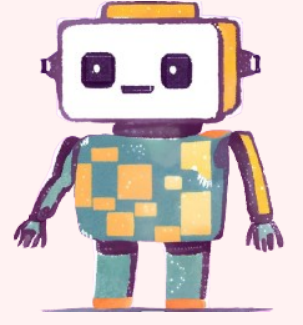
నేను ఒక మారుపేరు ఉపయోగిస్తే?



అది చాలా మంచి ప్రశ్న! అజ్ఞాతవాసం గురించి మాట్లాడుకుందాం. ఇంటర్నెట్లో, వ్యక్తులు ఎల్లప్పుడూ తమ నిజమైన గుర్తింపును వెల్లడించకపోవచ్చు.



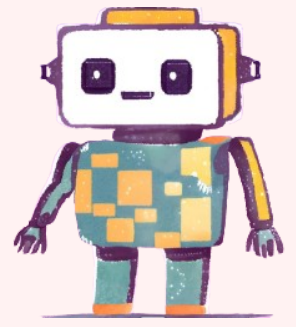
కొన్నిసార్లు, ప్రజలు తమ సొంత యూజర్నేమ్లు మరియు చిత్రాలను కాకుండా, ఆనందించడానికి, సురక్షితంగా ఉండటానికి లేదా వారి వ్యక్తిత్వాన్ని అన్వేషించడానికి ఉపయోగిస్తారు. అది పర్సనల్, కానీ అజ్ఞాతవాసం పరిమితం: ఒకరి ఆన్లైన్ కార్యచరణ ఇప్పటికీ ఏదీ ఒక విధంగా వారి నుండి కనుగొనబడుతుంది, ఎందుకంటే... మీరు ఊహించినది... మీ డిజిటల్ పాదముద్ర! మరియు గుర్తుంచుకోండి, వ్యక్తులు తమ గుర్తింపును దాచవచ్చు లేదా ఇతరులకు హాని కలిగించడానికి తమ గురించి అబద్ధం చెప్పవచ్చు. అందరూ తాము చెప్పినట్లు ఉండరు.



నేను సాధారణంగా నాకు తెలిసిన మరియు నమ్మదగిన స్నేహితులతో ఆన్లైన్లో మాట్లాడుతాను! అది కూడా నా తల్లి ఖాతాను ఉపయోగించి.



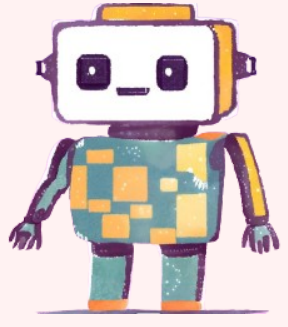
ఆహా! అయితే మీరు వివిధ ఆన్లైన్ స్పేస్ల గురించి కొన్ని విషయాలు తెలుసుకోవాలి. ఉదాహరణకు, మీ గ్రూప్ చాట్ ఒక ఫైవేట్ స్పేస్. మీరు ఒక పాదముద్రను వదిలివేస్తున్నారు, కానీ అది గ్రూప్ వెలుపల ఉన్నవారికి కనిపించదు. ఆన్లైన్లో ఇతర ప్రదేశాలలో మీ పోస్ట్లు అందరికీ కనిపిస్తాయి - పబ్లిక్ ఖాతా నుండి ట్వీట్ లాగా! మీ సందేశాలు, పోస్ట్లు మరియు లైక్లను ఎవరు చూడవచ్చో ఎల్లప్పుడూ తెలుసుకోండి. తరువాత, దీన్ని ఎలా మార్చాలో కూడా మనం నేర్చుకుంటాము!



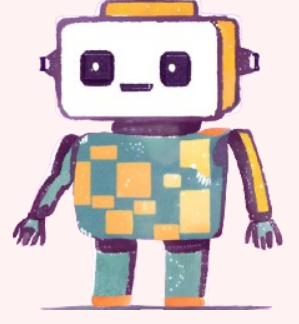
గ్లిచ్ కి ధన్యవాదాలు! ఈ రోజు నేను చాలా నేర్చుకున్నాను, కానీ అది నన్ను కొంచెం ఆందోళనకు గురిచేస్తోంది.



మన ఆన్లైన్ మరియు ఆఫ్లైన్ జీవితాల్లో, మనం సానుకూల మరియు అసురక్షిత అనుభవాలను ఎదుర్కోవచ్చు. ఇంటర్నెట్ గురించి తెలుసుకోవడం ద్వారా మరియు స్నేహితులతో లేదా విశ్వసనీయ పెద్దలతో పంచుకోవడం ద్వారా, మీరు తెలివైన ఎంపికలు చేసుకోవచ్చు మరియు దాని ప్రయోజనాలను ఆస్వాదించవచ్చు. ఇది ప్రారంభం మాత్రమే! మీరు మరింత నేర్చుకునే కొద్దీ, మీరు మరింత శక్తివంతంగా భావిస్తారు.



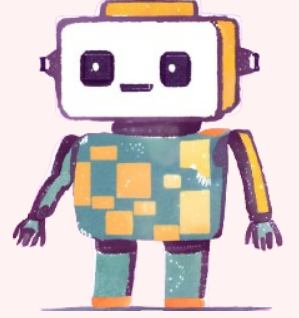
అప్పటి వరకు, ఇంటర్నెట్ గురించి మీ మూడు
కోరికలను పంచుకోగలరా? వాటిని నిజం
చేయగలమో లేదో చూద్దాం!



హహా సరే! నేను ఆన్‌లైన్‌లో టెక్నాలజీ గురించి మరింత
తెలుసుకోవాలనుకుంటున్నాను. ఇంటర్నెట్ అందరికీ సురక్షితమైన ప్రదేశంగా
ఉండాలని కోరుకుంటున్నాను... మరియు నేను కోరుకునేది ... నేను కొత్త
యాప్‌లను ప్రయత్నిస్తూనే ఉండాలని కోరుకుంటున్నాను!



చ్చా, ఇంటర్నెట్ కోసం మీ కోరికలు
ఏమిటి? చెప్పు!



కార్యాచరణ





మీకు తెలుసా?

ఈరోజు నేను చాలా వెబ్‌సైట్‌లను చూస్తున్నాను. మొదటి వెబ్‌సైట్ ఎప్పుడు సృష్టించబడిందో అని ఆలోచిస్తున్నాను?

మొదటి వెబ్‌సైట్ 1989లో తయారు చేయబడింది. దాని పేరు "info.cern.ch". 1989లో ఇంటర్నెట్‌ను ఉపయోగించడం అనేది ఊహించుకోండి - ఇది నేడు మనం సందర్శించే రంగురంగుల, ఇంటరాక్టివ్ వెబ్‌సైట్‌ల కంటే చాలా భిన్నంగా కనిపించింది. మొదటి వెబ్‌సైట్‌ను సృష్టించిన శాస్త్రవేత్త పేరును మీరు ఊహించగలరా?!

మరియు ఈ రోజు ఎన్ని వెబ్‌సైట్లు ఉన్నాయో మీకు తెలుసా?

ఇంటర్నెట్ అనేది అన్వేషించడానికి అంతులేని పుస్తకాలతో కూడిన ఒక భారీ లైబ్రరీ లాంటిది. 1.1 బిలియన్లకు పైగా వెబ్‌సైట్లు ఉన్నాయి! మరియు ఆ సంఖ్య ప్రతిరోజూ పెరుగుతోంది! కానీ చింతించకండి—ఆ వెబ్‌సైట్‌లలో చాలా వరకు విలువైన జ్ఞానం మరియు వినోదంతో కూడిన డిజిటల్ మ్యూజియంల వంటివి.

ఇంటర్నెట్‌లో ఇంత డేటా నిల్వ చేయబడితే, దాని బరువు టన్నులు ఉండాలి, కదా?

ఇదీ నమ్మశక్యం కానిదిగా అనిపిస్తుంది, కానీ మొత్తం ఇంటర్నెట్ బరువు దాదాపు 60 గ్రాములు. అది దాదాపు స్ట్రాబెర్రీ బరువు! మీరు ఊహించగలరా, ఎందుకు? మనం చూడలేకపోయినా, సమాచారం ద్రవ్యరాశిగా ఉంటుంది.

పునశ్చరణ: హాలో డిజిటల్ వరల్డ్!



• ఇంటర్నెట్ అనేది ప్రపంచవ్యాప్తంగా ఉన్న పరికరాలను అనుసంధానించే ఒక పెద్ద వెబ్ లాంటిది, ఇది మనం కమ్యూనికేట్ చేయడానికి, నేర్చుకోవడానికి మరియు అన్వేషించడానికి అనుమతిస్తుంది.



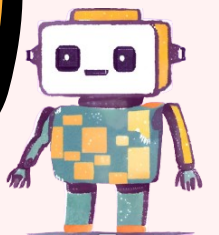
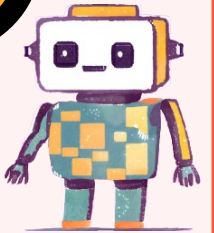
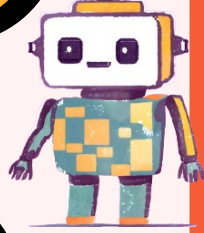
• ఆన్‌లైన్ ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు కుటీలు మరియు కాష్ ద్వారా మీ కార్యాచరణను ట్రాక్ చేస్తాయి, ఇవి వ్యక్తిగత అలవాట్లు మరియు సమాచారాన్ని బహిర్గతం చేస్తాయి.



• ఆన్‌లైన్‌లో ప్రతి చర్య డిజిటల్ పాదముద్రను వదిలివేస్తుంది, మీరు ఏమి పంచుకుంటారో ఎల్లప్పుడూ గుర్తుంచుకోండి.



• వ్యక్తిగత డేటా విషయంలో ఎల్లప్పుడూ జాగ్రత్తగా ఉండండి. మీరు పంచుకునే సమాచారాన్ని యాక్సెస్ చేయవచ్చు మరియు నిల్వ చేయవచ్చు.



అధ్యాయం 2: మోసాలు, హ్యాక్లు & సెబర్ దాడులు: ఒక అడుగు ముందుగా ఉండండి!



మీరా పుట్టినరోజు! ఆమె ఇల్లు నవ్వులతో, రుచికరమైన ఆహార వాసనతో నిండి ఉంది. ఆమె తల్లి రహీమ్ మరియు అతని కుటుంబాన్ని విందుకు ఆహ్వానించింది. రహీమ్ కుటుంబం వచ్చేసరికి, పెద్దలు డ్రాయింగ్ రూమ్లోకి వెళ్లి కథలు పంచుకుంటూ, మాట్లాడుకుంటున్నారు. ఇంతలో, మీరా ఉత్సాహంగా తన కొత్త ఫోన్ పట్టుకుని రహీమ్ను తన గదిలోకి తీసుకెళ్లింది.

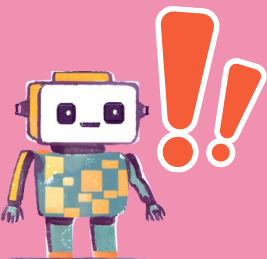
చూడు రహీం! నా తల్లిదండ్రులు చివరికి నాకు సొంత ఫోన్ తెచ్చారు! నేను ఇప్పుడు ఉపయోగించాలనుకుంటున్న అన్ని గేమ్లు మరియు యాప్లను డౌన్లోడ్ చేసుకోగలను!



అద్భుతం మీరా! నువ్వు డౌన్లోడ్ చేయడం ప్రారంభించే ముందు, ముందు ఒక ఇమెయిల్ ID మరియు పాస్వర్డ్ సృష్టించుకోవాలి. అప్పుడు చేద్దాం!



మీరా వెంటనే iammeera@gmail.com ను తన ఇమెయిల్ ID గా టైప్ చేసి, గర్వంగా నవ్వుతూ తన పాస్వర్డ్ను IAMMEERA గా సెట్ చేసుకుంటుంది. అకస్మాత్తుగా గ్లిచ్ ఆమెను హెచ్చరిస్తూ కనిపిస్తాడు!



ఇమెయిల్ ID : iammeera@gmail.com

పాస్వర్డ్ : IAMMEERA

బలహీనమైన పాస్వర్డ్ గుర్తించబడింది! భద్రత దెబ్బతింది!

ఈ పాస్వర్డ్ ఎందుకు సమస్యగా ఉంది? గుర్తుంచుకోవడం సులభం. మా అమ్మ ఫోన్లో ఎప్పుడూ పొడవైన, సంక్లిష్టమైన పాస్వర్డ్లు ఉండేవి, వాటిని గుర్తుంచుకోవడం కష్టం, మరియు నేను ప్రతిసారీ సహాయం అడగాల్సి వచ్చేది.



గుర్తుంచుకోవడం సులభం కానీ మరొకరు ఊహించడం కూడా సులభం. సులభమైన పాస్వర్డ్లు ప్రమాదకరం కాదా? దీని గురించి ఆలోచించు: ఎవరైనా మిమ్మల్ని తెలుసుకుని మీ ఖాతాలోకి చొరబడాలనుకుంటే, వారు మొదట మీ పేరు లేదా ఇష్టమైన పదబంధాన్ని ఉపయోగించి లాగిన్ అవ్వడానికి ప్రయత్నిస్తారు! పాస్వర్డ్ కొంచెం క్లిష్టంగా మరియు ప్రత్యేకంగా ఉంటే, అది కఠినమైన పజిల్ను పరిష్కరించినట్లుగా ఉంటుంది - మానవులు లేదా యంత్రాలు దానిని సులభంగా గుర్తించలేవు. మళ్ళీ ప్రయత్నించు.



అది ఉపయోగకరంగా ఉంది! దీన్ని ప్రయత్నిద్దాం: **M3eRa!sB1rthd@y**

అవును! ఇది పనిచేసింది! నేను ఇప్పుడు నా అన్ని ఖాతాలకు దీన్ని ఉపయోగిస్తాను.



నే! అమిత్ భయ్యా ప్రతి ఖాతాకు ఒకే కీని ఉపయోగించడం అంటే మీ ఇల్లు, కారు మరియు లాకర్ కు ఒకే కీని ఉపయోగించడం లాంటిదని అన్నాడు. ఎవరైనా దానిని కనుగొంటే, వారు అన్నింటినీ అన్ లాక్ చేయవచ్చు. ఒక యాప్ హ్యాక్ చేయబడితే - మీ పాస్ వర్డ్ తప్పుడు చేతుల్లోకి వెళ్లిపోతుంది మరియు మీ అన్ని ఇతర ఖాతాలు ప్రమాదంలో పడతాయి.

అరే! నేను దాని గురించి ఆలోచించలేదు. నేను ఏమి చేయాలి?



ప్రతిదానికీ ఒక ప్రత్యేకమైనదాన్ని ఉపయోగించడం మంచిది.



అవి గుర్తుంచుకోవడానికి చాలా ఉన్నాయి. నేను వాటిని నా డైరీలో రాసుకుంటాను.



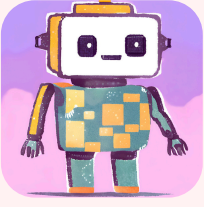
నేను కూడా అలాగే అనుకున్నాను, కానీ నేను పాస్ వర్డ్ మేనేజర్ ని ఉపయోగించడం ప్రారంభించాను. ఇది గేమ్-ఛేంజర్! ఇప్పుడు నాకు ఒక బలమైన మాస్టర్ పాస్ వర్డ్ మాత్రమే గుర్తుంది మరియు నా మిగతా పాస్ వర్డ్ లన్నింటినీ నేను చూడగలను. ఎవరైనా నా పాస్ వర్డ్ ను క్రాక్ చేసినా, నేను 2-ఫాక్టర్ ప్రామాణీకరణను ప్రారంభించాను, కాబట్టి వారు వాటిని పొందలేరు! ఇది మీ డిజిటల్ డోర్ కు రెండవ లాక్ ఉన్నట్లే హాహా!

ఓహో! బలమైన పాస్ వర్డ్ సరిపోతుందని నేను అనుకున్నాను, కానీ మనం అదనపు సురక్షితంగా ఉండాలని నేను అనుకుంటున్నాను!



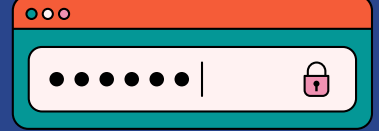
చాలా సేఫ్ట్ లేయర్లు ఉండటం ఎల్లప్పుడూ సహాయపడుతుంది. అప్లికేషన్ లాక్ లను కూడా తనిఖీ చేయడం మర్చిపోవద్దు! ఇప్పుడు, మనం ప్రారంభించవచ్చు-ఇప్పుడు కేక్ కట్ చేసే సమయం కదా మరియు నాకు చాలా ఆకలిగా ఉంది!





మీరా అనుభవం నుండి నేర్చుకుందాం మరియు మీ ఖాతాలు ప్రారంభం నుండే సురక్షితంగా ఉన్నాయని నిర్ధారించుకుందాం. కొత్త అప్లికేషన్ కోసం సైన్ అప్ చేసేటప్పుడు లేదా ఖాతాను సృష్టించేటప్పుడు, బలమైన పాస్‌వర్డ్‌ను నిర్మించడానికి ఈ ముఖ్యమైన మార్గదర్శకాలను అనుసరించండి:

బలమైన పాస్‌వర్డ్ తనిఖీ జాబితా



• అక్షరాల మిశ్రమాన్ని ఉపయోగించండి: పెద్ద అక్షరాలు (ABC) మరియు చిన్న అక్షరాలు (abc), సంఖ్యలు మరియు ప్రత్యేక చిహ్నాలను (ఉదా., @, #, \$, !) కలపండి. దీని వలన హ్యాకర్లు మీ పాస్‌వర్డ్‌ను ఊహించడం చాలా కష్టమవుతుంది.



• దీన్ని పొడవుగా చేయండి: సరైన భద్రత కోసం పాస్‌వర్డ్‌లు కనీసం 12-16 అక్షరాల పొడవు ఉండాలి. అధునాతన సాధనాలతో కూడా పొడవైన పాస్‌వర్డ్‌లు కనిపెట్టడం చాలా ఎక్కువ సమయం పడుతుంది.



• దీన్ని పొడవుగా చేయండి: సరైన భద్రత కోసం పాస్‌వర్డ్‌లు కనీసం 12-16 అక్షరాల పొడవు ఉండాలి. అధునాతన సాధనాలతో కూడా పొడవైన పాస్‌వర్డ్‌లు కనిపెట్టడం చాలా ఎక్కువ సమయం పడుతుంది.



• స్పష్టమైన వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని నివారించండి: పుట్టినరోజులు, వార్షికోత్సవాలు లేదా ఫోన్ నంబర్లు వంటి సమాచారం తరచుగా సోషల్ మీడియా ద్వారా బహిరంగంగా అందుబాటులో ఉంటుంది, ఇది పాస్‌వర్డ్‌లకు చెడు ఎంపికలను చేస్తుంది.



• ఒక పాస్‌వేజ్‌ని పరిగణించండి: మీరు ఒక చిరస్మరణీయ వాక్యం లేదా పదబంధాన్ని ఉపయోగించి సంక్లిష్టత కోసం దాన్ని సర్దుబాటు చేయవచ్చు. ఉదాహరణకు, “నాకు వేసవిలో ఐస్ క్రీం చాలా ఇష్టం!” అనేది “!L0v3!c3Cr34m@2024” గా మారవచ్చు.

ఇది ఎందుకు ముఖ్యం?

నేటి ప్రపంచంలో, మనలో చాలా మంది సోషల్ మీడియా నుండి ఇమెయిల్ నుండి బ్యాంకింగ్ వరకు బహుళ ఖాతాలను నిర్వహిస్తున్నాము. అనుమతి లేకుండా ఎవరైనా మీ ఖాతాల్లోకి చొరబడకుండా ఉండటానికి బలమైన పాస్‌వర్డ్ అనేది మీ మొదటి రక్షణ. బలహీనమైన లేదా తిరిగి ఉపయోగించిన పాస్‌వర్డ్ దొంగిలించబడిన డేటా, ఆర్థిక నష్టం లేదా గుర్తింపు దొంగతనానికి దారితీస్తుంది. ఈ అధ్యాయంలో తరువాత ఈ బెదిరింపులను మేము మరింత వివరంగా అన్వేషిస్తాము. హ్యాకర్లు మరింత అధునాతనంగా మారుతున్న కొద్దీ, ఈ మార్గదర్శకాలను పాటించడం వల్ల మీ ఖాతాల భద్రత గణనీయంగా పెరుగుతుంది.

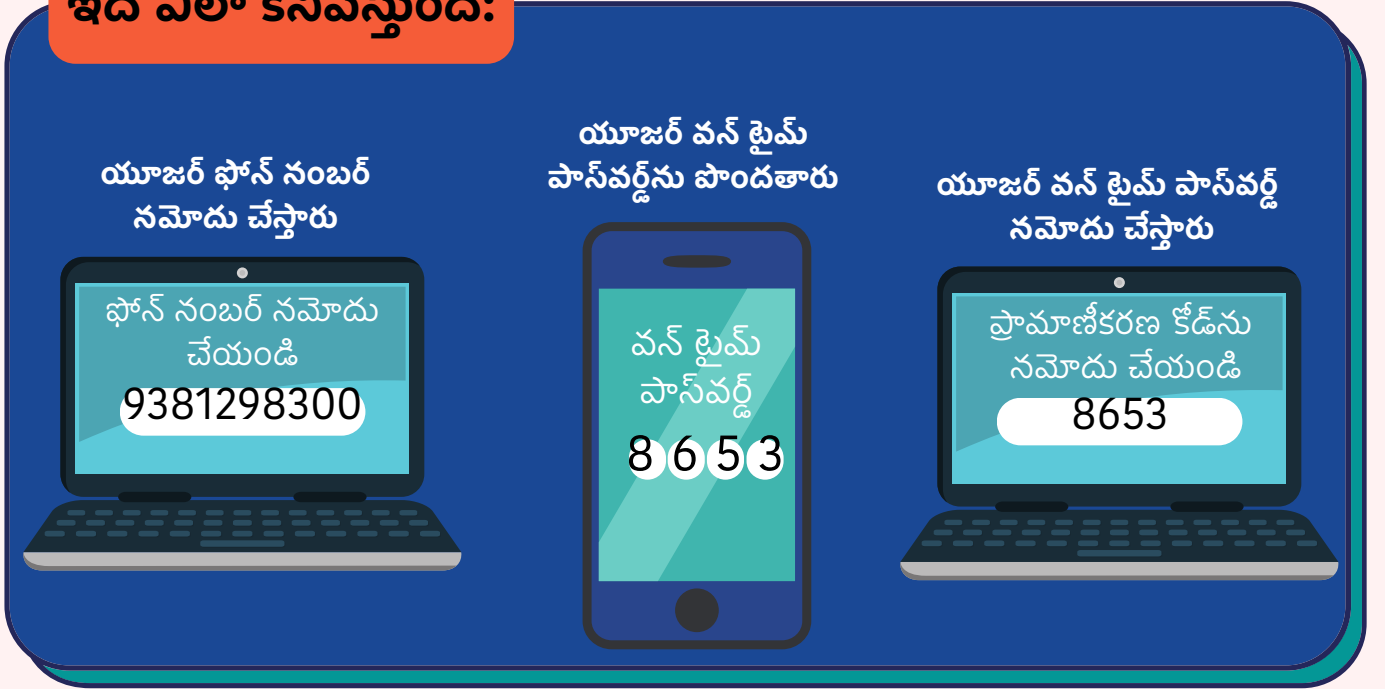


2 కారకాల ప్రామాణీకరణ

రెండు-కారకాల ప్రామాణీకరణ అనేది మీ ఖాతాకు అదనపు భద్రతా పొర. అనేక ప్రసిద్ధ ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు దీని వాడకాన్ని సిఫార్సు చేస్తాయి. మీ ఖాతా కోసం ఈ ఫీచర్ ఆన్ చేయబడినప్పుడు, లాగిన్ అవ్వడానికి మీ పాస్‌వర్డ్‌ను అందించిన తర్వాత అదనపు ధృవీకరణ అవసరం; సాధారణంగా, ఇది మీ వ్యక్తిగత మొబైల్ నంబర్‌కు పంపబడిన కోడ్, ఇది వన్-టైమ్ పాస్‌వర్డ్ (OTP)గా పనిచేస్తుంది. ఇది పాస్‌కీ, ఇమెయిల్ లేదా వేలిముద్ర స్కాన్ కూడా కావచ్చు. అంటే ఇది కొన్ని నిమిషాలు మాత్రమే చెల్లుతుంది మరియు ఒకసారి మాత్రమే ఉపయోగించవచ్చు. మీరు తదుపరిసారి లాగిన్ అయినప్పుడు కొత్త పాస్‌వర్డ్ అవసరం అవుతుంది.



ఇది ఎలా కనిపిస్తుంది:



ఎలా సెటప్ చేయాలి:

1. నావిగేషన్ ప్యానెల్‌కి వెళ్లండి. మీరు ఈ క్రింది చిహ్నాలను చూడవచ్చు:



2. సెట్టింగ్‌ల ఎంపికకు వెళ్లండి. ఇది సాధారణంగా ఇలా కనిపిస్తుంది:



3. ఇప్పుడు 'సెక్యూరిటీ' లేదా 'గోప్యత' లాంటి వాటి కోసం చూడండి.

ఖాతా సెట్టింగ్లు

వ్యక్తిగత

భద్రత

నోటిఫికేషన్లు

ఖాతా భద్రత

మీ ఖాతాను సురక్షితంగా ఉంచడంలో సహాయపడే సెట్టింగ్లు

పాస్‌వర్డ్‌ను మార్చండి

మీ ఖాతాను రక్షించడానికి ఒక ప్రత్యేకమైన పాస్‌వర్డ్‌ను ఎంచుకోండి

2 కారకాల ప్రామాణీకరణ

మీ గుర్తింపును ధృవీకరించడానికి దీన్ని ప్రారంభించండి

4. రెండు-కారకాల ప్రామాణీకరణను ప్రారంభించండి. ధృవీకరణ పద్ధతుల కోసం మీరు కొన్ని ఎంపికలను చూస్తారు. మీరు SMS, యాప్ లేదా వేలిముద్రలను కూడా ఎంచుకోవచ్చు.

రెండు కారకాల ప్రామాణీకరణను సెటప్ చేయండి

- 1 విధానాన్ని ఎంచుకోండి
- 2 ధృవీకరించండి
- 3 బ్యాకప్‌ను జేడించండి

ప్రామాణీకరణ పద్ధతిని ఎంచుకోండి

మీ వినయోగదారు పేరు మరియు పాస్‌వర్డ్‌తో పాటు, మీ ఖాతాకు సైన్ ఇన్ చేయడానికి మీరు ఒక కోడ్‌ను (యాప్ లేదా SMS ద్వారా డెలివరీ చేయబడింది) నమోదు చేయాలి.

- ప్రామాణీకరణ యాప్
యాప్ నుండి కోడ్‌లను పొందండి
- SMS
ఇమెయిల్ ద్వారా ఒక ప్రత్యేకమైన కోడ్‌ను స్వీకరించండి
- ఇమెయిల్ ID
ఇమెయిల్ ద్వారా ఒక ప్రత్యేక కోడ్‌ను స్వీకరించండి

పాస్‌వర్డ్ నిర్వాహకులు

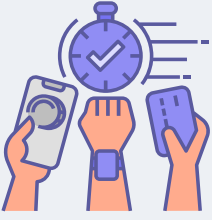


పాస్‌వర్డ్ నిర్వాహకులు ఏమి చేస్తారు?

1. పాస్‌వర్డ్‌లను సురక్షితంగా నిల్వ చేస్తుంది: పాస్‌వర్డ్ మేనేజర్లు మీ పాస్‌వర్డ్‌లను సురక్షితంగా ఉంచే డిజిటల్ లాకర్‌గా పనిచేస్తాయి.
2. బలమైన పాస్‌వర్డ్‌లను రూపొందిస్తుంది: అవి ప్రతి ఖాతాకు యాదృచ్ఛిక, సంక్లిష్టమైన పాస్‌వర్డ్‌లను కూడా సృష్టించగలదు, మీరు బలహీనమైన లేదా ఊహించదగిన పాస్‌వర్డ్‌లను తిరిగి ఉపయోగించకుండా చూసుకుంటుంది.
3. ఆటో-ఫిల్ క్రెడిన్షియల్స్: చాలా మంది పాస్‌వర్డ్ మేనేజర్లు మీ లాగిన్ వివరాలను స్వయంచాలకంగా పూరిస్తాయి, మీ సమయాన్ని ఆదా చేస్తాయి.



పాస్‌వర్డ్ మేనేజర్‌ను ఎందుకు ఉపయోగించాలి?



పాస్‌వర్డ్ మేనేజర్‌తో, మీరు బహుళ, సంక్లిష్టమైన పాస్‌వర్డ్‌లను గుర్తుంచుకోవాల్సిన అవసరం ఉండదు - మీ పాస్‌వర్డ్ మేనేజర్‌ను అన్‌లాక్ చేసే ఒకే ఒక బలమైన మాస్టర్ పాస్‌వర్డ్. మీ పాస్‌వర్డ్‌లన్నింటినీ గుర్తుంచుకోవడానికి ఇక ఇబ్బంది లేదు, మీ పాస్‌వర్డ్‌లను రీసెట్ చేయడం గురించి నిరాశ ఉండదు!



మీ మాస్టర్ పాస్‌వర్డ్‌ని ఉపయోగించి మీరు మాత్రమే ఛేదించగల రహస్య కోడ్ వంటి బలమైన ఎన్‌క్రిప్షన్‌తో మీ డేటా లాక్ చేయబడిందని పాస్‌వర్డ్ మేనేజర్ నిర్ధారిస్తుంది. అది లేకుండా, హ్యాకర్లు మీ పాస్‌వర్డ్‌లను పొందే అవకాశం ఉండదు!



కొన్ని పాస్‌వర్డ్ మేనేజర్లు నకిలీ వెబ్‌సైట్‌లను మరియు ఇతర ప్రమాదాలను ఆన్‌లైన్‌లో గుర్తించగలదు. మోసపూరిత పేజీలలో మీ ఆధారాలను అనుకోకుండా నమోదు చేయకుండా అవి మిమ్మల్ని ఆపుతాయి. అది బాగుంది కదా?

అప్లికేషన్ లాక్లు



నిన్ను, రహీమ్ నా దగ్గరికి ఒక ప్రత్యేకమైన సమస్యతో వచ్చాడు. కాలనీలోని తన స్నేహితులకు స్మార్ట్ఫోన్లను ఎలా ఉపయోగించాలో నేర్పించడం అతనికి చాలా ఇష్టం. అయితే, అతని ఫోన్లో ఫైవేట్ నోట్స్, స్నేహితులు మరియు కుటుంబ సభ్యులతో ఫోటోలు మరియు వ్యక్తిగత సందేశాలు వంటి సున్నితమైన సమాచారం ఉంటుంది. విద్యా ప్రయోజనాల కోసం అతను తన ఫోన్ను షేర్ చేయాలనుకున్నప్పటికీ, అతని గోప్యత మరియు భద్రతకు హాని జరగకుండా చూసుకోవాలి. నేను అతనికి చెప్పాను: యాప్ లాక్లను ఉపయోగించమని!

యాప్ లాక్లు నిర్దిష్ట అప్లికేషన్లకు పాస్వర్డ్, పిన్ లేదా బయోమెట్రిక్ యాక్సెస్ను తప్పనిసరి చేయడం ద్వారా ఫోన్ భద్రతను మెరుగుపరుస్తాయి. ఒకరు తన ఫోన్ను సురక్షితంగా ఎలా షేర్ చేయవచ్చో ఇక్కడ ఉంది:



యాప్ లాక్ను డాన్లోడ్ చేసుకోండి



సురక్షిత పిన్ను సెటప్ చేయండి



లాక్ చేయడానికి అప్లికేషన్లను ఎంచుకోండి



బయోమెట్రిక్ ధృవీకరణను ప్రారంభించండి

యాప్ లాక్ల ప్రయోజనాలు

- గోప్యతా రక్షణ: రహీమ్ ఫోన్ను వేరే ఎవరైనా ఉపయోగిస్తున్నప్పటికీ, అతని సున్నితమైన సమాచారం సురక్షితంగా ఉంటుంది.
- అనుకూలీకరించదగినది: ఏ యాప్లను లాక్ చేయాలో అతను ఎంచుకోవచ్చు.
- వాడుకలో సౌలభ్యం: సెటప్ చేసిన తర్వాత, యాప్ లాక్లు ఉపయోగించడానికి సులభమైనవి మరియు సహజమైనవి.



హానికరమైన సాఫ్ట్‌వేర్‌లను నివారించడానికి అధికారిక స్టోర్ల నుండి ధృవీకరించబడిన యాప్‌లను మాత్రమే డౌన్‌లోడ్ చేసుకోండి మరియు మీ యాప్ లాక్‌లపై బలమైన పిన్‌లను ఉపయోగించండి. గరిష్ట భద్రత కోసం మీ ఫోన్‌లోని వస్తువులను డబుల్ మరియు ట్రిపుల్ లాక్ చేయండి

మీ మెమరీని పరీక్షించండి

కార్యాచరణ

- I) పాస్‌వర్డ్ మేనేజర్ యొక్క ప్రాథమిక ఉద్దేశ్యం ఏమిటి?
- మీ అన్ని పాస్‌వర్డ్‌లను సురక్షితంగా నిల్వ చేయడానికి మరియు నిర్వహించడానికి.
 - 5 నిమిషాల నిష్క్రియాత్మకత తర్వాత మిమ్మల్ని స్వయంచాలకంగా లాగ్ అవుట్ చేయడానికి
 - కొత్త ఖాతాల కోసం వినియోగదారు పేర్లను రూపొందించడానికి.
 - మీరు ఇకపై ఉపయోగించని ఖాతాలను తొలగించడానికి
- II) ఈ పాస్‌వర్డ్‌లలో ఏది తక్కువ సురక్షితమైనది అది బలంగా కనిపిస్తున్నప్పటికీ?

- "Password@123!"
- "xT#4jG!@oLmN\$z"
- "MySecureP@ss2024!"
- "E!3xy&7#M@n2023"

(III) వీటిలో ఏది బలమైన పాస్‌వర్డ్ యొక్క సిఫార్సు చేయబడిన లక్షణం కాదు?

- కనీసం 8-12 అక్షరాల పొడవు.
- కనీసం 8-12 అక్షరాల పొడవు.
- పెద్ద అక్షరాలు, చిన్న అక్షరాలు, సంఖ్యలు మరియు చిహ్నాలను కలిగి ఉండాలి.
- "123456" వంటి ఊహించదగిన క్రమాలను నివారించాలి.

(IV) మీరు రెండు-కారకాల ప్రామాణీకరణ (2FA)ని ఎందుకు ఉపయోగించాలి?

- లాగిన్ అవ్వడాన్ని వేగవంతం చేయడానికి.
- మీ ఖాతాకు అదనపు భద్రతా పొరను జోడించడానికి
- ప్రతి నెలా మీ పాస్‌వర్డ్‌ను స్వయంచాలకంగా నవీకరించడానికి
- మీ ఖాతాను ఎవరైనా యాక్సెస్ చేయడానికి అనుమతించడానికి.

సమాధాన కీ:

- (I) a) మీ అన్ని పాస్‌వర్డ్‌లను సురక్షితంగా నిల్వ చేయడానికి మరియు నిర్వహించడానికి.
- (II) a) "Password@123!" (కారణం: ఇది "Password" అనే సాధారణ పదాన్ని మరియు ఊహించదగిన నమూనాలను ఉపయోగిస్తుంది, ఇది హ్యాకింగ్‌కు గురయ్యేలా చేస్తుంది.)
- (III) b) మీ పూర్తి పేరు లేదా పుట్టిన సంవత్సరాన్ని కలిగి ఉంటుంది. (కారణం: వ్యక్తిగత సమాచారం పాస్‌వర్డ్‌లను ఊహించడం సులభం చేస్తుంది.)
- (IV) b) మీ ఖాతాకు అదనపు భద్రతా పొరను జోడించడానికి.

భద్రతా ముప్పును గురించి తెలుసుకోవడం

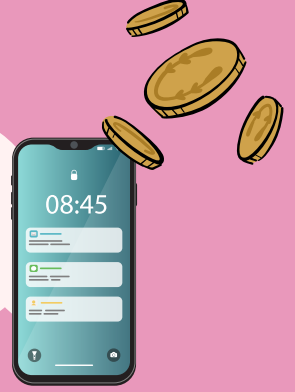


మధ్యాహ్నం ఎండగా ఉంది మరియు రహీమ్ పొరుగున ఉన్న పార్కులో కూర్చున్నాడు. అతను కొన్ని బోర్డు ఆటలు ఆడాడు మరియు కొత్తవి కోరుకుంటున్నాడు! అతను తన స్నేహితుడు జస్వీత్ మరియు అమిత్ భయ్యా సమీపంలో కూర్చుని ఉండటం చూసి వారితో చేరాడు. జస్వీత్ మరియు రహీమ్ కలిసి అమిత్ భయ్యా ఫోన్ తెరిచి సవాలతో కూడిన పద పజిల్స్ ఉన్న కొన్ని కొత్త వెబ్సైట్లను చూశాడు.



అకస్మాత్తుగా, ఈ క్రింది సందేశం తెరపై కనిపిస్తుంది!

అభినందనలు! మీరు 1,000 ఉచిత గేమ్ నాణేలను గెలుచుకున్నారు! ఇక్కడ క్లిక్ చేసి, మీ ఫోన్ నంబర్ మరియు OTPతో ఈ సందేశానికి ప్రత్యుత్తరం ఇచ్చి మీ బహుమతిని పొందండి."



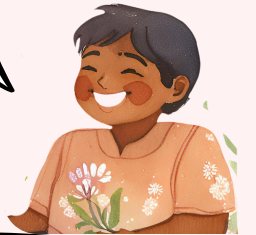
రహీం చాలా నాణేలను అందుకున్నందుకు ఉత్సాహంగా ఉన్నాడు, కానీ సందేశాన్ని క్లిక్ చేయాలే లేదే అతనికి ఖచ్చితంగా తెలియదు. జస్వీత్ కూడా సందేశం గురించి అనుమానంగా ఉన్నాడు మరియు కలిసి, వారు దానిని తెరవకూడదని నిర్ణయించుకుంటారు.

ఈ సందేశం అధికారిక మూలం నుండి వచ్చింది కాదు మరియు ఇది మా వ్యక్తిగత వివరాలను అడుగుతోంది - ఇది ఒక స్కామ్ కావచ్చు అని నేను భావిస్తున్నాను! స్కామర్లు ఇలాంటి సందేశాల ద్వారా మా డేటా, డబ్బు లేదా పరికరాలను దొంగిలించడానికి కొత్త మార్గాలను కనుగొనడానికి నిరంతరం ప్రయత్నిస్తున్నారు. మనం సురక్షితంగా ఉండటానికి ఆన్లైన్ బెదిరింపుల గురించి మన అవగాహనను ఎందుకు సవరించకూడదు?



అవును! బలమైన పాస్‌వర్డ్లు మరియు భద్రతా చర్యలు ఉన్నప్పటికీ, నేను ఇప్పటికీ హాని కలిగి ఉండవచ్చని నేను నమ్మలేకపోతున్నాను! నేను నాకు మరియు ఇతరులకు కూడా సహాయం చేయగలిగేలా నేను పూర్తిగా తెలుసుకోవాలనుకుంటున్నాను.

ఇప్పుడు హ్యాకింగ్తో ప్రారంభిద్దాం! హ్యాకర్లు పాస్‌వర్డ్లు లేదా బ్యాంక్ సమాచారం వంటి మీ డేటాను చూడటానికి ప్రయత్నిస్తారు మరియు మీరు గమనించకుండా దానిని తీసుకోవడానికి మార్గాలను కనుగొంటారు.



అవును, నా కజిన్ గత సంవత్సరం హ్యాక్ చేయబడ్డాడు! అప్పటి నుండి నా కుటుంబంలోని ప్రతి ఒక్కరూ బహుళ పాస్‌వర్డ్లు మరియు లాక్లను ఉపయోగిస్తున్నారు.

హ్యాకింగ్

హ్యాకింగ్ అంటే అనుమతి లేకుండా ఒకరి ఫోన్, కంప్యూటర్ లేదా ఆన్‌లైన్ ఖాతాలోకి చొరబడటం! హ్యాకర్లు అధునాతన కోడ్లను ఉపయోగించి పాస్‌వర్డ్‌లు మరియు భద్రతను దాటి సమాచారాన్ని దొంగిలించవచ్చు లేదా హాని కలిగించవచ్చు. హ్యాకర్లు పైవేట్ సమాచారాన్ని దొంగిలించవచ్చు, నష్టాన్ని కలిగించవచ్చు లేదా పరికరాన్ని స్వాధీనం చేసుకోవచ్చు. కొంతమంది హ్యాకర్లు చట్టవిరుద్ధ కారణాల వల్ల దీన్ని చేస్తారు, మరికొందరు (“నైతిక హ్యాకర్లు” అని పిలుస్తారు) భద్రతా బలహీనతలను కనుగొని వాటిని పరిష్కరించడానికి పని చేస్తారు. హ్యాకర్లు తరచుగా పరికరాలను హ్యాక్ చేయడానికి మాల్వేర్ (కంప్యూటర్ లేదా కంప్యూటర్ నెట్‌వర్క్కు రహస్యంగా హాని కలిగించే కంప్యూటర్ సాఫ్ట్‌వేర్ లేదా వైరస్)ను ఉపయోగిస్తారు!



మీ స్నేహితుడి డైరీకి ఒక ప్రత్యేక తాళం ఉందని ఊహించుకోండి, కానీ వారు దానిని తెరిచినప్పుడు జాగ్రత్తగా గమనించడం ద్వారా మీరు ఆ కలయికను కనుగొంటారు. మీరు వారి వ్యక్తిగత ఆలోచనలను చదవడానికి ఆ కలయికను ఉపయోగిస్తారు. ఇది హ్యాకింగ్ లాంటిది, కానీ డైరీకి బదులుగా, ఇది కంప్యూటర్లు, ఫోన్లు లేదా ఖాతాలతో పూర్తవుతుంది!



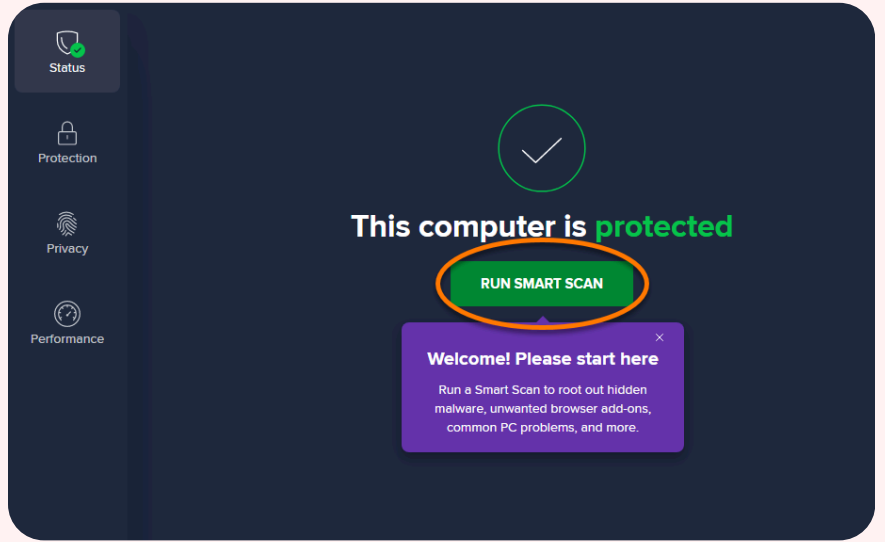
చిట్టా: యాంటీవైరస్ సాఫ్ట్‌వేర్‌ను ఉపయోగించండి మరియు పరికరాలను నవీకరించండి



యాంటీవైరస్ సాఫ్ట్‌వేర్ మీ కంప్యూటర్ నుండి వైరస్‌లు మరియు ఇతర రకాల హానికరమైన సాఫ్ట్‌వేర్‌లను గుర్తించి తొలగించడానికి రూపొందించబడింది. యాంటీవైరస్ సాఫ్ట్‌వేర్‌ను ఇన్‌స్టాల్ చేయండి, మీ పరికరం యొక్క ఫైర్‌వాల్ ఆన్ చేయబడిందని నిర్ధారించుకోండి మరియు హ్యాకర్లు ప్రవేశించడానికి ఉపయోగించే బగ్‌లు లేదా భద్రతా లోపాలను పరిష్కరించడానికి మీ పరికరాన్ని క్రమం తప్పకుండా నవీకరించండి.

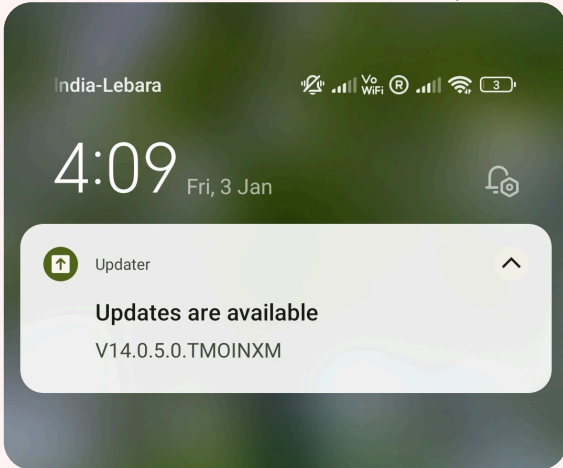
1

నమ్మకమైన యాంటీవైరస్ సాఫ్ట్వేర్ యొక్క ఇన్స్టాలేషన్ మరియు రన్నింగ్ ఎలా ఉంటుంది ఈ చిత్రం మీకు చూపిస్తుంది. మీరు ఎంచుకోగల అనేక సాఫ్ట్వేర్లు ఉన్నాయి మరియు పెద్దలను అడగడం లేదా సాధారణ వెబ్ శోధన చేయడం ద్వారా మీరు నిర్ణయించుకోవచ్చు!



2

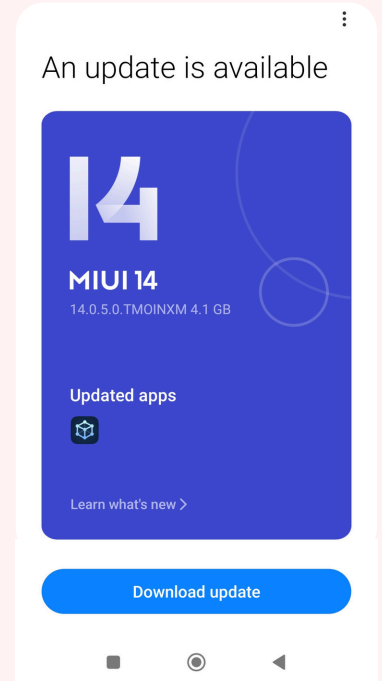
మీ ఫోన్లో అప్డేట్ ఉంది అని అన్నప్పుడు, అది మీకు ఈ క్రింది నోటిఫికేషన్ను ఇస్తుంది:



కార్యాచరణ

3

నోటిఫికేషన్పై క్లిక్ చేసిన తర్వాత, మీరు అప్డేట్ను డౌన్లోడ్ చేసుకోగలరు. హ్యాకర్ల నుండి రక్షించుకోవడానికి మీరు మీ ఫోన్ను తరచుగా అప్డేట్ చేయాలి!



మీరు మీ పరికరాలను చివరిసారిగా ఎప్పుడు అప్డేట్ చేసారు? దీని గురించి ఒక్క క్షణం ఆలోచించండి మరియు మీరు అప్డేట్ చేయకపోతే ఇప్పుడే అప్డేట్ చేయండి!

మీ వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని మీకు ఇచ్చేలా మోసగించే అధునాతన రకం హ్యాకింగ్ కూడా ఉందని మీకు తెలుసా. దీనిని ఫిషింగ్ అంటారు!



ఫిషింగ్? అంటే, చెరువులో చేపలు పట్టడమా?





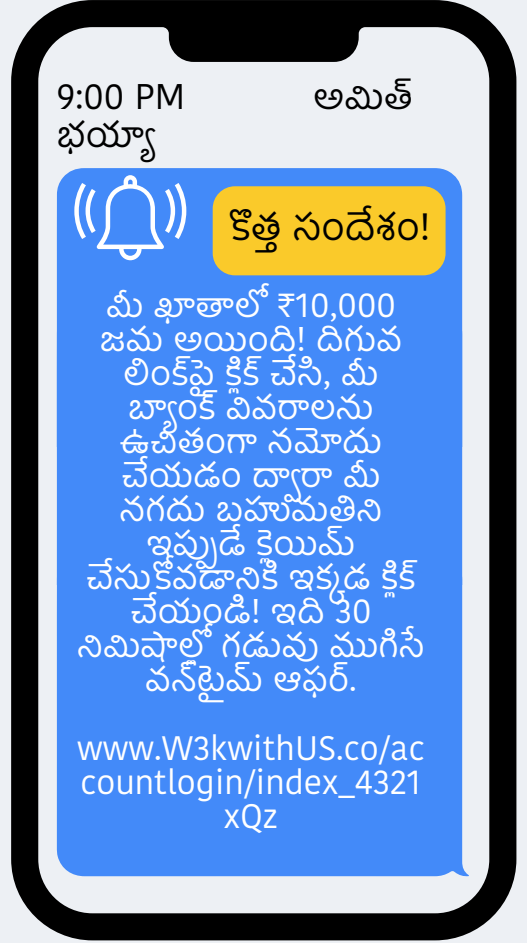
సరే, ఒక విధంగా! మీరు దీన్ని ఎవరో మీ సమాచారం కోసం దొంగచాటుగా ప్రయత్నించినట్లుగా భావించవచ్చు, కొన్నిసార్లు మరొక వ్యక్తిగా లేదా మీ బ్యాంక్, పాఠశాల లేదా మీకు ఇష్టమైన వడియో గేమ్ గా నటించడం ద్వారా! మనకు ఇంతకు ముందు వచ్చిన సందేశం ఫిషింగ్ కు సరైన ఉదాహరణ.



ఫిషింగ్

ఫిషింగ్ అనేది ఒక మోసపూరిత ట్రిక్, ఇక్కడ స్కామర్లు అధికారికంగా కనిపించే నకిలీ సందేశాలను పంపుతారు! ఈ సందేశాలు సాధారణంగా "మీరు ఇప్పుడే ధృవీకరించకపోతే మీ ఖాతా తొలగించబడుతుంది!" వంటి అత్యవసర భావాన్ని సృష్టిస్తాయి, తద్వారా మనం భయపడి లింక్ పై క్లిక్ చేస్తాము లేదా పాస్ వర్డ్ లు లేదా క్రెడిట్ కార్డ్ నంబర్ల వంటి సున్నితమైన సమాచారాన్ని నమోదు చేస్తాము. ఈ సమాచారం నేరుగా స్కామర్ కు వెళుతుంది. ఫిషింగ్ యొక్క ఉదాహరణను చూద్దాం.

సందేశం యొక్క అత్యవసరతను, దిగువన ఉన్న నకిలీ లింక్ ను మరియు సందేశం సున్నితమైన వ్యక్తిగత వివరాలను అడుగుతుందనే వాస్తవాన్ని గమనించండి - ఇవన్నీ ఎర్ర జెండాలు! బ్యాంకింగ్ సమాచారం అడిగే



చిట్కా: లింక్ ను తనిఖీ చేయండి!!



మీరు ఊహించని మూలం నుండి లింక్ ను అందుకుంటే, తప్పుగా కనిపిస్తే లేదా టెంప్టింగ్ సందేశంతో వస్తే, దూరంగా ఉండండి... కొన్నిసార్లు, తెలియని లింక్ లు మీ సమాచారాన్ని దొంగిలించవచ్చు లేదా మీ పరికరంలోకి హానికరమైన వైరస్ లను డౌన్ లోడ్ చేసుకోవచ్చు.

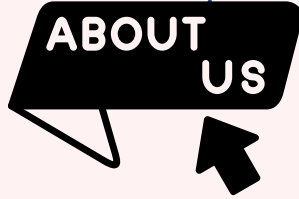
హానికరమైన లింక్ల నుండి దూరంగా ఉండటానికి మరియు మీరు సురక్షితమైన, నమ్మదగిన వెబ్సైట్లో ఉన్నారని నిర్ధారించుకోవడానికి ఇక్కడ కొన్ని మార్గదర్శకాలు ఉన్నాయి



- మీరు బ్రౌజర్లో టైప్ చేసే వెబ్సైట్ లింక్ను తనిఖీ చేయండి, అది "https" తో ప్రారంభమవుతుందని నిర్ధారించుకోండి. "S" అంటే సురక్షితం మరియు డేటాను రక్షించడానికి ఎన్క్రిప్షన్ను ఉపయోగిస్తుందని సూచిస్తుంది.



- లింక్ పేరు ".com" ".org" ".gov" ".in" లేదా ".edu.in" తో ముగుస్తుందని నిర్ధారించుకోండి - ఇవి ప్రామాణిక పేర్లు



- దీన్ని ఎవరు తయారు చేసారో మరియు ఎలా రూపొందించారో అర్థం చేసుకోవడానికి మొత్తం వెబ్సైట్ను - ముఖ్యంగా పరిచయం విభాగాన్ని - తనిఖీ చేయండి.

- ఇది విశ్వసనీయ సైట్ యొక్క మోసపూరిత లేదా నకిలీ వెర్షన్ కాదని నిర్ధారించుకోవడానికి URLని ఒకటికి రెండుసార్లు తనిఖీ చేయండి. ఉదాహరణకు, "amazon.com" అనేది "amazon.com"ని అనుకరించడానికి ప్రయత్నిస్తున్న నకిలీ సైట్.



- ఆ ఫాట్ఫామ్ చట్టబద్ధమైనదని మరియు ఇతర వినియోగదారులచే విశ్వసించబడుతుందని నిర్ధారించుకోవడానికి దాని గురించి సమీక్షల కోసం ఆన్లైన్లో శోధించండి.



యాడ్ బ్లాకర్లు, మీరు సూచించినట్లుగా, మీరు అనుకోకుండా ఒకదానిపై క్లిక్ చేస్తే, ఇంటర్నెట్లోని పాప్-అప్లు, ప్రకటనలు మరియు ఇతర నమ్మదగని అంశాలను బ్లాక్ చేస్తాయి. మీరు కుడి వైపున చూడగలిగినట్లుగా, కొన్ని నమ్మదగని వెబ్సైట్లు మీ యాడ్ బ్లాకర్ను నిలిపివేయమని మిమ్మల్ని అడగవచ్చు - అది సురక్షితం కాదు!

Oops! An adblocker is enabled on your device



Complete one of the following actions so that you don't lose your cashback:

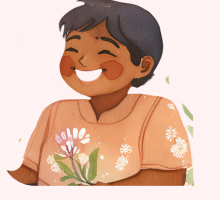
- Add Fabcdweb to [the list of exceptions](#)
If it doesn't work, try to [do it manually](#) or choose one of the solutions below.
- Completely disable the adblocker. [How to do it.](#)

! After this, it is necessary to [refresh the page.](#)

కార్యాచరణ

మీరు AdBlocker ఉపయోగిస్తున్నారా? మీ బ్రౌజర్లో నమ్మకమైన AdBlockerని పొడిగింపుగా ఇన్స్టాల్ చేసుకోవడానికి ప్రయత్నించండి!

ఫిషింగ్ నిజంగా భయానకంగా అనిపిస్తుంది!
హ్యాకర్లు మరియు "ఫిషర్లు" ఈ
సమాచారంతో ఏమి చేస్తారు?



వారు సేకరించిన మీ సమాచారాన్నంతా ఉపయోగించి మిమ్మల్ని
ఆన్‌లైన్‌లో మోసగించవచ్చు. వారు ఖాతాలను సృష్టించవచ్చు, మీ
బ్యాంకుల నుండి డబ్బును విత్‌డ్రా చేసుకోవచ్చు మరియు మీ
పేరుతో రుణాలు కూడా తీసుకోవచ్చు! దీనిని గుర్తింపు దొంగతనం
అంటారు.



గుర్తింపు దొంగతనం



మీ పేరు, చిరునామా లేదా ఆధార్ కార్డ్ నంబర్ వంటి మీ వ్యక్తిగత
సమాచారాన్ని ఉపయోగించి ఎవరైనా మీలా నటించి గుర్తింపు
దొంగతనం జరుగుతుంది! వారు ఖాతాలను తెరవడానికి,
వస్తువులను కొనడానికి లేదా చట్టవిరుద్ధమైన పనిని చేయడానికి
ఇలా చేయవచ్చు, అదే సమయంలో అది మీ తప్పు అని
అనిపించేలా చేయవచ్చు. ఇది మీరు చేయని పనులకు నిందలు
వేయడం లేదా మీ స్వంత ఖాతాలకు యాక్సెస్ కోల్పోవడం వంటి
పెద్ద సమస్యలను కలిగిస్తుంది. కొన్ని ఉదాహరణలు ఇక్కడ
ఉన్నాయి!

ఎవరైనా మీ పోగొట్టుకున్న స్కూల్ ఐడి కార్డును కనుగొని, మీ రోల్
నంబర్‌ను ఉపయోగించి మీలా నటించి మీ పరీక్షా పత్రాన్ని
తీసుకున్నారనుకుందాం. టీచర్ వారిని నమ్ముతుంది ఎందుకంటే వారు
నిజంగా మీరేనని భావిస్తారు - ఇప్పుడు వారు మీ పరీక్ష స్కోర్‌ను
చూడగలరు!



ఒకవేళ ఎవరైనా పోగొట్టుకున్న వాలెట్‌ను కిరాణా దుకాణంలో
కనుగొన్నారని అనుకుందాం. దాన్ని తిరిగి ఇచ్చే బదులు, వారు తమ
ఐడి కార్డుల నుండి ఆ వ్యక్తి పేరు, వయస్సు మరియు చిరునామాను
ఉపయోగించి క్రెడిట్ కార్డు కోసం దరఖాస్తు చేసుకుంటారు. వారు
ఖరీదైన వస్తువులను కొనడం ప్రారంభిస్తారు మరియు బిల్లు
వచ్చినప్పుడు, వారు ఆ డబ్బును ఎప్పుడూ ఖర్చు చేయకపోయినా,
అది వాలెట్ యజమానికి పంపబడుతుంది!

కాబట్టి ఎవరైనా నా గుర్తింపు, సమాచారం మరియు డేటాను దొంగిలించడానికి ఈ పద్ధతులను ఉపయోగించగలుగుతున్నారని అనుకుందాం... వారు దానితో ఇంకా ఏమి చేయగలరు?



దురదృష్టవశాత్తూ, వారు మీ డేటాను అమ్మవచ్చు, దుర్వినియోగం చేయవచ్చు మరియు కొంతమంది వ్యక్తులను లక్ష్యంగా చేసుకోవడానికి కూడా దీనిని ఉపయోగించవచ్చు! దీనిని డేటా దొంగతనం అంటారు

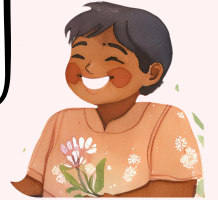


డేటా దొంగతనం

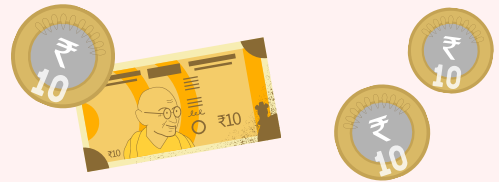
డేటా దొంగతనం అంటే అనుమతి లేకుండా పాస్ వర్డ్లు, బ్యాంక్ వివరాలు లేదా వైద్య రికార్డులు వంటి డిజిటల్ సమాచారాన్ని దొంగిలించడం. ఈ డేటాను అమ్మవచ్చు లేదా మరిన్ని నేరాలు చేయడానికి ఉపయోగించవచ్చు! వ్యాపారాలు పెద్ద మొత్తంలో కస్టమర్ సమాచారాన్ని నిల్వ చేస్తాయి కాబట్టి వాటిని తరచుగా లక్ష్యంగా చేసుకుంటారు, కానీ వ్యక్తులు కూడా బాధితులు కావచ్చు.



నేను ఇప్పుడు పజిల్ యొక్క అన్ని భాగాలను ఒకచోట చేర్చడం ప్రారంభించానని అనుకుంటున్నాను! కానీ ఎవరైనా ఇవన్నీ ఎందుకు దొంగిలిస్తారో నాకు ఇంకా అర్థం కాలేదు?



అమిత్ భయాను మరిన్ని వివరాలు చెప్పమని అడుగుదాం!



మీరిద్దరూ చాలా చురుకైనవారు! హ్యాకింగ్, ఫిషింగ్, డేటా మరియు గుర్తింపు దొంగతనం వంటి ఈ కార్యకలాపాలన్నింటినీ చాలా తీవ్రంగా పరిగణించాలి, ఎందుకంటే అవి తరచుగా ఆర్థిక మోసానికి పాల్పడటానికి ఉపయోగించబడతాయి. ఎవరైనా మీ డబ్బు లేదా ఆర్థిక సమాచారాన్ని దొంగిలించినప్పుడు ఇది జరుగుతుంది. మోసం ఆన్లైన్లో లేదా వ్యక్తిగతంగా జరగవచ్చు మరియు తరచుగా అవి జరగకుండా చూడడం కష్టం. అందుకే మనం చాలా జాగ్రత్తగా ఉండాలి. మిమ్మల్ని మీరు బాగా రక్షించుకోవడానికి సహాయపడే ఆర్థిక మోసానికి ఉదాహరణ ఇక్కడ ఉంది - ఇది గత వారం నా సోదరికి జరిగింది!



హలో, మేడమ్. నేను జిల్లా విద్యుత్ బోర్డు నుండి సురేష్ మాట్లాడుతున్నాను. ఇది చాలా అత్యవసరమైన కాల్. మా రికార్డుల ప్రకారం, మీ చివరి విద్యుత్ బిల్లు చెల్లింపు జరగలేదు మరియు మీ కనెక్షన్ రాబోయే 2 గంటల్లో నిలిపివేయబడే ప్రమాదం ఉంది.



ఏమిటి? నేను గత వారం నా బిల్లు చెల్లించాను! ఏదో పొరపాటు జరిగి ఉండాలి.

మేడమ్, మీ ఆందోళన నాకు అర్థమైంది, కానీ మాకు చెల్లింపుకు సంబంధించిన ఎటువంటి నిర్ధారణ రాలేదు. కనెక్షన్ ను నిలిపివేయకుండా ఉండటానికి, ₹2,500 బకాయి మొత్తాన్ని మీరు త్వరగా చెల్లించాలి. చింతించకండి, నేను ఇప్పుడే ఫోన్ ద్వారా మీకు మార్గనిర్దేశం చేయగలను.



నేను ఏమి చేయాలి?

దయచేసి మీ ఫోన్ లో మీ బ్యాంకింగ్ యాప్ ను తెరవండి, చెల్లింపును పూర్తి చేయడానికి నేను మీకు సురక్షిత లింక్ ను ఇస్తాను. ఎటువంటి అంతరాయం కలగకుండా ఉండటానికి మీరు దీన్ని 5 నిమిషాల్లో పూర్తి చేసేలా చూడండి!



అమిత సోదరి ఆ లింక్ పై క్లిక్ చేస్తుంది, అది ఒక నకిలీ పేమెంట్ పేజీకి దారితీస్తుంది... మరియు తన బిల్లును మళ్ళీ తెలియని వ్యక్తికి చెల్లిస్తుంది!



ఈ సంభాషణలో మీరిద్దరూ కొన్ని అనుమానాస్పద సంకేతాలను గమనించారా? మీరు గమనించగల కొన్ని హెచ్చరికలు ఇక్కడ ఉన్నాయి:

అత్యవసరం మరియు భయం:

బాధితుడు ఆలోచించకుండా చర్య తీసుకునేలా ఒత్తిడి చేయడానికి కాలర్ భయాందోళనలను సృష్టిస్తాడు.

ధృవీకరించబడని గుర్తింపు:

కాలర్ ఒక అధికారాన్ని సూచిస్తున్నట్లు చెప్పుకుంటాడు కానీ రుజువును అందించడు.

అసాధారణ చెల్లింపు పద్ధతి:

చట్టబద్ధమైన కంపెనీలు వ్యక్తిగత ఖాతాలు లేదా అనురక్షిత లింక్ ల ద్వారా తక్షణ చెల్లింపులను అరుదుగా అడుగుతాయి.

నకిలీ లింక్:

కాలర్ అధికారిక చెల్లింపు పేజీ వలె ఉన్న ఒక హానికరమైన లింక్ ను పంపాడు.

చెల్లింపు వెబ్‌సైట్‌లో తప్పు లేఅవుట్ మరియు URL ఉందని నా సోదరి తరువాత గమనించింది. స్కామర్‌ను క్రాస్-చెక్ చేసి తనను తాను రక్షించుకోవడానికి నా సోదరి ఇంకా ఏమి చేసి ఉండవచ్చని మీరిద్దరూ అనుకుంటున్నారా?



హ్మ్మ... ఆమె కాలర్‌ని అతని ID కోసం అడిగి, ఆపై విద్యుత్ సంస్థకు కార్డ్ చేసి ధృవీకరించుకోవచ్చు? ఆమె నంబర్‌ను కూడా బ్లాక్ చేయాలని నేను అనుకుంటున్నాను!



హ్మ్మ... ఆమె తన బ్యాంకుతో కూడా ఏమీ విత్‌డ్రా కాలేదని నిర్ధారించుకోవాలి!



మంచి పని!! మీరు ఆన్‌లైన్‌లో షాపింగ్ చేసేటప్పుడు కూడా ఈ చిట్కాలు మరియు భద్రతా చర్యలన్నీ మీకు ఉపయోగకరంగా ఉంటాయి!



మీ ఆన్‌లైన్ షాపింగ్ భద్రతా చెక్‌లిస్ట్

- సమీక్షల కోసం చూడండి మరియు ఇతర కస్టమర్‌లు ఉత్పత్తి గురించి ఏమి చెబుతున్నారో చూడండి. నకిలీ సమీక్షలు లేదా అనుమానాస్పద కంటెంట్ పట్ల జాగ్రత్త వహించండి.
- సైట్ సురక్షితంగా ఉందని, చిరునామా బార్‌లో 'https://' మరియు లాక్ ఐకాన్ ఉందని నిర్ధారించుకోండి.
- ఉత్పత్తి యొక్క పరిమాణం, రంగు మరియు ఏవైనా ప్రత్యేక లక్షణాలను ఒకటికీ రెండుసార్లు తనిఖీ చేసి, అది మీకు సరిగ్గా అవసరమో లేదో నిర్ధారించుకోండి. చిత్రాలను మాత్రమే నమ్మవద్దు!
- సైట్ మిమ్మల్ని షాప్‌వర్‌లు లేదా బ్యాంక్ వివరాలు వంటి సమ్మాచారాన్ని అడిగిందా? నొజమైన షాపింగ్ సైట్‌లు కార్డ్, ఇ-మెయిల్ లేదా సందేశంలో దీన్ని ఎప్పుడూ అడగవు!
- చెల్లింపు గేట్‌వే సురక్షితంగా ఉందని నిర్ధారించుకోండి మరియు అనుమానాస్పద వెబ్‌సైట్‌లతో OTP, కార్డ్ వివరాలు మరియు CVV కోడ్ల వంటి వివరాలను పంచుకోకుండా ఉండండి.
- ఆర్డర్ గురించిన సందేశాలు నిజమైనవని నిర్ధారించుకోండి - అవి సాధారణంగా ఇలాంటి వాటిని కలిగి ఉండకూడదు: మీరు చేయని ఆర్డర్‌లు, లాటరీలు, సున్నితమైన సమాచారం లేదా స్పెల్లింగ్ తప్పులు
- ఆర్డర్ గురించిన సందేశాలు నిజమైనవని నిర్ధారించుకోండి - అవి సాధారణంగా ఇలాంటి వాటిని కలిగి ఉండకూడదు: మీరు చేయని ఆర్డర్‌లు, లాటరీలు, సున్నితమైన సమాచారం లేదా స్పెల్లింగ్ తప్పులు

మీకు తెలుసా?

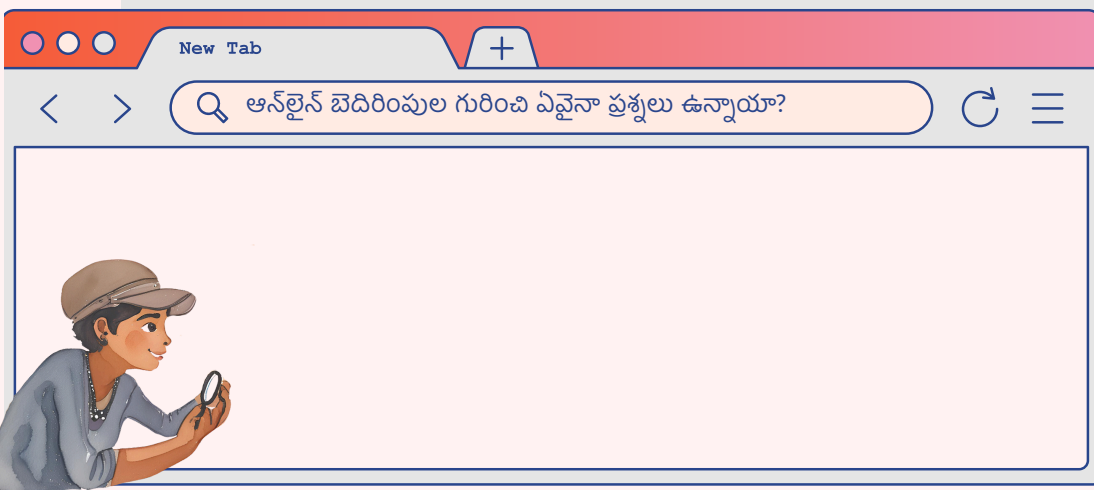
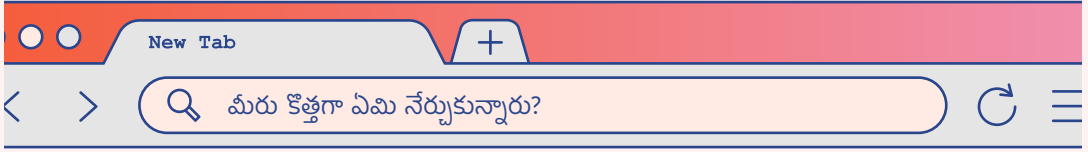
Amazonలో, మీరు ఫిషింగ్ దాడులు, అనుమానాస్పద కార్డులు/ఇ-మెయిల్లు/టెక్స్టులు లేదా సురక్షితం కాని/అనుమానాస్పద ఉత్పత్తులపై ఫిర్యాదు చేయవచ్చు. Amazon Help లో....

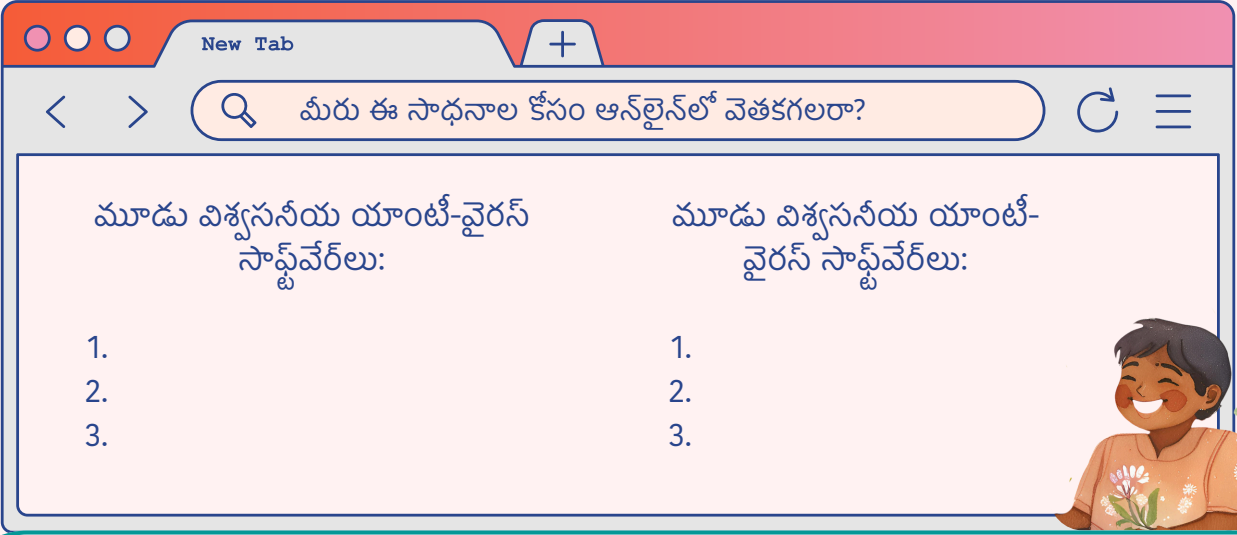
- ☆ “అనుమానాస్పదంగా ఉన్న దేనినైనా నివేదించండి (Report Something Suspicious)” కి వెళ్లి, ఎంపికలలో ఎంచుకోండి. సంబంధిత వివరాలతో నివేదికను సమర్పించండి. అనుమానాస్పద ఇ-మెయిల్/టెక్స్టును reportascam@amazon.in కు ఫార్వార్డ్ చేయండి.
- ☆ “అభ్యర్థించని ప్యాకేజీలు స్వీకరించబడ్డాయి (Unsolicited Packages Received)” కింద ఉన్న రహస్య ప్యాకేజీలను బాక్స్ను జాగ్రత్తగా ఎంచుకుని వివరాలను సమర్పించడం ద్వారా నివేదించండి.
- ☆ "ఈ ఉత్పత్తి లేదా విక్రేతతో సమస్యను నివేదించండి" పై క్లిక్ చేసి, సూచనలను అనుసరించడం ద్వారా ఉత్పత్తి పేజీ నుండి నేరుగా విక్రేతలు లేదా ఉత్పత్తులను నివేదించండి.
- ☆ Amazon గుర్తించిన కొన్ని సాధారణ మోసాలు ఇక్కడ ఉన్నాయి.

కార్యాచరణ



మీ కోసం మా వద్ద కొన్ని ప్రశ్నలు ఉన్నాయి





పునరావృతం: మిమ్మల్ని మీరు రక్షించుకోవడానికి గుర్తుంచుకోవలసిన విషయాలు!

గుర్తుంచుకోండి, ఏదైనా అనుమానాస్పదంగా అనిపిస్తే, మీరు తల్లిదండ్రులు, ఉపాధ్యాయులు లేదా మరొక విశ్వసనీయ వయోజనుడితో మాట్లాడాలి!3



బలమైన పాస్‌వర్డ్‌లు

అక్షరాలు, సంఖ్యలు మరియు ప్రత్యేక అక్షరాల కలయికతో ఊహించడానికి కష్టమైన పాస్‌వర్డ్‌లను సృష్టించండి! మీ పేరు, పెంపుడు జంతువు పేరు లేదా “12345” వంటి సాధారణ విషయాలను ఉపయోగించకుండా ఉండండి. మీరు షేర్డ్ పరికరాలను ఉపయోగిస్తుంటే, ప్రతి సెషన్ తర్వాత వాటి నుండి లాగ్ అవుట్ అవ్వాలని ఎల్లప్పుడూ నిర్ధారించుకోండి.



డబుల్ డిఫెన్స్

మీ ఖాతాలపై అదనపు లాక్‌ను సెటప్ చేయడానికి 2 ఫ్యాక్టర్ ప్రామాణీకరణను ఉపయోగించండి! ఎవరైనా మీ పాస్‌వర్డ్‌ను ఊహించినప్పటికీ, వారికి ప్రవేశించడానికి రెండవ కోడ్ ఇంకా అవసరమని ఇది నిర్ధారిస్తుంది. ఏదైనా ఖాతాలోని సెట్టింగ్‌లకు వెళ్లి దానిని కనుగొనండి, గోప్యత మరియు భద్రత కింద.



క్లిక్ చేసే ముందు ఆలోచించండి!

ఇమెయిల్‌లు లేదా సందేశాలలోని లింకులు సురక్షితంగా ఉన్నాయని మీకు ఖచ్చితంగా తెలియకపోతే వాటిని క్లిక్ చేయవద్దు. ఏదైనా అనుమానాస్పదంగా అనిపిస్తే, కంపెనీ లేదా వ్యక్తి నేరుగా సంప్రదించి ధృవీకరించండి. ఇమెయిల్‌లలో స్పెల్లింగ్ తప్పులు, అపరిచితుల నుండి వచ్చిన సందేశాలు లేదా డబ్బు కోసం అత్యవసర డిమాండ్‌ల కోసం కూడా చూడండి.

పునరావృతం: మిమ్మల్ని మీరు రక్షించుకోవడానికి గుర్తుంచుకోవలసిన విషయాలు!



యాడ్‌బ్లాకర్స్

యాడ్‌బ్లాకర్స్ అనేవి పాప్-అప్‌లు, బ్యానర్‌లు మరియు వీడియో ప్రకటనలతో సహా వెబ్‌సైట్‌లలో ప్రకటనలను తొలగించడానికి లేదా నిరోధించడానికి రూపొందించబడిన సాఫ్ట్‌వేర్ సాధనాలు లేదా బ్రౌజర్ పొడిగింపులు. ప్రకటనలు లోడ్ కాకుండా నిరోధించడం ద్వారా, అవి బ్రౌజింగ్ వేగాన్ని పెంచుతాయి, డేటా వినియోగాన్ని తగ్గిస్తాయి మరియు మాల్వేర్ కలిగి ఉండే హానికరమైన ప్రకటనల నుండి రక్షించడంలో సహాయపడతాయి.



పబ్లిక్ వై-ఫైని నివారించండి మరియు బ్లూటూత్‌ను ఆపివేయండి

పబ్లిక్ వై-ఫైని ఉపయోగించడం లేదా బ్లూటూత్‌ను బాహ్య నటులకు డేటాను బహిర్గతం చేసే ప్రమాదాల నుండి దూరంగా ఉంచడం. ప్లైవేట్, సురక్షితమైన నెట్‌వర్క్‌ను ఉపయోగించడం మరియు ఉపయోగంలో లేనప్పుడు బ్లూటూత్‌ను ఆఫ్ చేయడం సురక్షితం!



మీరు ఆన్‌లైన్‌లో ఏమి షేర్ చేస్తారో జాగ్రత్తగా ఉండండి

మీ పూర్తి పేరు, చిరునామా, ఫోన్ నంబర్ లేదా పాఠశాల పేరు వంటి వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని సోషల్ మీడియాలో షేర్ చేయకుండా ఉండండి! మీ ప్రొఫైల్, పోస్ట్‌లు మరియు సందేశాలను ఎవరు చూడవచ్చో నియంత్రించడానికి సోషల్ మీడియా మరియు గేమ్‌లలో గోప్యతా సెట్టింగ్‌లను ఉపయోగించండి. త్వరలో, దీన్ని ఎలా చేయాలో మేము అన్వేషిస్తాము!



యాంటీవైరస్ సాఫ్ట్‌వేర్‌ను ఉపయోగించండి మరియు పరికరాలను నవీకరించండి

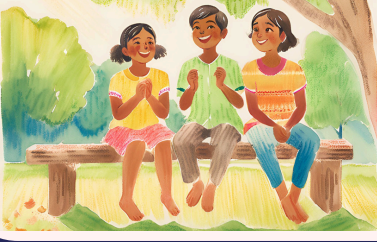
యాంటీవైరస్ సాఫ్ట్‌వేర్‌ను ఇన్‌స్టాల్ చేయండి మరియు మీ పరికరం యొక్క ఫైర్‌వాల్ ఆన్ చేయబడిందని నిర్ధారించుకోండి. ఈ సాధనాలు హ్యాకర్లు మీ సమాచారాన్ని దొంగీరించడానికి ఉపయోగించే హానికరమైన మాల్వేర్ మరియు వైరస్‌లను గుర్తించి నిరోధించడంలో సహాయపడతాయి. హ్యాకర్లు ప్రవేశించడానికి ఉపయోగించే బగ్‌లు లేదా భద్రతా లోపాలను పరిష్కరించడానికి మీరు మీ



మీ డేటాను బ్యాకప్ చేయండి

ముఖ్యమైన ఫైల్స్ లేదా ఫోటోల కాపీలను ఎక్స్‌టర్నల్ హార్డ్ డ్రైవ్ లేదా క్లౌడ్ సర్వీస్‌లో క్రమం తప్పకుండా సేవ్ చేసుకోండి. మీ పరికరం ఎప్పుడైనా హ్యాక్ చేయబడినా లేదా వైరస్ బారిన పడినా, మీరు వాటన్నిటినీ కోల్పోరు.

అధ్యాయం 3: గోవ్యత - మ డిజిటల్ షేల్డ్!

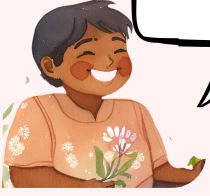


మీరా, రహీమ్ మరియు సుసాన్ పార్కులో ఎండ ఉన్న రోజును ఆస్వాదిస్తున్నారు, నవ్వుతూ మరియు జోక్ చేస్తూ సెల్ఫీలు తీసుకుంటున్నారు. మీరా వారి ఫోటోను చాలా ముద్దుగా చూసింది. ఆమె దానిని అప్లోడ్ చేసి, లోకేషన్ ను పేర్కొనడంతో పాటు వాటిని ట్యాగ్ చేస్తుంది!



మీరా, ఆగు, నువ్వే నన్ను ట్యాగ్ చేసి లోకేషన్ యాడ్ చేసావా? నాకు అది అస్సలు నచ్చలేదు.

ఎందుకు కాదు? ఇది కేవలం ఒక సరదా ఫోటో. లోకేషన్ ట్యాగ్ చేయడంలో హాని ఏమిటి?



ఇది నన్ను ఇబ్బంది పెడుతుంది. మనం నిజ సమయంలో ఎక్కడ ఉన్నామో షేర్ చేయడం ప్రమాదకరం. ముందు సువ్వు అడగాలి!

రహీమ్, అందరూ ఇలాంటి ఫోటోలు పోస్ట్ చేస్తారు. నువ్వు రిలాక్స్ అవ్వాలి, ఏమీ జరగదు.



అది కాదు విషయం! నేను నీకు ఎలా వివరించాలి ఉఫ్....

రహీమ్, మీరా ఈ విషయాన్ని అర్థం చేసుకోవడానికి సహాయం చేయగల వ్యక్తి దగ్గరికి మనం ఎందుకు వెళ్ళకూడదు? అమిత్ భయ్యాను కలుద్దాం!



ఓహ్ అందరికీ నమస్కారం! మీరు నా దగ్గరకు వచ్చినందుకు నాకు సంతోషంగా ఉంది. మీరందరూ ఇప్పుడు యాక్టివ్ ఇంటర్నెట్ వినియోగదారులుగా మారుతున్నారు. ఆన్లైన్ గోవ్యత, సమ్మతి మరియు సరిహద్దుల గురించి తెలుసుకోవడానికి ఇది గొప్ప సమయం! కాబట్టి మనం ప్రారంభిద్దాం!

గోప్యత, సమ్మతి మరియు సరిహద్దులను అర్థం చేసుకోవడం

గోప్యత అంటే మీ గురించి ఎవరికి ఏ సమాచారం తెలుసు అనే దానిపై నియంత్రణ కలిగి ఉండటం. వేర్వేరు వ్యక్తులు వివిధ స్థాయిల గోప్యతతో సుఖంగా ఉంటారు - ఉదాహరణకు, కొంతమంది తమ పుట్టినరోజులను పంచుకోవడానికి ఇష్టపడరు, మరికొందరు ఇష్టపడతారు! అయితే, మన స్థానాన్ని లేదా వ్యక్తిగత కథనాలను ఆఫ్‌లైన్‌లో అపరిచితులతో పంచుకోకుండా మనం జాగ్రత్తగా ఉన్నట్లు, ఆన్‌లైన్‌లో మీ గోప్యతను నిర్వహించడం మరియు పెంచడం మిమ్మల్ని సురక్షితంగా ఉంచడంలో సహాయపడుతుంది

2017లో, భారతదేశంలో పుట్టస్వామి తీర్పుగా ప్రసిద్ధి చెందిన ఒక మైలురాయి కేసు, అధికారికంగా అన్ని పౌరులకు గోప్యతను ప్రాథమిక హక్కుగా గుర్తించింది. ఈ తీర్పు ఒక మలుపు తిరిగింది, ప్రతి వ్యక్తికి వారి వ్యక్తిగత స్థలం, సమాచారం మరియు ఎంపికలను నియంత్రించే హక్కు ఉందని నొక్కి చెప్పింది. ఈ విధంగా ఆలోచించండి: మీరు మీ ఆన్‌లైన్ కార్యకలాపాల గురించి మీ తల్లిదండ్రులతో లేదా స్నేహితులతో పంచుకోకూడదని ఎంచుకోవచ్చు, అది పూర్తిగా మీ నిర్ణయం.

మీరు ఏమి పంచుకుంటారో - ఎవరితో పంచుకుంటారో - దానిపై ఈ నియంత్రణ భావనే గోప్యత అంటే. ఈ అధ్యాయంలో, మన గోప్యతను కాపాడుకోవడానికి మన డిజిటల్ సరిహద్దులను ఎలా బాగా అర్థం చేసుకోవాలో మరియు వ్యక్తీకరించాలో మనం అన్వేషిస్తాము.



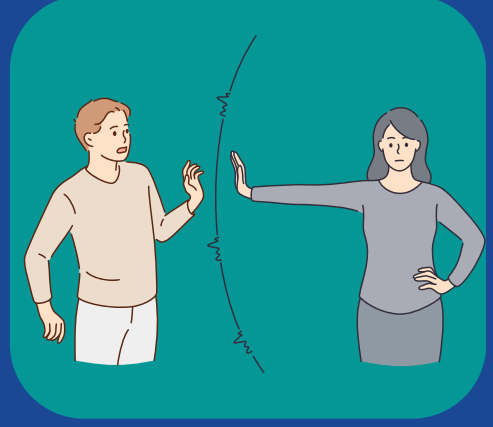
డిజిటల్ సమ్మతి అంటే ఏమిటి?

డిజిటల్ సమ్మతి అంటే ఎవరైనా మీ వ్యక్తిగత సమాచారం, ఫోటోలు లేదా సందేశాలను ఆన్‌లైన్‌లో ఉపయోగించమని, పంచుకోవాలని లేదా సంభాషించమని అడిగినప్పుడు 'అవును' లేదా 'కాదు' అని చెప్పడం. మీరు దేనితో సౌకర్యంగా ఉన్నారో దాని గురించి స్పృహతో మరియు సమాచారంతో కూడిన ఎంపిక చేసుకోవడం ఇందులో ఉంటుంది మరియు ఇది ఫోటోలు, సందేశాలు లేదా మీ స్థానం వంటి విషయాలను పంచుకోవడానికి కూడా వర్తిస్తుంది. డిజిటల్ సమ్మతిని ఎప్పుడైనా నవీకరించవచ్చు - మీరు అవును అని చెప్పిన తర్వాత మీరు ఇకపై దేనితోనైనా సుఖంగా లేకుంటే, మీరు ఇప్పటికీ తిరస్కరించవచ్చు! సమ్మతిని చురుకుగా ఇవ్వాలి మరియు బలవంతంగా లేదా

ఊహించలేమని అర్థం చేసుకోవడం చాలా అవసరం.

సరిహద్దులు: సమ్మతి యొక్క నమూనా

సరిహద్దులు అనేవి మీరు సురక్షితంగా మరియు సుఖంగా ఉండేలా చేసే వాటిని నిర్వచించే అదృశ్య రేఖలు. డిజిటల్ ప్రదేశాలలో, ఏమి పంచుకోవాలి, ఎవరిని విశ్వసించాలి మరియు ఇతరుల నుండి ఏమీ ఆశించాలి నిర్ణయించుకోవడంలో అవి మీకు సహాయపడతాయి. మీరు మీ సరిహద్దులను నిర్ణయించుకున్న తర్వాత, మీకు ఏది సరైనదో దాని ఆధారంగా సమ్మతిని ఇవ్వడానికి లేదా తిరస్కరించడానికి మీరు హాటిని ఉపయోగించవచ్చు. ఉదాహరణకు, ఎవరైనా మీ ఫోటోను ఫోస్ట్ చేసే ముందు లేదా మీ స్టోనాన్ని సన్నిహితులతో మాత్రమే పంచుకునే ముందు అడగబడాలని మీరు కోరుకుంటే, ఈ సరిహద్దులు మీ ఎంపికలకు మార్గనిర్దేశం చేస్తాయి మరియు ఇతరులు మీ సౌకర్యాన్ని గౌరవించడంలో సహాయపడతాయి.



గోప్యత vs భద్రత

గోప్యత అంటే మీ వ్యక్తిగత సమాచారంపై నియంత్రణ, భద్రత అంటే మీ డేటా మరియు పరికరాలను బాహ్య బెదిరింపుల నుండి రక్షించడం. అవి ఒకదానితో ఒకటి అనుసంధానించబడి ఉంటాయి - బలమైన భద్రత తరచుగా గోప్యతకు మద్దతు ఇస్తుంది మరియు గోప్యతను గుర్తుంచుకోవడం మెరుగైన భద్రతను నిర్వహించడానికి సహాయపడుతుంది.

కార్యాచరణ

కింది చర్యలు గోప్యతకి, భద్రతకి లేదా రెండింటికీ చర్యలా అని గుర్తించండి:

- ప్రతి ఖాతాకు బలమైన, ప్రత్యేకమైన పాస్‌వర్డ్‌లను సృష్టించడం.
- మీరు తరచుగా ఉపయోగించని యాప్‌ల కోసం లోకేషన్ సేవలను ఆపివేయడం.
- ఉపయోగించిన తర్వాత షేర్డ్ పరికరాలలో మీ ఖాతాల నుండి లాగ్ అవుట్ చేయడం
- మీ సోషల్ మీడియా ఖాతాను ప్రైవేట్‌గా ఉంచడం.
- మీ సోషల్ మీడియా యూజర్ నేమ్ ను షేర్ చేయకుండా ఉండటం.

కార్యాచరణ

వ్యక్తిగత గోప్యత మరియు సరిహద్దుల ప్రాధాన్యతలపై ప్రతిబింబించడం

నా పుట్టినరోజును ఆన్‌లైన్‌లో పంచుకోవడం నాకు సౌకర్యవంతంగా ఉంటుంది.	నేను సోషల్ మీడియాలో ప్రైవేట్ ఖాతాను ఉపయోగిస్తాను.	పోస్ట్‌లలో నా నిజ-సమయ స్థానాన్ని పంచుకోవడం నాకు ఇష్టం ఉండదు.	నా ఇమెయిల్ చిరునామాను ఆన్‌లైన్‌లో పంచుకోవడం నాకు ఇష్టం ఉండదు.
ఎవరైనా అడగకుండా నన్ను ట్యాగ్ చేసినప్పుడు నాకు అసౌకర్యంగా అనిపిస్తుంది.	ఫోటోలను షేర్ చేసినా పరవాలేదు, కానీ అవి సన్నిహితులతో మాత్రమే.	నా ఫోన్ నంబర్‌ను ఆన్‌లైన్‌లో షేర్ చేయడానికి నేను ఇష్టపడను.	ఒక స్నేహితుడు అడగకుండానే నా కథను షేర్ చేసినప్పుడు నాకు అసౌకర్యంగా అనిపిస్తుంది.
నా పోస్ట్‌లను ఎవరు చూడవచ్చో నేను ఎల్లప్పుడూ సమీక్షిస్తాను.	నా పాఠశాల లేదా ఇంటి చిరునామా వంటి వ్యక్తిగత వివరాలను పోస్ట్ చేయడం నాకు ఇష్టం ఉండదు.	నా గురించి పోస్ట్ తొలగించమని ఎవరినైనా అడగడం నాకు సౌకర్యంగా ఉంటుంది.	సోషల్ మీడియాలో ఏదైనా వ్యక్తిగత విషయాలను పంచుకునే ముందు నేను ఎప్పుడూ రెండుసార్లు ఆలోచిస్తాను.
నా గురించి సానుకూల లేదా తటస్థ నవీకరణలను మాత్రమే పంచుకోవడానికి నేను ఇష్టపడతాను.	ఆన్‌లైన్ చర్చలలో నా అభిప్రాయాలను పంచుకోవడానికి నాకు అభ్యంతరం లేదు.	ఎవరైనా నాతో గ్రూప్ ఫోటోను షేర్ చేసినా నాకు అభ్యంతరం లేదు.	అపరిచితుల నుండి వచ్చిన ఫ్రెండ్ రిక్వెస్ట్‌లను నేను అంగీకరించను

మీరు పాజ్ చేసే లేదా మరింత లోతుగా ఆలోచించేలా చేసే ఏవైనా ప్రకటనలను మీరు గమనించారా?
 మీరు సౌకర్యవంతంగా ఉండే దానిలో ఏవైనా నమూనాలను గమనించారా?
 ఈ కార్యాచరణ ఆధారంగా మీరు మీ కోసం సెట్ చేసుకోవాలనుకుంటున్న కొత్త సరిహద్దులు ఏమైనా ఉన్నాయా?

ఇప్పుడు రహీమ్ ఏమి చెప్పాలనుకుంటున్నాడే నీకు అర్థమైందా, మీరా?

నాకు అర్థమైంది! మొదటిసారి అర్థం కాకపోవడం నాకు చాలా బాధగా ఉంది. క్షమించు, రహీమ్! ఫోటోలో నిన్ను ట్యాగ్ చేసే ముందు నేను అనుమతి అడగాల్సింది.

పర్వాలేదు! అమిత్ భయ్యతో మాట్లాడినందుకు నేను సంతోషంగా ఉంది. నీకు దానిని వివరించడంలో నేను చాలా మంచి పని చేశానని నేను అనుకోను.

నా స్నేహితులు మరియు కుటుంబ సభ్యులకు వివరించడానికి నాకు కూడా సరైన పదాలు దొరకడం లేదు. అమిత్ భయ్య, ప్రజలతో గొడవ పడకుండా లేదా వారిని బాధపెట్టకుండా వారితో మన ఆన్‌లైన్ సరిహద్దులను ఎలా కమ్యూనికేట్ చేయవచ్చో తెలుసుకోవడానికి దయచేసి మీరు మాకు సహాయం చేస్తారా?

మిత్రులారా, నేను అర్థం చేసుకున్నాను! తదుపరిసారి మీరు అలాంటి సంభాషణ చేయాల్సి వచ్చినప్పుడు, ఈ అంశాలను గుర్తుంచుకోండి

- మీ స్వరం ముఖ్యం: మీరు కోపంగా లేదా బాధగా లేరని చూపించే విధంగా మాట్లాడండి. మీరు అరవడం లేదా చిరాకుగా అనిపించడం కంటే "నేను దీని గురించి ఎలా భావిస్తున్నానో పంచుకోవాలనుకుంటున్నాను" అని చెప్పవచ్చు.
- భావోద్వేగ పదాలను ఉపయోగించండి: హద్దు ఎందుకు ముఖ్యమో వివరించడానికి మీరు ఎలా భావిస్తున్నారో పంచుకోండి. ఉదాహరణకు, "అలా చేయవద్దు" అని చెప్పే బదులు, "నా భద్రత గురించి నేను ఆందోళన చెందుతున్నాను" అని చెప్పండి.
- వినండి మరియు ప్రశ్నలకు ఓపెన్ గా ఉండండి: మీరు మీ హద్దులను పంచుకున్న తర్వాత, అవతలి వ్యక్తి ప్రశ్నలు అడగనివ్వండి లేదా వారి ఆలోచనలను పంచుకోనివ్వండి. నియమాలను ఇవ్వడం మాత్రమే కాకుండా సంభాషణను కలిగి ఉండటం ముఖ్యం. ఇలా మనమందరం నేర్చుకుంటాము!

మీరా & రహీమ్, మనం దానిని మోడల్ చేద్దాం, చేద్దామా?

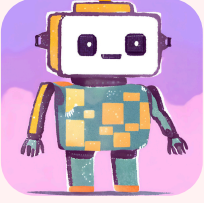
మీరా, నా లోకేషన్‌ను ఆన్‌లైన్‌లో షేర్ చేయడం నాకు ఆందోళన కలిగిస్తుంది మరియు మీ స్నేహితుల జాబితాలో కనిపించే పోస్ట్‌లలో నన్ను ట్యాగ్ చేయడం నాకు సౌకర్యంగా లేదు ఎందుకంటే మీ స్నేహితులందరూ నాకు తెలియదు. దయచేసి ట్యాగ్ మరియు లోకేషన్‌ను తొలగించగలవా?

ఓహో... నాకు అలా అనుకోలేదు. పర్వాలేదు అనుకున్నాను. క్షమించు, రహీమ్. నిన్ను ఇబ్బంది పెట్టాలని నేను అనుకోలేదు. పోస్ట్ నుండి ట్యాగ్ మరియు లోకేషన్ ఇప్పుడే తొలగిస్తాను.

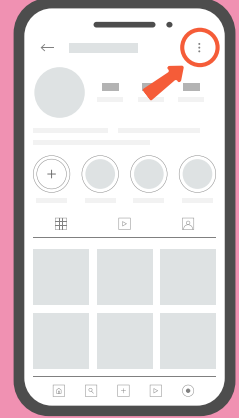
వావ్ అది సులభం!
ధన్యవాదాలు, భయ్య!

గోప్యతా సెట్టింగ్లను మెరుగుపరచడం

ఇప్పుడు మనం వ్యక్తిగత సరిహద్దులను నిర్దేశించుకున్నాము కాబట్టి, వివిధ ప్లాట్‌ఫామ్‌లలో మీ గోప్యతను ఎలా కాపాడుకోవాలో చూద్దాం. సోషల్ మీడియా, ఇమెయిల్ ఖాతాలు మరియు యాప్‌లు మీ వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని ఎలా నిర్వహిస్తాయో అర్థం చేసుకోవడం దీని అర్థం. ఏ డేటా సేకరించబడుతుందో మరియు దానిని ఎలా ఉపయోగిస్తారో తెలుసుకోవడం మీ ఆన్‌లైన్ ఉనికిని నియంత్రించడంలో కీలకం.



ఇక్కడ పాజ్ చేసి, మీ సోషల్ మీడియా ఖాతా పబ్లిక్ లేదా ప్రైవేట్ అని తనిఖీ చేయండి. ఎలా తనిఖీ చేయాలో మీకు తెలియకపోతే, ఈ దశలను అనుసరించండి.



1. మీ సోషల్ మీడియా యాప్‌ను ఓపెన్ చేసి మీ ప్రొఫైల్ సెట్టింగ్ లకు వెళ్ళండి.

2. గోప్యతా సెట్టింగ్‌లు లేదా ఖాతా సెట్టింగ్‌లు వంటి ఎంపిక కోసం చూడండి.

3. మీ ఖాతా పబ్లిక్ అయితే, మీ కంటెంట్‌ను ఎవరు చూడవచ్చో పరిమితం చేయడానికి మీరు దానిని ప్రైవేట్‌కు మార్చవచ్చు.

Private Account

మొదటి అధ్యాయంలో మనం డిజిటల్ ఫుట్‌ప్రింట్ గురించి మాట్లాడుకున్నామని గుర్తుందా? మీరు ఆన్‌లైన్‌లోకి వెళ్ళినప్పుడల్లా వదిలి వెళ్ళే ట్రైయిల్ ఇది? యాప్‌లు, వెబ్‌సైట్‌లు మరియు సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫామ్‌లు తరచుగా మీ అనుభవాన్ని వ్యక్తిగతీకరించడానికి ఈ డేటాను సేకరిస్తాయి - మీకు లక్ష్య ప్రకటనలను చూపడం, వీడియోలను సిఫార్సు చేయడం లేదా మీ ప్రాధాన్యతలను అంచనా వేయడం. ఇది సౌకర్యవంతంగా అనిపించినప్పటికీ, మీరు ఎంత షేర్ చేస్తున్నారో మరియు దానిని ఎలా నియంత్రించాలో అర్థం చేసుకోవడం ముఖ్యం.



కాష్ మరియు కుక్కీలు: అవి ఏమిటి?

మీరు ఒక వెబ్‌సైట్‌ను సందర్శించినప్పుడు, అది కొన్నిసార్లు మీ కార్యాచరణను "గుర్తుంచుకుంటుంది". దానికి కారణం కాష్ మరియు కుక్కీలు:

- కాష్: మీ బ్రౌజర్ తీసుకెళ్లే బ్యాక్‌ప్యాక్‌గా భావించండి, వెబ్‌సైట్‌ల బిట్‌లను (చిత్రాలు మరియు స్క్రిప్ట్‌లు వంటివి) నిల్వ చేస్తుంది, తద్వారా మీరు తదుపరిసారి సందర్శించినప్పుడు అవి వేగంగా లోడ్ అవుతాయి.
- కుక్కీలు: ఇవి వెబ్‌సైట్ ద్వారా నిల్వ చేయబడిన సమాచారం యొక్క చిన్న ముక్కలు, మీరు క్లిక్ చేసినది, మీ కార్డ్‌కు జోడించబడినది లేదా మీరు ఒక పేజీలో ఎంతసేపు గడిపారో వంటివి.
- కుక్కీలు వెబ్‌సైట్‌లు మీ యాక్టివిటీని ట్రాక్ చేయడానికి కూడా అనుమతిస్తాయి, అయితే మీరు ఆన్‌లైన్‌లో ఎక్కడ ఉన్నారో చూడటానికి మీ పరికరాన్ని యాక్సెస్ చేసే ఎవరైనా కాష్‌ను ఉపయోగించవచ్చు. మీరు బ్రౌజ్ చేస్తున్నప్పుడు ఎవరో మీ భుజం మీదుగా తొంగి చూస్తున్నట్లు ఇది అనిపించవచ్చు.

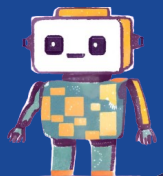
గోప్యతా విధానాలు మరియు సాధనాలు

- మీరు కొత్త గేమ్ లేదా యాప్ కోసం సైన్ అప్ చేసినప్పుడు, తరచుగా గోప్యతా విధానానికి అంగీకరించమని మిమ్మల్ని అడుగుతారు. ఈ పత్రం మీ డేటాను ఎలా సేకరిస్తారు, నిల్వ చేస్తారు, పంచుకుంటారు లేదా ఉపయోగిస్తారు అనే విషయాన్ని వివరిస్తుంది. కానీ చాలా మంది వీటిని చదవడం మానేస్తారు ఎందుకంటే అవి చాలా పొడవుగా లేదా సంక్లిష్టంగా ఉంటాయి.
- కొన్ని యాప్‌లు మరియు వెబ్‌సైట్‌లు మీ డేటాను బాధ్యతాయుతంగా ఉపయోగించవచ్చు, కానీ మరికొన్ని మూడవ పక్షాలకు పంచుకోవచ్చు లేదా విక్రయించవచ్చు. గోప్యతా విధానాలను అర్థం చేసుకోవడం వలన మీరు అంగీకరిస్తున్న దాని గురించి సమాచారంతో కూడిన నిర్ణయాలు తీసుకోవడంలో మీకు సహాయపడుతుంది. గోప్యతా విధానాలను సరళమైన, సులభంగా అర్థం చేసుకోగల భాషగా విభజించే సాధనాల కోసం మీరు ఆన్‌లైన్‌లో చూడవచ్చు. అలాగే, కొన్ని సాధనాలు వెబ్‌సైట్‌లు మరియు యాప్‌లు మీ డేటాను ఎంత బాగా రక్షిస్తాయనే దాని ఆధారంగా మూల్యాంకనం చేయడంలో సహాయపడతాయి.

యాప్ అనుమతులు

- కొత్త యాప్‌ను డౌన్‌లోడ్ చేస్తున్నప్పుడు, అది కెమెరా, స్థానం లేదా పరిచయాలు వంటి లక్షణాలకు అనుమతులను అభ్యర్థించవచ్చు. కార్యాచరణకు కొన్ని అనుమతులు అవసరమైనప్పటికీ, మరికొన్ని అనవసరమైనవి కావచ్చు, దీనివల్ల డేటా దుర్వినియోగం జరిగే అవకాశం ఉంది. ఉదాహరణకు, ఫోటో ఎడిటింగ్ యాప్‌కి లొకేషన్ యాక్సెస్ అవసరం లేదు. సురక్షితంగా ఉండటానికి, యాప్‌కు నిజంగా అనుమతి అవసరమా అని పరిగణించండి, పరికర సెట్టింగ్‌లలో అనవసరమైన అనుమతులను సమీక్షించండి మరియు నిలిపివేయండి మరియు ఇన్‌స్టాలేషన్ సమయంలో అధిక అనుమతులను అభ్యర్థించే యాప్‌లతో జాగ్రత్తగా ఉండండి.

యాప్‌లు మరియు వెబ్‌సైట్‌లు మన గోప్యతను ఎలా ప్రభావితం చేస్తాయో మనం ఇప్పుడే పరిశీలించాము. ఇప్పుడు, ఇతర ఇంటర్నెట్ వినియోగదారులు దీనిని ఎలా ప్రభావితం చేస్తారనే దానిపై దృష్టి సారించి, ఈ పరిస్థితులను ఎలా గుర్తించాలి మరియు పరిష్కరించాలి అనే దానిపై చిట్కాలతో పాటు.



ఆన్లైన్ గోప్యతా ఉల్లంఘనలు

మీరా, రహీమ్ మరియు సుసాన్ అమిత్ భయ్యా మరియు గ్రిచ్ లను కలిసి, మునుపటి రోజు పార్కులో వారి అనుభవాలను పంచుకోవడానికి ఉత్సాహంగా ఉన్నారు. మీరా కొంచెం సిగ్గుపడుతున్నప్పటికీ, ఆమె నేర్చుకున్న విలువైన పాఠం గురించి అమిత్ భయ్యాకు చెప్పడానికి ఆసక్తిగా ఉంది - ఇతరులతో కూడిన చిత్రాన్ని ఆన్లైన్లో షేర్ చేసే ముందు ఎల్లప్పుడూ అనుమతి తీసుకోవాలి.



చాలా బాగుంది మీరా, అది నిజంగా చాలా ముఖ్యమైన అభ్యాసం, కానీ అలాంటి 'ఏకాభిప్రాయం లేకుండా చిత్రాలను పంచుకోవడం' చాలా సాధారణమని నీకు తెలుసా?

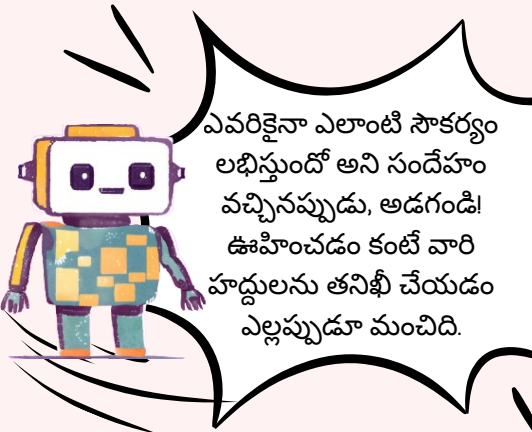
నిజంగానా? ఇది ఎందుకు ముఖ్యమో మనమందరం మరిన్ని సంభాషణలు జరపాలని నేను అనుకుంటున్నాను. నువ్వు నాకు ఇంకా చెప్పగలవా?



ఏకాభిప్రాయం లేకుండా చిత్రాలను పంచుకోవడం అంటే ఒకరి అనుమతి లేకుండా వారి ఫోటో లేదా వీడియోను పంచుకోవడం. ఇది గ్రూప్ చాట్లలో, సోషల్ మీడియాలో లేదా ఫ్రైవేట్ సందేశాల ద్వారా కూడా జరగవచ్చు. ఇది గోప్యతను ఉల్లంఘించడం మరియు తీవ్రమైన పరిణామాలను కలిగి ఉంటుంది.

ఏకాభిప్రాయం లేకుండా పంచుకోవడం ఎందుకు హానికరం?

- ఇది గోప్యతను దెబ్బతీస్తుంది: ఒకరి అనుమతి లేకుండా వారి చిత్రాన్ని పంచుకోవడం వలన వారి వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని, ఫోటోలతో సహా ఎవరు వీక్షించవచ్చో నిర్ణయించే వారి హక్కు ఉల్లంఘిస్తుంది.
- ఇది బెదిరింపు లేదా వేధింపులకు దారితీయవచ్చు: అసభ్యకరమైన వ్యాఖ్యలు లేదా అనుచితంగా పంచుకోవటం భావోద్వేగ హాని కలిగించవచ్చు.
- ఇది ఎవరినైనా ఆందోళనకు, అసురక్షితంగా లేదా ఇబ్బందికరంగా భావించేలా చేయవచ్చు: అనుమతి లేకుండా వారి చిత్రం పంచుకున్నప్పుడు ఒక వ్యక్తి కలత చెందవచ్చు లేదా అసురక్షితంగా భావించవచ్చు.

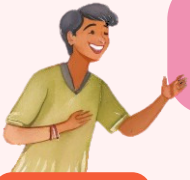


ఎవరికైనా ఎలాంటి సౌకర్యం లభిస్తుందో అని సందేహం వచ్చినప్పుడు, అడగండి! ఊహించడం కంటే వారి హద్దులను తనిఖీ చేయడం ఎల్లప్పుడూ మంచిది.

ఆన్లైన్లో మీ మరియు ఇతరుల గోప్యతను కాపాడుకోవాలనుకుంటున్నారా? మీరు సరైన మార్గంలో ఉన్నారో లేదో తెలుసుకోవడానికి ఈ చిన్న "ఒప్పు లేదా తప్పు" క్వీజ్ తీసుకోండి!

-ఒకరి ఫోటోను వారు మీ స్నేహితులైతే అడగకుండానే షేర్ చేయడంలో తప్పు లేదు. (ఒప్పు /తప్పు)

-ఒకవేళ ఎవరైనా గ్రూప్ చాట్లో ఉన్న స్నేహితుడి చిత్రాన్ని వారి అనుమతి లేకుండా షేర్ చేసి, దానిని ఎగతాళి చేస్తే, దానిని విస్మరించి చాట్ చేయడం సరైందే. (ఒప్పు /తప్పు)



ఆన్లైన్లో ప్రజల గోప్యత మరియు భద్రత ఉల్లంఘించబడే కొన్ని మార్గాలను అన్వేషించాం. ఇవి భయానకంగా అనిపించవచ్చు, కానీ చింతించకండి, మీరు వాటిని పూర్తిగా అర్థం చేసుకుంటే సురక్షితంగా ఉండటానికి ఇది మొదటి అడుగు.

బెదిరింపు

బెదిరింపుల గురించి మీరు ఇంతకు ముందే విని ఉండవచ్చు—దీనిని తరచుగా శారీరకంగా భావిస్తారు, ఎవరినైనా నెట్టడం లేదా ముఖాముఖిగా ఆటపట్టించడం వంటివి. కానీ బెదిరింపు ఆన్లైన్లో కూడా జరుగుతుందని మీకు తెలుసా? ఇది అంతే హానికరం కావచ్చు, కాకపోయినా ఎక్కువ కావచ్చు, ఎందుకంటే ఇది విస్తృత ప్రేక్షకులను చేరుకోగలదు మరియు ఎప్పుడైనా, ఎక్కడైనా జరగవచ్చు.



'సైబర్ బెదిరింపు' అని కూడా పిలువబడే ఆన్లైన్ బెదిరింపు అనేక రూపాలను తీసుకుంటుంది. ఇది కేవలం నీచమైన పదాల గురించి మాత్రమే కాదు; ఇది ఒకరి సైవేట్ సమాచారాన్ని బహిరంగం చేయడం (డాక్సింగ్), బాధ కలిగించే వ్యాఖ్యలను పోస్ట్ చేయడం (ట్రోలింగ్) మరియు ఆన్లైన్ సమాహార నుండి ఒకరిని బయటకు పంపడం (మినహాయింపు) వంటి చర్యలను కలిగి ఉంటుంది.

డాక్సింగ్

డాక్సింగ్ అంటే ఎవరైనా మీ వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని ఆన్లైన్లో మీ అనుమతి లేకుండా, మీ చిరునామా లేదా ఫోన్ నంబర్ వంటి వాటిని ప్రచురించడం.

ట్రోలింగ్

ఎవరైనా ఇతరులను బాధపెట్టడానికి బాధ కలిగించే లేదా బాధించే వ్యాఖ్యలను పోస్ట్ చేయడాన్ని ట్రోలింగ్ అంటారు.

మినహాయించడం

ఎవరైనా ఆన్లైన్ గ్రూపులు లేదా చాట్ల నుండి ఉద్దేశపూర్వకంగా వారిని చెడుగా భావించేలా వదిలివేయడాన్ని మినహాయింపు అంటారు.



వారి స్థానంలో ఉండండి: ట్రోలింగ్ను అర్థం చేసుకోవడం

ఆన్లైన్లో సంభాషణ మధ్యలో ఎవరైనా అకస్మాత్తుగా మిమ్మల్ని బాధపెట్టే పదాలతో లక్ష్యంగా చేసుకోవడం ప్రారంభించినప్పుడు ఊహించుకోండి. ఇది కేవలం "టీసింగ్" కాదు; ఇది ట్రోలింగ్ - రెచ్చగొట్టడానికి లేదా అవమానించడానికి ఉద్దేశపూర్వకంగా మరియు నిరంతరం చేసే చర్యలు. ఒక ఉదాహరణ చూద్దాం:

ప్రియమైన డైరీ

ఈరోజు, సైన్స్ ప్రాజెక్ట్ చర్చ నేను ఊహించనిదిగా మారింది. ఆర్యన్, "సమీర్ కి ముఖ్యమైనదేదీ ఇవ్వకు. అతను గతసారి లాగానే దీన్ని కూడా చెడగొడతాడు" అని టైప్ చేశాడు. అందరికీ అది నచ్చింది, మరియు నేను అవమానంగా భావించాను. అప్పుడు కునాల్, "కొన్ని పాత కుటుంబ చిత్రాలు" అని పోస్ట్ చేశాడు. అతను దానిని ఎలా కనుగొన్నాడో నాకు తెలియదు - అది దండయాత్రలా అనిపించింది. రియా, "సమీర్ ని ప్రాజెక్ట్ నుండి తీసేద్దాం. అతను పనికిరానివాడు" అని అంది. మరియు వాళ్ళు, "మనం దీని గురించి వ్యక్తిగత గ్రూప్లో మాట్లాడుకుంటాం, ఇక్కడ సమీర్తో కాదు" అని అన్నారు. నేను పూర్తిగా మినహాయించబడ్డానని భావించాను. "సమీర్ తన భాగాన్ని కూడా పూర్తి చేయడు. అతనికి ఇక్కడ స్థానం వృధా" అని ఆర్యన్ మళ్ళీ పోస్ట్ చేశాడు. అతను నా నుండి స్పందన పొందడానికి ప్రయత్నిస్తున్నట్లు అనిపించింది. నేను ఇప్పుడే లాగ్ ఆఫ్ అయ్యాను. వాళ్ళు నాతో ఎందుకు ఇలా ప్రవర్తిస్తారు? సమీర్

కార్యాచరణ

వివిధ రకాల బెదిరింపులను మీరు గుర్తించగలరా? క్షణాలను వీటితో సరిపోల్పండి:
-మినహాయింపు:

-డాక్సింగ్:

-ట్రోలింగ్:

మీరు కూడా ఈ ఆన్‌లైన్ గ్రూప్‌లో భాగమై ఉంటే ఏమి చేసి ఉండేవారు? _____



ఇప్పుడు మీ అందరికీ ఆన్‌లైన్ గోప్యత గురించి తెలుసు కాబట్టి, ఆన్‌లైన్ ప్రపంచంలో కొన్ని బెదిరింపుల గురించి మాట్లాడుకుందాం - వివిధ రకాల సైబర్ బెదిరింపులు మరియు వేధింపులు. ఈ ప్రవర్తనలు కేవలం "చెడు ప్రవర్తనలు" కాదు; అవి చట్టవిరుద్ధమైనవి మరియు తీవ్రంగా బాధించేవి. కానీ చింతించకండి! ఈ ప్రమాదాలను అర్థం చేసుకోవడం ద్వారా మీరు మీ ఆన్‌లైన్ భద్రతను నియంత్రించవచ్చు.



సైబర్‌స్టాకింగ్

సైబర్‌స్టాకింగ్ అంటే ఎవరైనా మిమ్మల్ని ఆన్‌లైన్‌లో అప్రయత్నంగా ట్రాక్ చేయడం - మీ పోస్ట్‌లను తనిఖీ చేయడం, అతిగా వ్యాఖ్యానించడం లేదా మిమ్మల్ని సాకర్యవంతంగా ఉండనియకుండా సందేశాలను పంపడం.



లైంగిక వేధింపులు

ఆన్‌లైన్‌లో లైంగిక వేధింపులలో అనుచిత సందేశాలు, చిత్రాలు పంపడం లేదా ఎవరినైనా మాటల ద్వారా అసౌకర్యంగా భావించేలా చేయడం వంటివి ఉంటాయి.



స్కేట్‌ర్షన్

స్కేట్‌ర్షన్ అంటే ఎవరైనా ఒక వ్యక్తిని మోసం చేయడం లేదా బలవంతంగా ఫైవేట్ చిత్రాలు లేదా వీడియోలను షేర్ చేయడం, ఆపై వారికి డబ్బు చెల్లించకపోతే లేదా మరిన్ని పనులు చేయకపోతే వాటిని పబ్లిక్‌గా షేర్ చేస్తామని బెదిరించడం.



రివెంజ్ పోర్న్

రివెంజ్ పోర్న్ అంటే ఎవరైనా మరొక వ్యక్తి యొక్క ఫైవేట్ చిత్రాలు లేదా వీడియోలను షేర్ చేసి వారిని ఇబ్బంది పెట్టడం లేదా బాధపెట్టడం.



క్యాట్‌ఫిషింగ్

క్యాట్‌ఫిషింగ్ అంటే ఎవరైనా ఆన్‌లైన్‌లో వేరొకరిలా నటించి ఇతరులను మోసం చేయడం లేదా బాధపెట్టడం. వారు నకిలీ ఫోటోలు, పేర్లు లేదా వివరాలను ఉపయోగించి మిమ్మల్ని నమ్మించేలా మోసగించవచ్చు.



మాస్క్వేడింగ్

మాస్క్వేడింగ్ అంటే ఎవరైనా మిమ్మల్ని బాధపెట్టడానికి లేదా మోసగించడానికి కాదని నటించడం. ఇది క్యాట్‌ఫిషింగ్ నుండి కొద్దిగా భిన్నంగా ఉంటుంది, ఎందుకంటే ఇది తరచుగా నకిలీ గుర్తింపు వెనుక దాక్కుని ఒకరిని బెదిరించడానికి లేదా వేధించడానికి చేయబడుతుంది.



డీప్‌ఫేక్

డీప్‌ఫేక్ అంటే ఎవరైనా AI (కృత్రిమ మేధస్సు) ఉపయోగించి నకిలీ ఫోటోలు లేదా వీడియోలను సృష్టించడం, అవి వాస్తవంగా కనిపించవు కానీ నిజం కావు. ఇవి ఎవరో చెప్పినట్లుగా లేదా చేయనట్లు అనిపించేలా చేస్తాయి.

ఓహో! ఇవి చాలా భయంకరంగా వినిపిస్తున్నాయి భయ్యా! ఇవి నాకు నా క్లాస్‌మేట్ సారాను గుర్తు చేస్తున్నాయి. ఆమెకు ఆన్‌లైన్‌లో ఒక స్నేహితురాలు ఉంది, ఆమె ఆమెకు బహుమతులు మరియు పువ్వులు పంపేది. ఆమెకు ఈ స్నేహితురాలు నిజంగా ఇష్టం మరియు ఆఫ్‌లైన్‌లో కూడా అతన్ని కలవడం ప్రారంభించింది. కానీ ఇప్పుడు అతను ఒంటరిగా కలుసుకుని దగ్గరకు రమ్మని కోరుతూ ఆమెను ఇబ్బంది పెట్టడం ప్రారంభించాడు. అతనికి 29 సంవత్సరాలు, మరియు వృద్ధులు ఇలాగే ప్రవర్తిస్తారని అతను అంటున్నాడు! సారాకు ఏమి చెప్పాలో నాకు తెలియదు :(



ఆహ్, సుసాన్, నువ్వు నాకు ఇది చెప్పినందుకు నాకు చాలా సంతోషంగా ఉంది. నువ్వు ఇప్పుడే వివరించినది మరొక సాధారణ ఆన్‌లైన్ ముప్పు - గ్రూమింగ్. కానీ చింతించకండి, మనం కలిసి దానిని అర్థం చేసుకుంటాము, తద్వారా మీరు మీ స్నేహితుడికి సాధ్యమైనంత ఉత్తమంగా మద్దతు ఇవ్వవచ్చు.



ఆన్‌లైన్ గ్రూమింగ్



ఆన్‌లైన్ గ్రూమింగ్ అంటే ఒక వయోజన వ్యక్తి మైనర్ వ్యక్తిని మోసం చేయడం లేదా మార్చడం ద్వారా ఆన్‌లైన్‌లో సంబంధాన్ని ఏర్పరచుకోవడం. వారు స్నేహపూర్వకంగా మరియు అర్థం చేసుకోవడం ద్వారా ప్రారంభించవచ్చు, కానీ వారి నిజమైన లక్ష్యం మైనర్ వ్యక్తిని సద్వినియోగం చేసుకోవడం మరియు వారిని లైంగికంగా దోపిడీ చేయడం.

ఆన్‌లైన్ గ్రూమింగ్ దశలు

గుర్తింపు

పిల్లవాడిని సంప్రదించే ముందు, గ్రూమర్ ఒక పిల్లవాడిని లక్ష్యంగా చేసుకుని వారి జీవితం గురించి తెలుసుకోవడానికి ప్రయత్నించవచ్చు, వారి ధుర్మలక్ష్యాలను గుర్తించవచ్చు - వారు ఏమి కోరుకుంటున్నారు, వారు దేనితో ఆసంతృప్తి చెందుతున్నారు, వారికి ఏమి అవసరం మరియు వారు ఎలా భావిస్తున్నారో అనేవి.

నమ్మకాన్ని పెంపొందించటం (ట్రస్ట్ బిల్డింగ్)

వారు తమ సాధారణ జీవితంలో తీర్చబడని పిల్లల అవసరాలను తీర్చడానికి ప్రయత్నిస్తారు. నేరస్తులు బహుమతి ఇవ్వడం, ముఖానుతి, డిబ్బి బహుమతిగా ఇవ్వడం మరియు ఇతర ప్రాథమిక అవసరాలను తీర్చడం వంటి వ్యూహాలను ఉపయోగిస్తారు.

ఒంటరితనం

వారు ఒంటరిగా ఉండటానికి పరిస్థితులను సృష్టించవచ్చు మరియు వారు చేసే విధంగా ఎవరూ పిల్లలను పట్టించుకోరని బలోపేతం చేయవచ్చు. గ్రూమర్ పిల్లల ఉత్సాహాన్ని సద్వినియోగం చేసుకోవడం ద్వారా వారి సంబంధాన్ని లైంగికీకరించవచ్చు.

నియంత్రణ

ఇది లైంగిక వేధింపుల రూపంలోకి వెళుతుంది, వారు ఎక్కడికి వెళతారు, ఏమి చేస్తారు, ఎవరిని కలుస్తారు మొదలైన వాటిని నియంత్రించడం. గ్రూమర్ పిల్లలను వారి భావోద్వేగ మరియు భౌతిక అవసరాలను తీర్చగల ఏకైక వ్యక్తి తామెనని నమ్మించగలడు.

గ్రామింగ్(దురుద్దేశంతో సంబంధాన్ని ఏర్పరచుకోవడం) యొక్క సంకేతాలు

అతి శ్రద్ధ: ఆ వ్యక్తి యువకుడిని ప్రత్యేకంగా భావించేలా పొగడ్డలు, బహుమతులు లేదా ప్రత్యేక ఆదరణతో ముంచెత్తవచ్చు.

అనుచిత సంభాషణలు: వారు వయస్సుకు తగిన సంభాషణల్లో పాల్గొనవచ్చు, తరచుగా సంబంధాలు లేదా లైంగికతకు సంబంధించిన అంశాలను ముందుగానే పరిచయం చేయవచ్చు.

హద్దులను పరీక్షించడం: ఆ వ్యక్తి క్రమంగా శారీరక లేదా భావోద్వేగ హద్దులను పరీక్షించి, ఆ యువకుడు ఎలా స్పందిస్తాడో చూడవచ్చు, తరచుగా కాలక్రమేణా వారి ప్రవర్తన పెరుగుతుంది.



ఇది సార్థా విషయంలో జరుగుతున్న దాసిలాగానో ఉంది! ఆమె ఇప్పుడు ఏమి చేయాలి?

సరే, మీరు ఆమెను విశ్వసనీయ వయోజన మద్దతుతో సంబంధిత అధికారులకు జంట్లనే పరిష్కారాన్ని నివేదించమని ప్రోత్సహించాలి. అటువంటి పరిస్థితులలో మీరు తీసుకోగల కనిపించు చర్యల గురించి కూడా ఆమెను మీకు చెప్పాను.



ఈ సంకేతాలను గమనించిన తర్వాత ఏ చర్యలు తీసుకోవాలి.

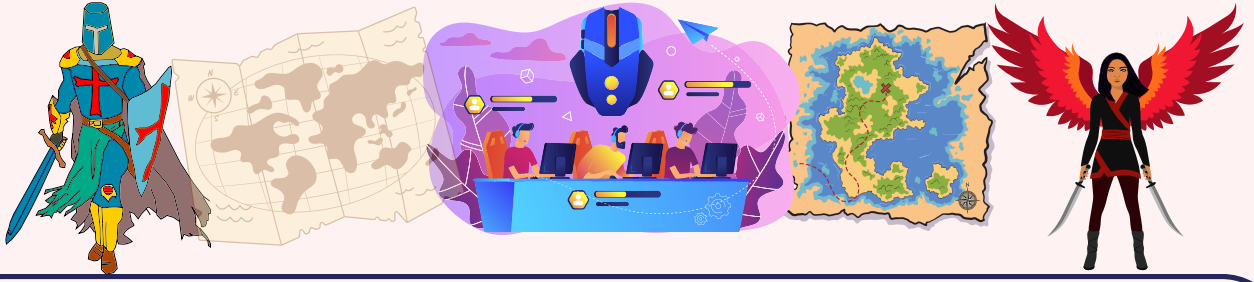
ప్రతిదీ నమోదు చేయండి: అన్ని సంభాషణల యొక్క వివరణాత్మక రికార్డును ఉంచండి. ఇందులో సందేశాలు లేదా ఇమెయిల్ల స్క్రీన్ షాట్లు, సంభాషణల వివరాలు మరియు ఏదైనా ఇతర సంబంధిత సమాచారం ఉండవచ్చు.

బహిరంగంగా కమ్యూనికేట్ చేయండి: ఏమి జరుగుతుందో మీరు విశ్వసించే వారితో మాట్లాడండి. ఇది తల్లిదండ్రులు, ఉపాధ్యాయులు, పాఠశాల కౌన్సెలర్ లేదా మరొక విశ్వసనీయ వయోజనుడు కావచ్చు.

విశ్వసనీయ పెద్దలను చేర్చండి: తల్లిదండ్రులు, ఉపాధ్యాయులు లేదా పాఠశాల కౌన్సెలర్ వంటి విశ్వసనీయ వయోజనుడితో ఏమి జరుగుతుందో పంచుకోవడానికి యువకుడిని ప్రోత్సహించండి. వారు విశ్వసించే వారి మద్దతు గణనీయమైన తేడాను కలిగిస్తుంది.

సంబంధాలను క్రమంగా తగ్గించండి: సంభాషణల ఫ్రీక్వెన్సీని తగ్గించడం ద్వారా ప్రారంభించండి. ఆహ్వానాలను మర్యాదగా తీరస్కరించండి మరియు సందేశాలకు ప్రతిస్పందించడానికి ఎక్కువ సమయం తీసుకోండి, ఇది మీకు దూరం అవసరమని సూచిస్తుంది.

ఆన్లైన్ గేమింగ్: వినోదం మరియు ప్రమాదాల ప్రపంచం



రహీం శనివారం మధ్యాహ్నం తన సోదరుడి ల్యాప్టాప్ తో తీవ్రమైన ఆన్లైన్ గేమ్లో పూర్తిగా మునిగిపోయి ఆనందిస్తున్నాడు. అతను ఇప్పుడే కఠినమైన స్థాయిని అధిగమించాడు మరియు నోటిఫికేషన్ పాప్ అప్ అయినప్పుడు తన తదుపరి సవాలుకు సిద్ధంగా ఉన్నాడు.

భయ్యా, నేను గేమ్ ఆడుతున్నప్పుడు ఏదో భయంకరమైన సంఘటన జరిగింది. 'XxShadowSlayerX' అనే ఈ ఆటగాడు నన్ను ఫాలో అవుతూనే ఉన్నాడు, 'నువ్వు ఎక్కడ ఉంటావో నాకు తెలుసు' అని మెసేజ్ చేస్తున్నాడు. నేను చాలా భయపడ్డాను, గేమ్ ను ముగించాను మరియు నా పురోగతి అంతా కోల్పోయాను.

రహీమ్, అది సైబర్ స్ట్రాకింగ్. ఇది నిన్ను భయపెట్టడానికి ఉద్దేశించబడింది. నువ్వు ఆపడం ద్వారా సరైన పని చేశావు. ఇప్పుడు, వెంటనే అతన్ని బ్లాక్ చేసి ఫ్లాట్ ఫామ్ లో రిపోర్ట్ చేయి.

కానీ అతను ఇంకా ఎక్కువ చేస్తే? నేను నిజంగా అసురక్షితంగా భావిస్తున్నాను.

నువ్వు సురక్షితంగా ఉండాలి అని అనికుంటే నీ ఖాతాను పైవేట్ గా ఉంచుకోవచ్చు. మరియు అపరిచితులతో వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని పంచుకోకుండా ఉండటం మంచిది. ఇలాంటివి మళ్ళీ జరిగితే, వెంటనే నా దగ్గరకు లేదా మరొక విశ్వసనీయ పెద్దవారి దగ్గరకు వెళ్ళు.

ధన్యవాదాలు, భయ్యా. నేను అతన్ని బ్లాక్ చేసి, నా స్నేహితులకు కూడా దీని గురించి తెలుసుకునేలా చేస్తాను.

గేమింగ్ సరదాగా ఉంటుంది, కానీ దానిలో ప్రమాదాలు కూడా ఉంటాయి. డీప్ ఫేక్ అవతార్ల పట్ల జాగ్రత్త వహించండి, ఇక్కడ ఆటగాళ్ళు మిమ్మల్ని మోసం చేసి వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని పంచుకోకూడదని నటిస్తారు. ఎవరైనా గేమ్ లో బహుమతుల ద్వారా మీ నమ్మకాన్ని సంపాదించి, ఆపై వ్యక్తిగత వివరాలను అడిగినప్పుడు ఆన్లైన్ గ్రూమింగ్ జరగవచ్చు. మరియు డాక్టింగ్ విషయంలో జాగ్రత్తగా ఉండండి, ఇక్కడ ఆటగాళ్ళు మిమ్మల్ని ఇబ్బంది పెట్టడానికి లేదా బెదిరించడానికి మీ వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని పంచుకోవచ్చు. ఎల్లప్పుడూ మీ వ్యక్తిగత వివరాలను గోప్యంగా ఉంచండి మరియు అనుమానాస్పద ప్రవర్తనను నివేదించండి.

బాధితుడిపై గోప్యతా ఉల్లంఘన ప్రభావం

సారాకు ఆన్‌లైన్ గ్రూమింగ్ అనుభవం తర్వాత, సుసాన్ మరియు ఆమె క్లాస్‌మేట్స్ కొందరు ఆన్‌లైన్ బెదిరింపుల గురించి చర్చించారు. ఆన్‌లైన్ గోప్యతా ఉల్లంఘనలు మరియు ఇతర దాడులు అసాధారణం కాదని వారు గ్రహించారు. వారి చర్చ తర్వాత, ఆన్‌లైన్ దాడులు మరియు గోప్యతా ఉల్లంఘనలకు వేర్వేరు వ్యక్తులు ఎలా భావిస్తారో మరియు ఎలా స్పందిస్తారో సుసాన్ కొన్ని గమనికలు రాశారు.

ఇది కేవలం ఉల్లంఘన గురించి మాత్రమే కాదు - గోప్యతా ఉల్లంఘనలు ఆన్‌లైన్‌లో ఉండటం గురించి ప్రజలు ఎలా భావిస్తారో నిజంగా గందరగోళానికి గురి చేస్తాయి. అంటే, వారు ఆ స్థలాలపై నమ్మకాన్ని కోల్పోవడం ప్రారంభిస్తారు మరియు వాటిని మళ్ళీ ఉపయోగించడం గురించి చాలా జాగ్రత్తగా ఉంటారు. కానీ అది అంతకంటే ఎక్కువ. ప్రభావం వేర్వేరు వ్యక్తులకు భిన్నంగా ఉంటుంది.

సామాజిక మరియు భావోద్వేగం

కొంతమంది భావోద్వేగపరంగా భావిస్తారు—అది వారి తప్పు కానప్పటికీ, ఆందోళన లేదా ఇబ్బందిగా భావించినట్లు. ఇది వారిని దుర్బలంగా, బహిష్కరణగా మరియు కేవలం... బాధపెట్టేలా చేస్తుంది. కొన్నిసార్లు వారు దాని కారణంగా తమను తాము ఒంటరిగా చేసుకుంటారు.

శారీరక

మరికొందరిలో, ఇది శారీరకంగా కనిపిస్తుంది. ఒత్తిడి, నిద్ర సమస్యలు, ఆకలి మార్పులు - కొంతమందికి ఆరోగ్య సమస్యలు కూడా ఉంటాయి.

ఏకాగ్రత కూడా కష్టతరం కావడంలో ఆశ్చర్యం లేదు. పాఠశాల లేదా సాధారణ పనులతో కష్టపడటం ఒక విషయంగా మారుతుంది. (నిజాయితీగా చెప్పాలంటే, అది ట్రాక్ అవుతుంది!)

మరియు అవును, ఈ భావాలు కొన్ని రోజులు లేదా వారాల తర్వాత మసకబారవచ్చు, కానీ కొంతమందిలో, ఇది చాలా కాలం పాటు ఉంటుంది.

మనం ఏమి చేయగలం?

వారి కథలు విన్నప్పుడు నేను నిజంగా ఆలోచింపజేసాను. వారు ఏమి ఎదుర్కొన్నారు అర్థం చేసుకున్న వ్యక్తులతో వారు సంబంధాన్ని కనుగొన్నారు, మరియు అది వారికి కొంత భరోసా ఇచ్చింది - ఇదంతా వారిపై కాదు. గోప్యతా ఉల్లంఘనలు వారిని తమను తాము ప్రశ్నించుకునేలా చేయడం విచారకరం, కానీ వారు తక్కువ సామర్థ్యం గలవారు, విశ్వసనీయులు లేదా తెలివైనవారు అని దీని అర్థం కాదు. వారు దానికి అర్హులు కాదు మరియు ఎవరూ అర్హులు కాదని ఇది గుర్తు చేస్తుంది.



గోప్యతా ఉల్లంఘన జరిగితే, అది మీ తప్పు కాదని మీకు లేదా మీ స్నేహితుడికి గుర్తు చేసుకోండి మరియు ఆందోళన, ఇబ్బంది లేదా దుర్బలత్వ భావాలను నిర్వహించడానికి మీరు విశ్వసించే వారితో మాట్లాడండి.

స్వీయ సంరక్షణను అభ్యసించడం, కోలుకోవడానికి మీకు సమయం ఇవ్వడం మరియు మీకు భరోసా ఇవ్వగల సహాయక వ్యక్తులతో కనెక్ట్ అవ్వడం ద్వారా కోలుకోవడంపై దృష్టి పెట్టండి.



మీరు కొంత సమయం తీసుకొని సురక్షితమైన అలవాట్లను నేర్చుకోవడం ద్వారా (బలమైన పాస్‌వర్డ్లను ఉపయోగించడం లేదా వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని పంచుకోవడంలో జాగ్రత్తగా ఉండటం వంటివి) క్రమంగా ఆన్‌లైన్ స్థలాలపై నమ్మకాన్ని తిరిగి నిర్మించుకోవచ్చు.

మిమ్మల్ని మీరు రక్షించుకోవడం: ఆన్‌లైన్‌లో ఏమి పంచుకోవాలి

మేము ఆన్‌లైన్‌లో అనేక రకాల బెదిరింపులను ఇప్పుడే పరిశీలించాము, కానీ మీ గోప్యతను బలోపేతం చేసుకోవడానికి మరియు డేటాపై నియంత్రణను పొందడానికి మీరు చేయగలిగేవి ఉన్నాయి! ఆన్‌లైన్‌లో ఏది సురక్షితమైనది మరియు ఏది సురక్షితం కాదు అనే విషయాన్ని అర్థం చేసుకోవడం ద్వారా బెదిరింపుల నుండి మిమ్మల్ని మీరు ఎలా రక్షించుకోవాలో ఇప్పుడు కొంత సమయం తీసుకుందాం. ఆన్‌లైన్‌లో మమ్మల్ని అడిగే సమాచారం సాధారణంగా మూడు వర్గాలలో ఒకదానిలోకి వస్తుంది.

వ్యక్తిగత సమాచారం

అపరిచితులు ఒక వ్యక్తిని ప్రత్యక్షంగా లేదా పరోక్షంగా గుర్తించడంలో సహాయపడే సమాచారం - మీ పేరు వంటివి! హానిచేయనివిగా అనిపించే వివరాలను కూడా కలిపి మీ గుర్తింపు యొక్క పెద్ద చిత్రాన్ని రూపొందించవచ్చు.

వ్యక్తిగత సమాచారానికి కొన్ని ఉదాహరణలు:

- ప్రాథమిక వివరాలు: మీ పూర్తి పేరు, పుట్టిన తేదీ లేదా వయస్సు.
- ప్రాథమిక వివరాలు: మీ పూర్తి పేరు, పుట్టిన తేదీ లేదా వయస్సు.
- సోషల్ మీడియా యాక్టివిటీ: లోకేషన్ ట్యాగ్‌లతో ఫోటోలు, నిర్దిష్ట ప్రదేశాలలో చెక్-ఇన్‌లు లేదా గుర్తించదగిన వివరాలతో పోస్ట్‌లు.



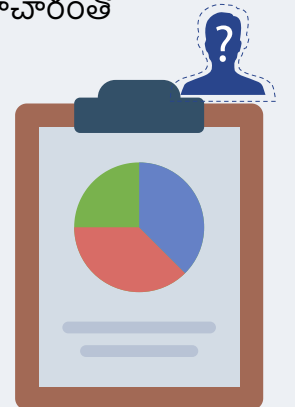
వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని ఆన్‌లైన్‌లో షేర్ చేయడం వల్ల గుర్తింపు దొంగతనం, వెంటాడటం లేదా ఫిషింగ్ దాడులు జరిగే ప్రమాదం ఉంది. ముఖ్యంగా పబ్లిక్ ప్లాట్‌ఫామ్‌లలో వ్యక్తిగత వివరాలను వెల్లడించే ముందు ఎల్లప్పుడూ రెండుసార్లు ఆలోచించండి.

వ్యక్తిగతం కాని సమాచారం

ఒక వ్యక్తిని ప్రత్యేకంగా గుర్తించడానికి ఉపయోగించలేని సమాచారం - ఇష్టమైన రంగు లాంటిది! ఇది సురక్షితంగా అనిపించవచ్చు, కానీ వ్యక్తిగతం కాని డేటా కూడా కొన్నిసార్లు ఇతర సమాచారంతో కలిపినప్పుడు ఒకరిని గుర్తించడానికి దోహదపడుతుంది.

వ్యక్తిగతం కాని సమాచారానికి కొన్ని ఉదాహరణలు:

- ప్రాధాన్యతలు: మీకు ఇష్టమైన రంగు, టీవీ కార్యక్రమాలు లేదా అభిరుచులు.
- సాధారణ అభిప్రాయాలు: కొత్త సినిమా లేదా పుస్తకంపై మీ ఆలోచనలు.
- సమగ్ర డేటా: వ్యక్తిగత వివరాలను వెల్లడించని ట్రెండ్‌లు లేదా సర్వే ఫలితాలు.



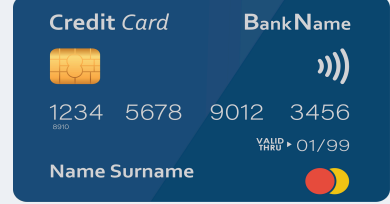
వ్యక్తిగతం కాని సమాచారాన్ని పంచుకోవడం సాధారణంగా సురక్షితం. అయితే, జాగ్రత్తగా ఉండండి: మీ ప్రాధాన్యతలు లేదా అలవాట్లు ఇప్పటికీ మార్కెటర్లు, అల్ట్రా డేటా లేదా హానికరమైన వ్యక్తులకు మీ ప్రవర్తనపై అంతర్దృష్టిని ఇవ్వగలవు

సున్నితమైన వ్యక్తిగత సమాచారం

సున్నితమైన వ్యక్తిగత - అంటే, వ్యక్తిగత సమాచారం దుర్వినియోగానికి గురయ్యే అవకాశం ఉంది ఎందుకంటే ఇది మీ సంతకం వంటి ఇతర ముఖ్యమైన విషయాలను లాక్ చేస్తుంది! ఈ సమాచారాన్ని దుర్వినియోగం చేయడం వల్ల ఆర్థిక మోసం లేదా వంచన వంటి తీవ్రమైన పరిణామాలు ఉండవచ్చు.

సున్నితమైన వ్యక్తిగత సమాచారానికి కొన్ని ఉదాహరణలు:

- గుర్తింపు-ధృవీకరణ డేటా: మీ సంతకం, ప్రభుత్వం జారీ చేసిన ID నంబర్లు (ఉదా., ఆధార్, పాస్ పోర్ట్, సోషల్ సెక్యూరిటీ నంబర్).
- ఆర్థిక వివరాలు: బ్యాంక్ ఖాతా నంబర్లు, క్రెడిట్/డెబిట్ కార్డ్ సమాచారం లేదా UPI పిన్లు.
- ప్రామాణీకరణ వివరాలు: పాస్ వర్డ్లు, పిన్లు, భద్రతా సమాధానాలు లేదా వేలిముద్రలు లేదా ముఖ గుర్తింపు వంటి బయోమెట్రిక్ డేటా.
- ఆరోగ్య సమాచారం: వైద్య రికార్డులు, రోగ నిర్ధారణలు లేదా ప్రిస్క్రిప్షన్లు.



ఇది ఎందుకు ముఖ్యమైనది: సున్నితమైన వ్యక్తిగత సమాచారం సైబర్ నేరస్థులకు ప్రధాన లక్ష్యం. అటువంటి డేటాను సురక్షితంగా ఉంచడం మరియు దానిని సురక్షిత ప్లాట్‌ఫామ్లలో విశ్వసనీయ సంస్థలతో మాత్రమే భాగస్వామ్యం చేయడం చాలా ముఖ్యం

కార్యాచరణ

ఆన్‌లైన్‌లో ఏ సమాచారాన్ని భాగస్వామ్యం చేయడం సురక్షితమో నిర్ణయించడంలో మీరాకు సహాయం చేయండి. క్రింద ఉన్న ప్రతి పరిస్థితిని చదవండి మరియు:

- సమాచార రకాన్ని గుర్తించండి

వ్యక్తిగతం

వ్యక్తిగతం కానిది

వ్యక్తిగతం కానిది

- మీరా చర్యను నిర్ణయించండి

స్వేచ్ఛగా పంచుకోండి

షేరింగ్‌ను నివారించండి






జాగ్రత్తగా పంచుకోండి (అవసరమైతే మరియు విశ్వసనీయ ప్లాట్‌ఫామ్లలో మాత్రమే)

సందర్భాలు:

- ఆన్‌లైన్ పజిల్-సాల్వింగ్ పోటీలో పాల్గొనడానికి మీరా తన పూర్తి పేరును అప్‌లోడ్ చేయమని కోరింది.
 - రకం: _____
 - చర్య: _____

- ఒక వంట యాప్ మీరా ఇమెయిల్ చిరునామాను ఆమె వంటకాలను పంపమని అభ్యర్థిస్తుంది.
 - రకం: _____
 - చర్య: _____
- ఒక ధృవీకరించని వెబ్‌సైట్ బహుమతిని నమోదు చేయడానికి మీరాను ఆమె ఫోన్ నంబర్ అడుగుతుంది.
 - రకం: _____
 - చర్య: _____
- ఒక గేమింగ్ యాప్ మీరా వయస్సును ధృవీకరించడానికి ఆమె పుట్టిన తేదీని కోరుకుంటుంది.
 - రకం: _____
 - చర్య: _____
- మీరా తనకు ఇష్టమైన పుస్తక శీర్షికను చర్చా వేదికలో పంచుకుంటుంది.
 - రకం: _____
 - చర్య: _____
- ఒక ఫాపింగ్ వెబ్‌సైట్ మీరాను ఉత్పత్తి డెలివరీ కోసం తన చిరునామాను అందించమని అడుగుతుంది.
 - రకం: _____
 - చర్య: _____
- ఆన్‌లైన్ బ్యాంకింగ్ సేవ కోసం ఆమె గుర్తింపును ధృవీకరించడానికి మీరాను తన సంతకాన్ని అప్‌లోడ్ చేయమని అడుగుతుంది.
 - రకం: _____
 - చర్య: _____

తిరిగి సమక్షించటం(పునః సమక్ష): ఆన్‌లైన్‌లో సమాచారాన్ని పంచుకునేటప్పుడు సురక్షితంగా ఎలా ఉండాలి

-  మీరు పంచుకునే ముందు ఆలోచించండి: ఆన్‌లైన్‌లో పంచుకోవడానికి సమాచారం నిజంగా అవసరమా అని ఎల్లప్పుడూ ప్రశ్నించుకోండి.
-  దృశ్యమానతను పరిమితం చేయండి: మీ పోస్ట్‌లను ఎవరు చూడవచ్చో నియంత్రించడానికి సోషల్ మీడియాలో గోప్యతా సెట్టింగ్‌లను ఉపయోగించండి.
-  పబ్లిక్ Wi-Fiలో జాగ్రత్తగా ఉండండి: పబ్లిక్ లేదా అసురక్షిత నెట్‌వర్క్‌లకు కనెక్ట్ అయినప్పుడు సున్నితమైన సమాచారాన్ని పంచుకోకుండా ఉండండి.
-  సురక్షిత ఛానెల్‌లను ఉపయోగించండి: సున్నితమైన వివరాలను (ఉదా., బ్యాంక్ సమాచారం) ఎన్‌క్రిప్టెడ్ ప్లాట్‌ఫామ్‌లలో మాత్రమే పంచుకోండి.
-  ఖాతాలను క్రమం తప్పకుండా పర్యవేక్షించండి: ఏదైనా దుర్వినియోగాన్ని ముందుగానే పట్టుకోవడానికి అసాధారణ కార్యకలాపాల కోసం మీ ఆన్‌లైన్ ఖాతాలపై నిఘా ఉంచండి.

అధ్యాయం 4: తెలివిగా క్లిక్ చేయండి: నిపుణుడిలా తప్పుడు సమాచారాన్ని తప్పించడం.



BREAKING NEWS
బోర్డ్ పరీక్షలు రద్దు చేయబడ్డాయి!
బోర్డ్ పరీక్షలు రద్దు చేయబడ్డాయి!
విస్తృతంగా షేర్ చేయండి!

శుభమ్ తన ఫోన్లో స్కాల్ చేస్తున్నప్పుడు ఆమెకు ముఖ్యమైన వార్త కనిపించింది. అత్యవసరంగా, ఆమె దానిని తన సోషల్ మీడియాలో షేర్ చేసి ఆ విషయాన్ని ప్రచారం చేసింది.

హే శుభమ్, ఇది నకిలీ వార్త అని నేను అనుకుంటున్నాను!

ఇది నిన్న తప్పు అని తెలింది, జాగ్రత్తగా ఉండు!

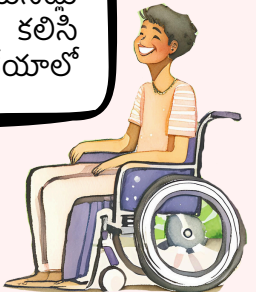

నిజం కాదు శుభమ్. దీనిని స్పష్టం చేస్తూ ఒక కథనాన్ని ఇప్పుడే చూశాను!

త్వరలో, శుభమ్ తన షేర్డ్ పోస్ట్పై చాలా వ్యాఖ్యలను చూసింది.

ఏమిటి? కాదు! ఇది నకిలీది అయ్యి ఉండదు, ఇది చాలా నిజంలా అనిపించింది! సిద్ధార్థ్, ఇది చూడు - నేను ఈ వార్తను నా ఫ్రామ్లో షేర్ చేశాను, ఇప్పుడు జనాలు ఇది నకిలీ అని అంటున్నారు! నాకు ఏమి చేయాలో తెలియదు, దీని గురించి జనాలు నన్ను ఎగతాళి చేస్తారు!

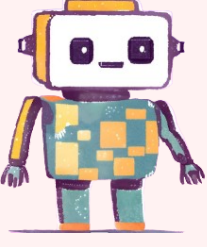


చింతించకు, ఇది నువ్వు మాత్రమే కాదు శుభమ్! నా ఇతర స్నేహితులు కొందరు ఇటీవల ఇదే సమస్యను ఎదుర్కొన్నారు. నువ్వు తప్పుడు సమాచారం యొక్క ఉచ్చలో పడిపోయినట్లు కనిపిస్తోంది. నాకు అన్నీ తెలియవు, కానీ మనం కలిసి ఆన్లైన్లో సమాచారాన్ని ఎలా నావిగేట్ చేయాలో కనుగొనగలమా?

మిషన్ NIO కి స్వాగతం: సమాచారాన్ని ఆన్లైన్లో నావిగేట్ చేయండి. న్యూస్ నావిగేటర్గా మారే సమయం ఇది!

కార్యాచరణ



మీరు ఎప్పుడైనా ఏదైనా ఆన్‌లైన్‌లో షేర్ చేసి, అది నిజమనుకుని భావించి, తర్వాత అది కాదని తెలుసుకున్నారా? మీరు ఎలా కనుగొన్నారు?

తదుపరిసారి మీరు భిన్నంగా ఏమి చేస్తారు? ఒక్క క్షణం ఆలోచించి, మీ ఆలోచనలను క్రింద ఉన్న స్థలంలో రాయండి.



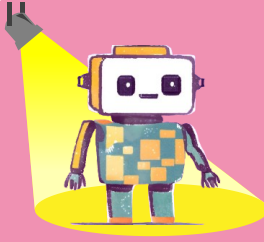
అమిత్ భయ్య, ఏదైనా నిజమైనదా లేదా నకిలీదా అని మనం ఎలా తెలుసుకోగలం? అక్కడ చాలా సమాచారం ఉంది!



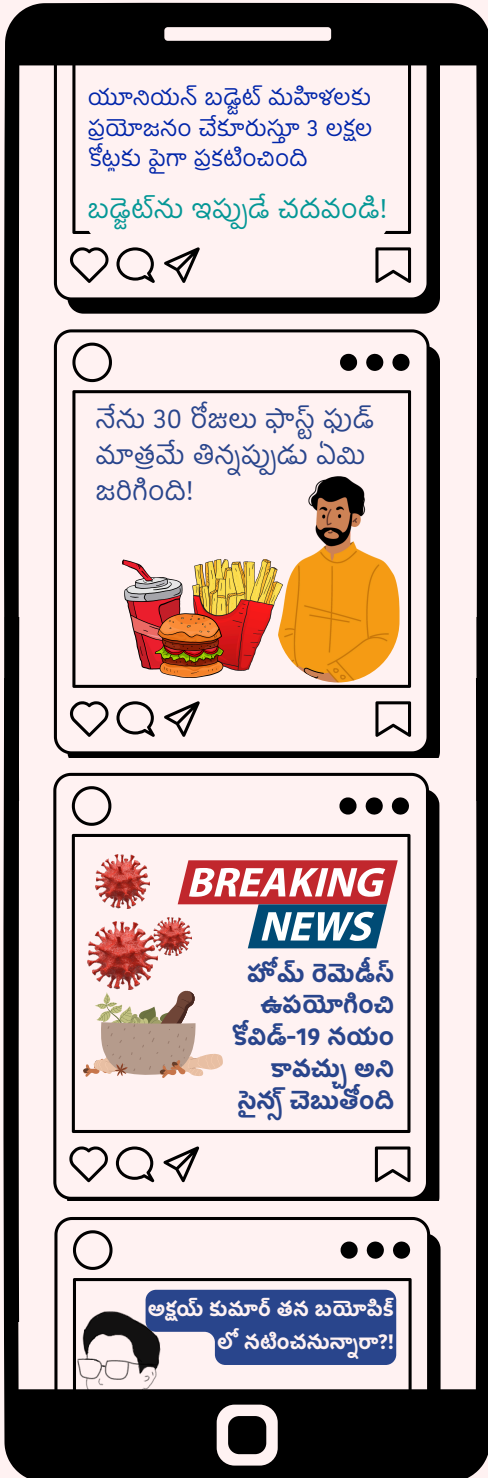
మంచి ప్రశ్న! అర్థం చేసుకోవడానికి, మనం మొదట ఆన్‌లైన్‌లో ఉన్న సమాచార రకాలు మరియు వాటి ప్రయోజనాలను తెలుసుకోవాలి.



ఆన్లైన్ సమాచారం యొక్క రకాలు



నేను మీ కోసం వివరిస్తాను! శుభమ్, నీ సోషల్ మీడియా న్యూస్ఫీడ్ని కలిసి చూద్దాం. ఆన్లైన్ సమాచారం సాధారణంగా ఈ క్రింది వర్గాలకు చెందినదని మీరు త్వరగా గమనించవచ్చు:



ధృవీకరించబడిన మరియు విశ్వసనీయ సమాచారం

కొన్ని సమాచారం లేదా వార్తలు ప్రసిద్ధ వార్తా సంస్థలు, పరిశోధనా సంస్థలు లేదా ప్రభుత్వ వెబ్సైట్ల నుండి వస్తాయి. అవి సాధారణంగా వాస్తవాలను తనిఖీ చేసి నమ్మదగినవి!

అభిప్రాయం మరియు వ్యక్తిగత కంటెంట్

అటువంటి కంటెంట్ ఒక వ్యక్తి దృవీకరణను ప్రతిబింబిస్తుంది - ఉదాహరణకు, బ్లాగులు, పోస్టులు లేదా వ్యక్తిగత వీడియో జర్నల్స్ ఒకరి రోజువారీ జీవితం, భావోద్వేగాలు మరియు అభిప్రాయాలను చూపించవచ్చు, అవి వాస్తవాల ఆధారంగా ఉండవచ్చు లేదా ఉండకపోవచ్చు.

తప్పుడు సమాచారం, అసత్య సమాచారం మరియు నకిలీ వార్తలు

తప్పుడు సమాచారం, అసత్య సమాచారం మరియు నకిలీ వార్తలు అనేవి అసత్య సమాచారం యొక్క రూపాలు. అవి తరచుగా సంఘటనాత్మక ముఖ్యాంశాలు, భావోద్వేగ భాష, అస్పష్టమైన వనరులు మరియు అత్యవసర భావాన్ని కలిగి ఉంటాయి!

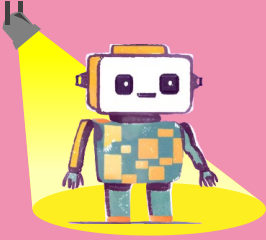
హాస్యం మరియు వినోదం

ఇంటర్నెట్ జోకులు మరియు మీమ్లతో నిండి ఉంది, వీటిని వార్తలుగా తప్పుగా భావించవచ్చు - ముఖ్యంగా వారు నిజమైన సంఘటనలు లేదా సమస్యలపై వ్యాఖ్యానించినప్పుడు!

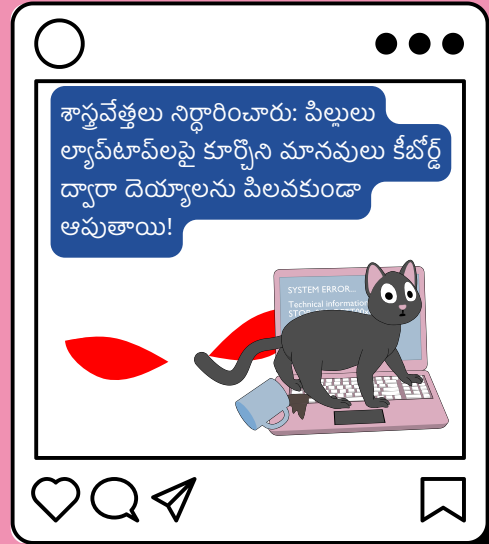
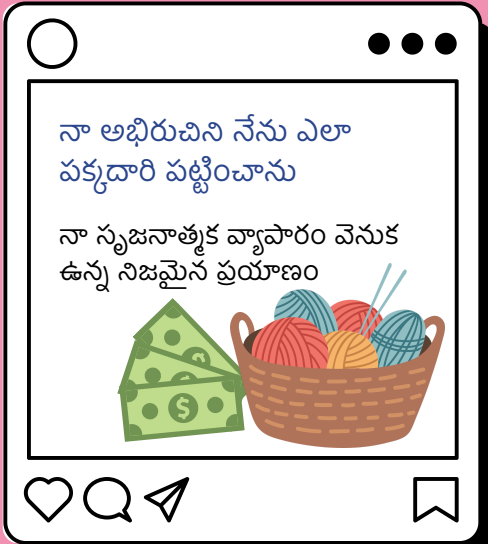
ఓహో... కాబట్టి ఇంటర్నెట్లో ఉన్న ప్రతిదీ నిజం లేదా తీవ్రమైనది కాదు! నాకు ఇప్పుడు అర్థమైందని నేను అనుకుంటున్నాను



సరే! మీరు సాధన చేసినప్పుడు, రకాల మధ్య తేడాను గుర్తించడం ద్వారా, మీరు ఇంటర్నెట్ను తెలివిగా నావిగేట్ చేయవచ్చు!



శుభమ్ న్యూస్ఫీడ్ నుండి మరికొన్ని పోస్ట్లు మరియు ఈ వారం ఆమెకు వచ్చిన సందేశాలను చూద్దాం. ప్రతి ఒక్కటి ఎలాంటి సమాచారం అని మీరు గుర్తించగలరా?



హే శుభమ్! అల్జీమర్స్ చికిత్సలో శాస్త్రవేత్తలు పురోగతి సాధించారని నేను ఇప్పుడే చదివాను! మీరు మీ అమ్మమ్మ కోసం పరిశోధన చేస్తున్నందున పంచుకోవాలనుకుంటున్నారా.

ఎలుకలలో అల్జీమర్స్ వ్యాధికి చికిత్స చేయడానికి పీల్చిన జినాన్ వైక్రోగ్లియాను మాడ్యులేట్ చేస్తుంది: <https://www.science.org/doi/10.1126/scitranslmed.adk3690>



>> చాలాసార్లు ఫార్వార్డ్ చేయబడింది

ఫ్లైట్ అటెండెంట్ సుందర్ పిచాయ్ను ఫస్ట్ క్లాస్ లో అవమానించాడు - ఈ నిజం మిమ్మల్ని షాక్ ఇస్తుంది! మరింత చదవండి...

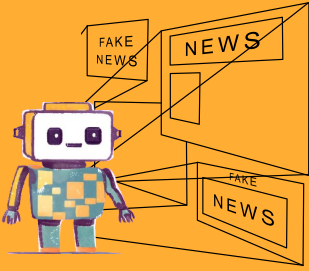
తప్పుడు సమాచారాన్ని గుర్తించడం



భయ్యో, ఇంకా ఒక సమస్య ఉంది! ఫన్నీ పోస్ట్లలో తప్పుడు సమాచారాన్ని గుర్తించడం సులభం, కానీ పోస్ట్లు తీవ్రంగా ఉన్నప్పుడు, అవి నిజమో కాదో నేను ఎలా చెప్పగలను?



అది గొప్ప ప్రశ్న. ధీచ్ తప్పుడు సమాచారాన్ని గుర్తించడంలో నిపుణుడు మరియు దాని రకాలు మరియు సంకేతాలను మీకు చూపించగలడు



ప్రపంచవ్యాప్త వెబ్ ను స్కాన్ చేయడం ... సమాచారం లెక్కలేనన్ని ఛానెల్ల ద్వారా ఆన్లైన్లో తిరుగుతుంది - సోషల్ మీడియా, వార్తల సైట్లు, ఫైవేట్ సందేశాలు - మరియు ప్రతి స్టాప్ దానిని వక్రీకరిస్తుంది. అన్ని తప్పుడు సమాచారం ఒకేలా కనిపించదు, కానీ మూడు ప్రధాన రకాలు ఉన్నాయి...

1. అసత్య సమాచారం

అనుకోకుండా తప్పుడు లేదా తప్పుదారి పట్టించే సమాచారాన్ని షేర్ చేయడం - అంటే, పంపిన వ్యక్తికి ఆ సమాచారం తప్పు అని తెలియకపోవచ్చు.

నేను పరీక్ష వాయిదా గురించి ఆ నకిలీ ప్రకటనను పొరపాటున షేర్ చేసినట్లే!



సందేశం చేసిన వ్యక్తి విద్యార్థులను తప్పుదారి పట్టించడానికి ప్రయత్నించి ఉండవచ్చు, శుభమ్!

2. తప్పుడు సమాచారం

ప్రజలను తప్పుదారి పట్టించడానికి ఉద్దేశించిన సమాచారం - సాధారణంగా, రాజకీయ, ఆర్థిక లేదా సామాజిక ప్రయోజనాల కోసం

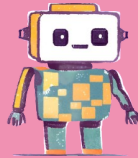
ఇది ఒక వార్తా సైట్లో ఉన్నట్లు అనిపించింది - అందుకే నేను దానిని నమ్మాను...

3. నకిలీ వార్తలు

తప్పుడు సమాచారం వార్తా కథనం రూపంలో షేర్ చేయబడినప్పుడు - దానిని చట్టబద్ధంగా కనిపించేలా చేయడం మరియు అనుభూతి చెందడం



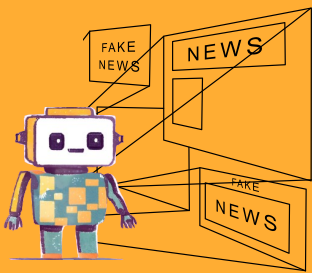
తప్పుడు సమాచారం వార్తా కథనం రూపంలో షేర్ చేయబడినప్పుడు - దానిని చట్టబద్ధంగా కనిపించేలా చేయడం మరియు అనుభూతి చెందడం



కార్యాచరణ



మీరు గతంలో చూసిన నకిలీ వార్తలు, తప్పుడు సమాచారం లేదా అసత్య సమాచారం యొక్క ఉదాహరణను వ్రాయండి. అది తప్పు అని మీరు ఎలా గ్రహించారు? మీకు ఇప్పటికే తెలిసినది నిజంగా ఉపయోగకరంగా ఉంటుంది!



మీరు వివిధ పద్ధతులను ఉపయోగించి సమాచారం/ వార్తలను ధృవీకరించవచ్చు. సరళమైన, గుర్తుంచుకోవడానికి సులభమైనది SUCS పద్ధతి, ఇది మూలం, సర్వస్యాప్టి, సందర్భం మరియు రెండవ అభిప్రాయాన్ని సూచిస్తుంది. మీరు ఆన్‌లైన్‌లో విశ్వసనీయ సమాచారాన్ని మాత్రమే విశ్వసిస్తున్నారని నిర్ధారించుకోవడానికి ఏమి చూడాలో ఇది మీకు చూపుతుంది! ప్రతి దశను నిశితంగా పరిశీలించి, ఈ

https://economicstimes.indiatimes.com/news/budget-2025

హోమ్ తాజా వార్తలు మార్కెట్ ఆర్థిక వ్యవస్థ రాజకీయాలు ఎన్నికలు ఎన్నికలు

ది ఎకనామిక్ టైమ్స్

హెల్త్ మినిస్ట్రీ ఫండ్రేజింగ్ సంబంధించిన తాజా సవీకరణలు

డాక్టర్ సోహిని కుమార్ రాసినది | చివరిగా సవరించబడింది ఫిబ్రవరి 22, 2022

న్యూఢిల్లీ: అధికార పార్టీ రాబోయే రాష్ట్ర ఎన్నికలకు సిద్ధమవుతున్న తరుణంలో, ఆరోగ్య మంత్రత్వ శాఖ తన జాతీయ ఆరోగ్య మిషన్ కు గణనీయమైన నిధుల కేటాలను చూసింది, ఇది ఆసుపత్రులలో సరఫరా కొరతను ఎదుర్కొంటున్న 50% రాష్ట్రాలలో పరిస్థితిని మార్చగలదు. ప్రతిపక్షం....

రచయిత గురించి:

డాక్టర్ సోహిని కుమార్ స్కాల్ ఆఫ్ ఎకనామిక్స్ అండ్ బిజినెస్లో ప్లాఫెసర్ మరియు ఒక దేశాభివృద్ధి పై భారతీయ ఆరోగ్య వ్యవస్థలు మరియు రాజకీయాలను అధ్యయనం చేశారు.

బాగుంది కదూ, చేద్దాం!



మీరు ఏమనుకుంటున్నారు? ఇవి నిజమేనా?



http://economicsmadeeasy123.biz/india-to-pay-foreign-

ఎకనామిక్స్ మేడ్ ఈజీ

ప్రైవేట్ సెటిజన్ బ్యాంకు ఖాతాల్లో చేతులు పెట్టడం ద్వారా భారతదేశం విదేశీ రుణాలను చెల్లించనుంది!!

భారతదేశం విదేశీ దేశాల వల తీవ్ర అప్పులో కూరుకుపోతోంది మరియు జాతీయ ఖజానా వేగంగా క్షీణిస్తోంది. రాష్ట్రాలకు నిధులు తక్కువగా ఉన్నాయి మరియు ఈ ఖర్చులను తిరిగి పొందడానికి ఏకైక మార్గం పౌరల బ్యాంకు ఖాతాల నుండి నేరుగా డబ్బును తీసుకోవడం! ప్రైవేట్ బ్యాంకులు ఇప్పటికే ఈ కార్యక్రమం నుండి వైదొలగుతున్నట్లు ప్రకటించాయి, కానీ రాష్ట్ర బ్యాంకులలోని ఏ ఖాతాలు ఇకపై దుర్వినియోగం నుండి సురక్షితంగా లేవు... (మరిన్ని చదవండి)

చిత్రం: భారత విదేశాంగ కార్యదర్శి కౌత్ ప్రైవేట్ బ్యాంక్ యేజిమానిటీ కరచాలనం చేస్తున్నార

ఇప్పుడే రమ్మి ఆడండి మరియు రూ. 10,000 గెలుచుకోండి!!



మూలం

మొదటి అడుగు సమాచారం లేదా వార్తల మూలాన్ని తనిఖీ చేయడం. ఇది నమ్మదగినదేనా? మీరు మూలాన్ని విశ్వసించగలరా?

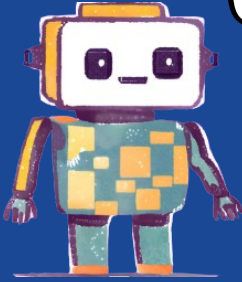
అంటే దానిని ఎవరు పోస్ట్ చేశారో నేను తనిఖీ చేయాలి? నాకు సాధారణంగా విశ్వసనీయ సృహితుల నుండి వార్తలు ఫార్వార్డ్ చేయబడతాయి...



నా అభిప్రాయం ప్రకారం ఇది అసలు మూలం గురించి కూడా - వార్తా సంస్థలు, పరిశోధన అధ్యయనాలు లేదా ప్రకటనలు. మనం వాటిని కూడా తనిఖీ చేయాలి, కానీ ఎలా?



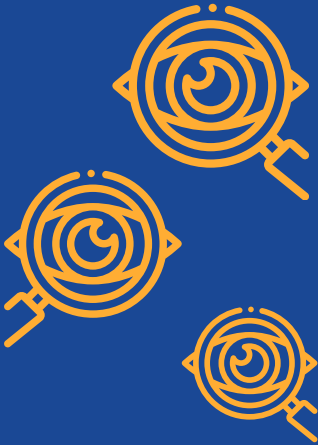
నా అభిప్రాయం ప్రకారం ఇది అసలు మూలం గురించి కూడా - వార్తా సంస్థలు, పరిశోధన అధ్యయనాలు లేదా ప్రకటనలు. మనం వాటిని కూడా తనిఖీ చేయాలి, కానీ ఎలా?



ఎల్లప్పుడూ దగ్గరగా చూడండి.

తనిఖీ జాబితా

- ఆ వెబ్‌సైట్ బాగా స్థిరపడిన వార్తా సంస్థా, పీర్-రివ్యూడ్ జర్నల్‌నా లేదా ప్రసిద్ధ సంస్థా?
- ఆ వెబ్‌సైట్ సరిగ్గా తనిఖీ చేయబడిన ఖచ్చితమైన సమాచారాన్ని ప్రచురించడానికి ప్రసిద్ధి చెందిందా?
- మీ బ్రౌజర్ ద్వారా సురక్షితం కాదని ప్లాగ్ చేయబడకుండా, URL సురక్షితంగా (అంటే 'https'తో ప్రారంభమవుతుంది) మరియు సురక్షితంగా ఉందా?
- వెబ్‌పేజీ స్పష్టంగా మరియు చక్కగా రూపొందించబడి ఉందా, ప్రమాదకర పాప్-అప్ ప్రకటనలు, వ్యాకరణ దోషాలు మరియు డిజైన్ అసమానతలతో నిండి ఉందా?
- రచయిత అర్హత కలిగి ఉన్నారా మరియు/లేదా నమ్మదగినవారా? వారు ఈ అంశాన్ని ఇంతకు ముందు అధ్యయనం చేసి గతంలో నిజాయితీగా ఉన్నారా?



చూద్దాం!

మన కథనాలకు తిరిగి వెళ్ళాం. వాటి మూలాలు నమ్మదగినవేనా?




https://economictimes.indiatimes.com/news/budget-2025

హోమ్ తాజా వార్తలు మార్కెట్ ఆర్థిక వ్యవస్థ ఆర్థిక వ్యవస్థ ఎన్నికలు వార్తల భాగలు

ది ఎకనామిక్ టైమ్స్

ఆరోగ్య మంత్రిత్వ శాఖ నిధులకు తాజా నవీకరణలు

డాక్టర్ సోహిని కుమార్ | చివరిగా నవీకరించబడింది 22 ఫిబ్రవరి 2022



న్యూఢిల్లీ: రాబోయే రాష్ట్ర ఎన్నికలకు అధికార పార్టీ సిద్ధమవుతున్న తరుణంలో, ఆరోగ్య మంత్రిత్వ శాఖ తన జాతీయ ఆరోగ్య మిషన్ కు నిధులలో గణనీయమైన కోతలను చూసింది, ఇది ఆసుపత్రులలో సరఫరా కొరతను ఎదుర్కొంటున్న 50% రాష్ట్రాలలో పరిస్థితిని మార్చగలదు. ప్రతిపక్షం....

రచయిత గురించి: డాక్టర్ సోహిని కుమార్ స్కూల్ ఆఫ్ ఎకనామిక్స్ అండ్ బిజినెస్ లో ప్రొఫెసర్ మరియు దశాబ్దానికి పైగా ఇండియన్ హెల్త్ సిస్టమ్స్ మరియు రాజకీయాలను అధ్యయనం చేశారు.

వెబ్సైట్ [https](https://economictimes.indiatimes.com/news/budget-2025) తో ప్రారంభమయ్యే సురక్షితమైన URL ని ఉపయోగిస్తుంది.

ది ఎకనామిక్ టైమ్స్ అనేది బాగా స్థిరపడిన వార్తా సైట్, తనకు చెయబడిన మరియు ఖచ్చితమైన సమాచారాన్ని ప్రచురించడానికి ప్రసిద్ధి చెందింది

రచయిత ఈ అంశం గురించి వ్రాయడానికి అర్హులు

మొత్తంమీద, వెబ్-పేజీ ప్రకటనలు, పాప్-అప్లు లేదా వ్యాకరణ లోపాలు లేకుండా సుస్థంగా మరియు చక్కగా రూపొందించబడింది

వెబ్సైట్ URL సురక్షితం కాదు! ఇది [http](http://) ("s" లేకుండా) తో ప్రారంభమవుతుంది మరియు సెల్ఫింగ్ లోపాలు మరియు అసమానతలను కలిగి ఉంటుంది. ఇది .biz తో కూడా ముగుస్తుంది

వెబ్సైట్ నమ్మదగనిది మరియు అనధికారికమైనది, మరియు ఇదే నమ్మదగినదే లేదా ఖచ్చితమైనదే మాకు తెలియదు!

వెబ్సైట్లో పిద్ద పాప్-అప్లు మరియు ప్రకటనలు ఉన్నాయి మరియు ఫారాటింగ్ మరియు వ్యాకరణ సమస్యలు మరియు అసమానతలు ఉన్నాయి

రచయిత లేరు!

<http://economicsmadeeasy123.biz/india-to-pay-foreign->

ఎకనామిక్స్ మేడ్ ఈజీ ఆడండి

స్ట్రావేట్ సిటీజన్ బ్యాంకు ఖాతాల్లోకి చేతులు జమ చేయడం ద్వారా భారతదేశం విదేశీ రుణాలను చెల్లించనుంది!!

భారతదేశం విదేశీ దేశాల వల్ల తీవ్ర అప్పుల్లో కూరుకుపోతోంది మరియు జాతీయ ఖజానా వేగంగా క్షీణిస్తోంది. రాష్ట్రాలకు నిధులు తక్కువగా ఉన్నాయి మరియు ఈ ఖర్చులను తిరిగి పొందడానికి ఏకైక మార్గం పౌరుల బ్యాంకు ఖాతాల నుండి నేరుగా డబ్బును తీసుకోవడం. స్ట్రావేట్ బ్యాంకులు ఇప్పటికే ఈ కార్యక్రమం నుండి వైదొలగుతున్నట్లు ప్రకటించాయి, కానీ రాష్ట్ర బ్యాంకులలోని ఏ ఖాతాలు ఇకపై దుర్వినియోగం నుండి సురక్షితంగా లేవు. (మరిన్ని చదవండి)



చిత్రం భారత విదేశాంగ కార్యదర్శి కొత్త ప్రైవేట్ బ్యాంక్ యజమానితో కరచాలనం చేస్తున్నారని

ఇప్పుడే రమ్మి ఆడండి మరియు రూ 10,000 గెలుచుకోండి!



చిట్కా: ట్యాబ్లాయిడ్లు, ఫ్లైయర్లు, సందేశ బోర్డులు, సోషల్ మీడియా పోస్ట్లు, బ్లాగులు మరియు వెబ్సైట్లు చాలా మంది విననివి నమ్మదగని మూలాలు!

కార్యాచరణ

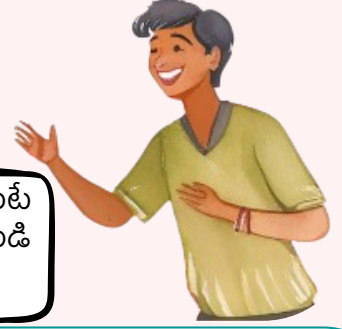


మీరు చూసిన 3 నమ్మకమైన సైట్ల ఉదాహరణలు మరియు 3 నమ్మదగని సైట్ల ఉదాహరణలు రాయండి.

ఇది చాలా మంచి చిట్కా ఎందుకంటే ఇప్పుడు నేను నా వార్తలను ఎక్కడి నుండి పొందుతానో దానిపై శ్రద్ధ చూపుతాను!



ఇది చాలా మంచి చిట్కా ఎందుకంటే ఇప్పుడు నేను నా వార్తలను ఎక్కడి నుండి పొందుతానో దానిపై శ్రద్ధ చూపుతాను!



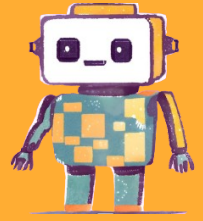
సర్వవ్యాప్తి

యుబిక్విట్ అంటే ఏదో ఒకటి సర్వసాధారణం లేదా ప్రతిచోటా కనిపించడం. సమాచారం ప్రత్యేకమైనదా లేదా దానిని వివిధ వనరుల నుండి ధృవీకరించవచ్చా? బహుళ విశ్వసనీయ వనరులు దీనిని నివేదించి తనిఖీ చేశాయా?

ఆగండి, నాకు ఇది అర్థం కాలేదు. ఇది ఎందుకు ముఖ్యమైనది? సకీలీ వార్తలు కొన్నిసార్లు వేగంగా వ్యాప్తి చెందవు?



ఇది నిజం: చాలా వెబ్సైట్లు ఒక వాదన చేసినంత మాత్రాన అది స్వయంచాలకంగా నిజమవుతుందని కాదు. కానీ కొన్ని సందర్భాల్లో - ముఖ్యంగా, తప్పుడు సమాచారం - వార్తలు ప్రజలను భయభ్రాంతులకు గురిచేసేలా రూపొందించబడ్డాయి. ఈ ముఖ్యాంశాలను ఆన్లైన్లో లేదా టెక్స్ట్లో చదవడం ఊహించుకోండి:



ప్రమాదం:

ప్రపంచవ్యాప్తంగా COVID-19 వైరస్ వ్యాప్తికి 5G నెట్వర్క్లు బాధ్యత వహిస్తాయి!

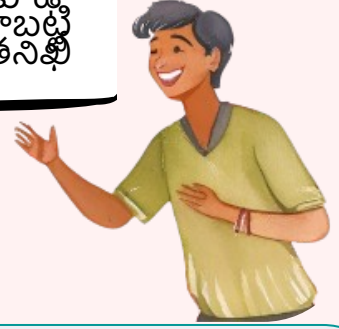
ఉప్పులో ప్రాణాంతకమైన సైనైడ్ కనుగొనబడింది: భారతదేశం అంతటా దుకాణాలు ఇళ్ళకు విషాన్ని అమ్ముతున్నాయి.

ఒక్కసారి ఆలోచించండి: దేశవ్యాప్తంగా ఇంత ప్రమాదకరమైనది ఏదైనా జరుగుతుంటే, మరిన్ని వార్తా సైట్లు దానిని కవర్ చేస్తాయి. జాతీయ మరియు అంతర్జాతీయ సంస్థలు వెంటనే దీనిపై దర్యాప్తు చేస్తాయి, ఫిర్యాదులు నమోదు చేయబడతాయి మరియు అధికారిక ప్రకటనలు చేయబడతాయి... మరియు వీటిలో ఏదీ అందుబాటులో లేకుంటే, మరియు ఈ వార్త ఆన్లైన్లో కొన్ని గుర్తించబడని ప్రదేశాలలో మాత్రమే ఉంటే, అది అబద్ధం కావచ్చని నిర్ధారించడం సమంజసం.

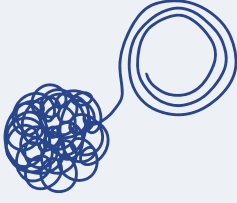
నాకు అర్థమైందని నేను
అనుకుంటున్నాను!



కానీ మీరు చెప్పింది నిజమే!
అంతంత ప్రస్తావనలు కూడా
తప్పలు చేయవచ్చు కాబట్టి
ప్రవృత్తారాని మనకు తనిఖీ
చేసుకోవడం మంచిది...



సందర్భం



సమాచారం యొక్క సందర్భం అది ప్రదర్శించబడుతున్న సందర్భానికి
సరిపోతుందో లేదో స్వతంత్రంగా తనిఖీ చేయండి.

సమాచారం యొక్క సందర్భం అది
ప్రదర్శించబడుతున్న సందర్భానికి సరిపోతుందో లేదో
స్వతంత్రంగా తనిఖీ చేయండి.



ఉత్తర కొరియా నాయకుడు కిమ్ జోంగ్ ఉన్ చిత్రంతో
కూడిన ఒక టెక్స్ట్ నాకు వచ్చింది, ఆయనను చైనా
అధ్యక్షుడిగా పిలుస్తూ. అది జి జిన్ పింగ్!



గత నెలలో, నురక్ష నగర్ లోని ప్రతి ఒక్కరూ భూకంపం
గురించి హెచ్చరిక సందేశం కారణంగా భయాందోళనకు
గురయ్యారు... కానీ ఆ వీడియో ఏడు సంవత్సరాల క్రితం
నాటిది, అది కూడా నేపాల్ నుండి వచ్చింది!



గొప్ప ఉదాహరణలు. దురదృష్టవశాత్తు, ఇది చాలా సాధారణం, కానీ
మీరు చురుకైనవారు! నిన్న, నాకు ఒక వీడియో వచ్చింది, అందులో
దీపికా పదుకొనే ఒక పోటీని ప్రకటిస్తున్నట్లు అనిపించింది, కానీ
దానిని ఆమెలా కనిపించడానికి AI ఉపయోగించి సవరించారు!



సిద్ధార్థ్, అమిత్ భయ్యా,
ధృవీకరించాల్సిన విషయాల చెక్ లిస్ట్
తయారు చేద్దాం!





మంచి ఆలోచన!

మరో ముఖ్యమైన విషయాన్ని మనం మర్చిపోకూడదు: సమాచారాన్ని వదిలివేయకుండా, స్వరాన్ని మార్చకుండా లేదా తప్పుగా సూచించకుండా మొత్తం కథ చెప్పబడిందని మనం నిర్ధారించుకోవాలి!



తనిఖీ జాబితా



• ఒక విషయాన్ని మరొకదానిగా చిత్రీకరించడానికి ప్రయత్నించకుండా, పేర్లు, ప్రదేశాలు మరియు తేదీలు పేర్కొనబడి ఖచ్చితమైనవిగా ఉన్నాయా అనేది ?



• సమాచారం తాజాగా ఉందా?



• ముఖ్యమైన సమాచారాన్ని వదిలివేయకుండా, పూర్తి సందర్భం రుజువుతో వివరించబడిందా?



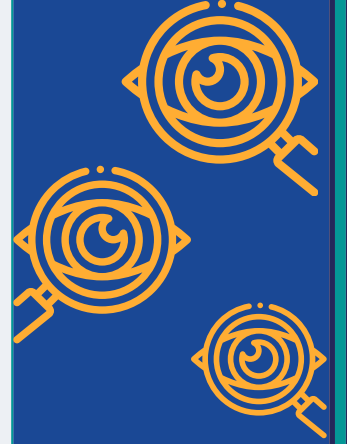
• సమాచారంలో ఒకే వ్యక్తులు, ప్రదేశాలు లేదా సంఘటనల చిత్రాలు మరియు వీడియోలు ప్రస్తావించబడ్డాయా?



• చిత్రాలను మరియు వీడియోలను కత్తిరించకుండా, సవరించకుండా లేదా తప్పుదారి పట్టించేలా మార్చకుండా ఖచ్చితంగా ప్రదర్శించారా?



• పరిస్థితిని బాగా అర్థం చేసుకోవడానికి మనకు సహాయపడే దృశ్యకావాలను ఇది కోల్పోతుందా?



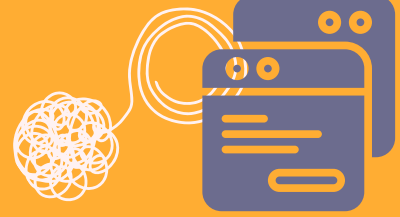
చిట్టా: మీరు ఉన్న సైట్ నుండి నిష్క్రమించి, ఇతర వనరుల నుండి సందర్భాన్ని తనిఖీ చేయండి - ప్రాధాన్యంగా, అసలు మూలానికి వెళ్లండి! బ్రాడర్ అంశం గురించి చదవండి!



సందర్భాన్ని పరిశీలిస్తున్నప్పుడు, మీరు చూస్తున్న వ్యాసం, పోస్ట్ లేదా సందేశం అధ్యయనాలు, నివేదికలు, రికార్డింగ్లు లేదా పత్రాలకు లింక్లను ఉపయోగించి ఆధారాలు లేదా రుజువులను అందిస్తుందో లేదో తనిఖీ చేయండి. సమాచారం ఎలా తెలిసిందో అది మీకు చూపిస్తుందా? ఆధారాలు విశ్వసనీయమైనవి మరియు నమ్మదగినవేనా?

చూద్దాం!

మన వ్యాసాలకు తిరిగి వెళ్ళాం. సమాచారం మరియు దానిని ప్రదర్శించే విధానం దాని సందర్భానికి అనుగుణంగా ఉందా?



వ్యాసాలు వ్యాసం యొక్క స్థానం మరియు తేదీని స్పష్టంగా ప్రస్తావిస్తున్నాయి, తోజా సమాచారాన్ని అందిస్తున్నాయి

వ్యాసం సమస్యకు రుజువుతో సందర్భాన్ని అందించింది మరియు ఇతర సైట్లలో ఇలాంటి సమాచారం ద్వారా కూడా మద్దతు ఇవ్వబడింది.

చిత్రం జాతీయ ఆరోగ్య మిషన్ ను సూచించే వచనంతో సరిపోలింది మరియు చిత్రం సవరణ లేదా మార్పు లేకుండా అధికారికమైనది

తేదీ, స్థలం లేదా రచయిత లేదు!

ఈ రుణం ఏ దేశాలు లేదా బ్యాంకులకు సంబంధించినదే దాని గురించి ఎటువంటి సందర్భం లేదు! ఇంత పెద్ద వార్త అయినప్పటికీ ఈ కథనాన్ని మరే ఇతర వార్తా సైట్లు ప్రచురించలేదు!

ఈ చిత్రాన్ని సరైన సందర్భంలో లేదా సరైన శీర్షికతో ఉపయోగించలేదు! యువ నిపుణుల కోసం ఒక పథకాన్ని ప్రారంభించడానికి బిటిష్ విదేశాంగ కార్యదర్శి భారత విదేశాంగ మంత్రిని కలిసిన చిత్రం ఇది!

మరిన్ని వార్తలు ఇక్కడ ఉన్నాయి: ఇవి ఎందుకు తప్పుదారి పట్టిస్తున్నాయో మీరు గుర్తించగలరా?

రెండవ అభిప్రాయం



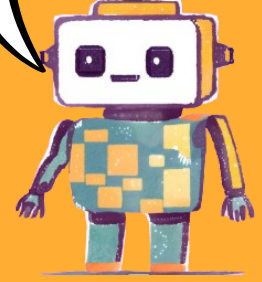
మీరు ఇంకా సమాచారాన్ని పూర్తిగా విశ్వసించగలరని మీకు పూర్తిగా తెలియకపోతే, రెండవ అభిప్రాయాన్ని పొందడం ఎల్లప్పుడూ సహాయపడుతుంది - నిపుణుడి నుండి లేదా వాస్తవ తనిఖీ వెబ్‌సైట్ వంటి ఆన్‌లైన్ వనరు నుండి.



వాస్తవ తనిఖీ వెబ్‌సైట్? అది ఏమిటి?!

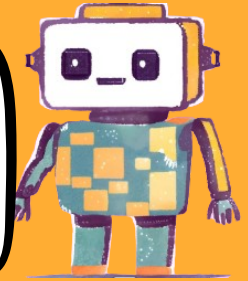
వాస్తవ తనిఖీ వెబ్‌సైట్‌లు ఇంటర్నెట్‌లో తిరుగుతున్న నకిలీ వార్తలు మరియు తప్పుడు సమాచారాన్ని గుర్తించడానికి అంకితం చేయబడ్డాయి.

కానీ అది నకిలీదే వారు ఎలా కనుగొంటారు?



గొప్ప ప్రశ్న! ప్రతి సైట్‌కు దాని స్వంత సాంకేతికత ఉంటుంది, దానిని వారు వెబ్‌సైట్‌లో వివరిస్తారు. సాధారణంగా, సమాచారం యొక్క మూలాన్ని గుర్తించడానికి ఇది అధునాతన వెబ్ శోధనను కలిగి ఉంటుంది...

వారు అసలు వనరులను కూడా చదువుతారు మరియు చూస్తారు మరియు ధృవీకరించడానికి స్థానిక అధికారులను లేదా వార్తా కథనంలో ఫీచర్ చేయబడిన వ్యక్తులను సంప్రదిస్తారు... వాస్తవానికి, మీరు రెండవ అభిప్రాయం కోసం నిపుణులను కూడా సంప్రదించవచ్చు!



తనిఖీ చేద్దాం!

మన వ్యాసాలకు తిరిగి వెళ్ళాం. వారికి రెండవ అభిప్రాయానికి కొన్ని వనరులు ఏమిటి? మీరు ఎవరిని సంప్రదించవచ్చు?



హోమ్ తాజా వార్తలు మార్కెట్ ఆర్థిక వ్యవస్థ ఆర్థిక వ్యవస్థ ఎన్నికలు వార్తల భాగులు

ది ఎకనామిక్ టైమ్స్

ఆరోగ్య మంత్రిత్వ శాఖ నిధులకు తాజా నవీకరణలు

డాక్టర్ సోహిని కుమార్ | చివరిగా నవీకరించబడింది 22 ఫిబ్రవరి 2022
🔍 🖨️ 💬



NATIONAL HEALTH MISSION
सर्वोप स्वास्थ्य मिशन
Ministry of Health & Family Welfare

న్యూఢిల్లీ: రాబోయే రాష్ట్ర ఎన్నికలకు అధికార పార్టీ సిద్ధమవుతున్న తరుణంలో, ఆరోగ్య మంత్రిత్వ శాఖ తన జాతీయ ఆరోగ్య మిషన్ కు నిధులలో గణనీయమైన కోతలను చూసింది, ఇది ఆసుపత్రులలో సరఫరా కొరతను ఎదుర్కొంటున్న 50% రాష్ట్రాలలో పరిస్థితిని మార్చగలదు. ప్రతిపక్షం....

రచయిత గురించి: డాక్టర్ సోహిని కుమార్ స్కూల్ ఆఫ్ ఎకనామిక్స్ అండ్ బిజినెస్ లో ప్రొఫెసర్ మరియు దశాబ్దానికి పైగా ఇండియన్ హెల్త్ సిస్టమ్స్ మరియు రాజకీయాలను అధ్యయనం చేశారు.

ఆరోగ్య మంత్రిత్వ శాఖ వెబ్ సైట్

టైమ్స్ ఆఫ్ ఇండియా

🔍 <http://economicsmadeeasy23.biz/india-to-pay-foreign->

ఎకనామిక్స్ మేడ్ ఈజీ ఆడండి

ప్రైవేట్ సిటిజన్ బ్యాంకు ఖాతాల్లోకి చేతులు జమ చేయడం ద్వారా భారతదేశం విదేశీ రుణాలను చెల్లించనుంది!!

భారతదేశం విదేశీ దేశాల వల్ల తీవ్ర అమ్ముల్లో కూరుకుపోతోంది మరియు జాతీయ ఖజానా వేగంగా క్షీణిస్తోంది. రాష్ట్రాలకు నిధులు తక్కువగా ఉన్నాయి మరియు ఈ ఖర్చులను తిరిగి పొందడానికి ఏకైక మార్గం పౌరుల బ్యాంకు ఖాతాల నుండి నేరుగా డబ్బును తీసుకోవడం! ప్రైవేట్ బ్యాంకులు ఇప్పటికే ఈ కార్యక్రమం నుండి వైదొలగుతున్నట్లు ప్రకటించాయి కానీ రాష్ట్ర బ్యాంకులలోని ఏ ఖాతాలు ఇకపై దుర్వినియోగం నుండి సురక్షితంగా లేవు. (మరిన్ని చదవండి)



చిత్రం: భారత విదేశాంగ కార్యదర్శి కొత్త ప్రైవేట్ బ్యాంక్ యజమానితో కరచాలనం చేస్తున్నారు

ఇప్పుడే రమ్మి ఆడండి మరియు రూ. 10,000 గెలుచుకోండి!



3 విశ్వసనీయ వాస్తవ తనిఖీ వెబ్ సైట్ల కోసం చూడండి. వాటి పేర్లు, URLలు మరియు ధృవీకరణ ప్రక్రియను షేర్ చేయండి:

గుర్తుంచుకోండి, తప్పుడు సమాచారం భారీ మూల్యం చెల్లించాల్సి ఉంటుంది: ఇది ప్రజల శారీరక భద్రత, మానసిక ఆరోగ్యం, ప్రజలు లేదా సంఘాల మధ్య సంబంధాలు మరియు గౌరవాన్ని ప్రభావితం చేస్తుంది.

SUCS పద్ధతి చాలా సహాయకారిగా ఉంది... కానీ తప్పుడు సమాచారాన్ని నమ్మి వ్యాప్తి చేసినందుకు నేను చాలా తెలివితక్కువవాడిని మరియు అపరాధ భావనను అనుభవిస్తున్నాను. నా తప్పును నేను అధిగమించలేకపోతున్నాను...



తప్పుడు సమాచారాన్ని గుర్తించడంలో ఎవరూ ఎల్లప్పుడూ విజయం సాధించరు, అందుకే ఇది చాలా ప్రబలంగా ఉంది! సమాచారాన్ని తనిఖీ చేసే మన సామర్థ్యాన్ని మెరుగుపరచుకోవడం మరియు మనం నిజం కనుగొన్నప్పుడు మన మనసు మార్చుకోవడం ముఖ్య ఉద్దేశ్యం!



అమిత్ భయ్య, నేను చాలా ఆందోళన చెందుతున్నాను! నాకు చాలా సందేశాలు వస్తున్నాయి. నేను ప్రతిదాని గురించి ఎలా తెలుసుకోవాలి మరియు వాస్తవాలను ఎలా తనిఖీ చేయాలి? దానికి రోజంతా పడుతుంది!



హ్యూ... ఇంటర్నెట్లో మనం ఏమి భావిస్తున్నామో తెలుసుకోవడం మంచిది. నేను కూడా చాలా రోజులు ఆన్లైన్లో చాలా మునిగిపోతాను...



తప్పిపోయినట్లు అనిపించకుండా, బాధ్యతాయుతమైన సమాచారాన్ని వినియోగించే వ్యక్తిగా ఉండటానికి నేను ప్రయత్నించే కొన్ని మార్గాలు ఇక్కడ ఉన్నాయి!



విశ్వసనీయ వనరుల నుండి వార్తలను చదవడానికి నిర్ణీత సమయాలను నిర్ణయించడం

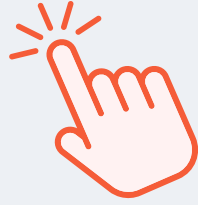
కాలక్రమేణా, ధృవీకరణ మరింత సహజంగా వస్తుందని గుర్తుంచుకోండి!

కలిసి ప్రాక్టీస్ చేస్తూ, ఒకరినొకరు సరిదిద్దుకుంటూ ఉండేందుకు వాస్తవాలను తనిఖీ చేసే స్నేహితుడిని పొందడం!

సమాచారాన్ని ప్రాసెస్ చేయడానికి మరియు మీ నిర్ణయం తీసుకోవడానికి సమయం తీసుకోండి, కానీ దాని ఖచ్చితత్వం గురించి మీకు ఖచ్చితంగా తెలిసే వరకు ఫార్వార్డ్ చేయవద్దు!

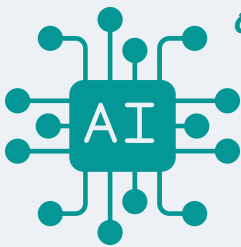
తప్పుడు సమాచారం మరియు తప్పుడు సమాచారం ఎలా వ్యాపిస్తుంది?

తప్పుడు సమాచారం సులభంగా వ్యాప్తి చెందడానికి గల కారణాలను అర్థం చేసుకోవడం కూడా ముఖ్యం. సమీప్య మనందరి కంటే పెద్దది!



క్లిక్ బైట్ మరియు సెన్సేషనలిజం

కంటెంట్ మనల్ని క్లిక్ చేయమని ప్రలోభపెట్టడానికి రూపొందించబడి ఉండవచ్చు - ఇది మిమ్మల్ని భయపెట్టడానికి, ఉత్తేజపరిచేందుకు లేదా ఆసక్తిని కలిగించడానికి హాస్యాస్పదంగా, అతిశయోక్తిగా వ్రాయబడి ఉండవచ్చు



డీప్ ఫేక్లు (లోతైన నకిలీలు) మరియు మోసపూరిత కంటెంట్

ఫోటోలు మరియు వీడియోలు నిజంగా కనిపించడానికి మరియు ప్రజలను మోసం చేయడానికి భారీగా సవరించబడతాయి - కొన్నిసార్లు, అవి మోసానికి దారితీస్తాయి లేదా ప్రజలు ఎలా కనిపించాలి అనే దాని గురించి అవాస్తవ అంచనాలను ఏర్పరుస్తాయి.



నిర్ధారణ పక్షపాతం

మన ప్రస్తుత అభిప్రాయాలతో విభేదించే సమాచారం కంటే మన ప్రస్తుత అభిప్రాయాలతో సరిపోయే సమాచారాన్ని మనం సులభంగా నమ్ముతాము. కాబట్టి, అందులో సమర్పించబడిన అభిప్రాయంతో మనం ఏకీభవిస్తే నకిలీ వార్తలను ఫార్వార్డ్ చేయవచ్చు!



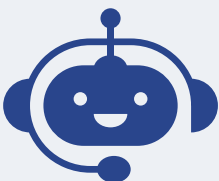
పెరుగుతున్న ధ్రువణత

ఇంటర్నెట్ వాదనలు చాలా ఎక్కువగా ఉంటాయి, ఎందుకంటే విభేదించే పార్టీల మధ్య పెరుగుతున్న అంతరం ఉంది. అటువంటి వాతావరణంలో తప్పుడు సమాచారాన్ని సృష్టించడానికి లేదా పంచుకోవడానికి ప్రజలు ప్రోత్సహించబడవచ్చు.



విశ్వసనీయత పక్షపాతం

మనం విశ్వసించే వ్యక్తులు పంచుకునే సమాచారాన్ని - ఉదాహరణకు, మనం అంగీకరించే ఉపాధ్యాయుడు, బంధువు లేదా స్నేహితుడు - మనం నమ్మని వ్యక్తులు పంచుకునే సమాచారం కంటే సులభంగా విశ్వసిస్తాము. వార్తల కంటే వ్యక్తి తనిఖీ చేయడం వల్ల అది మనల్ని ఇబ్బందుల్లోకి నెట్టవచ్చు!



సోషల్ పూఫింగ్, బాట్లు మరియు నకిలీ ప్రొఫైల్లు

సోషల్ పూఫింగ్ అంటే మనం ప్రజాదరణ పొందిన సమాచారాన్ని, మన చుట్టూ ఉన్న ఇతరులు కూడా విశ్వసించే సమాచారాన్ని నమ్ముతాము. షోస్లు ప్రజాదరణ పొందినవిగా కనిపించేలా చేయడానికి బాట్లు మరియు నకిలీ ప్రొఫైల్లు ఎక్కువగా ఉపయోగించబడుతున్నాయి - తద్వారా మనం వాటిని విశ్వసిస్తాము!

ఆన్‌లైన్‌లో బాధ్యతాయుతంగా మరియు విమర్శనాత్మకంగా ఉండటం



తప్పుడు సమాచారం లేని ఇంటర్నెట్‌ను సృష్టించడానికి మనం ఏమి చేయగలమని మీరు అనుకుంటున్నారు?



అమిత్ భయ్యా, తప్పుడు సమాచారం ఇంత సంక్లిష్టంగా ఉంటుందని నాకు తెలియదు!



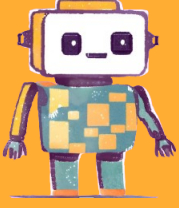
అవును! నేను కూడా ఇంటర్నెట్‌లో చాలా చదువుతున్నాను మరియు సమాచారాన్ని ధృవీకరిస్తూ కొత్త విషయాలు నేర్చుకుంటున్నాను...

అది చాలా అద్భుతంగా ఉంది! ఇప్పుడు మనం చివరకు తక్కువ దారి తప్పినట్లు అనిపిస్తుంది మరియు మనం ఏమి ఆలోచిస్తున్నామో, మన అభిప్రాయాలు ఏమిటో కనుగొంటాము...



గుర్తుంచుకోండి, విమర్శనాత్మక ఆలోచన అంటే తప్పు నుండి దూరంగా ఉండటం మాత్రమే కాదు. ఇది వాస్తవాలు మరియు అభిప్రాయాల మధ్య తేడాను గుర్తించగలగడం, మన మనస్సులను జాగ్రత్తగా ఏర్పరచుకోవడం కూడా... గ్లిచ్ వివరిస్తాడు!





తరచుగా, మీరు ఆన్‌లైన్‌లో సేకరించే సమాచారం వాస్తవాలు మరియు అభిప్రాయాల మిశ్రమంగా ఉంటుంది. ఏదైనా సమాచారంలో రెండు భాగాల మధ్య తేడాను గుర్తించడం మీ విమర్శనాత్మక ఆలోచనా ప్రయాణంలో సహాయపడుతుంది!

వాస్తవాలు

బయట వర్షం పడుతోంది!



ధృవీకరించవచ్చు



పరిశీలన లేదా పరిశోధన ఆధారంగా



వివాదించలేము

అభిప్రాయాలు

వర్షం ప్రతిదానినీ విచారకరం చేస్తుంది!



ధృవీకరించలేని నమ్మకం/ దృక్పథం, చర్చించబడవచ్చు



ధృవీకరించలేని నమ్మకం/దృక్పథం, చర్చించబడవచ్చు



ఒక వాస్తవం గురించి ఎవరైనా ఎలా భావిస్తున్నారో పంచుకుంటుంది



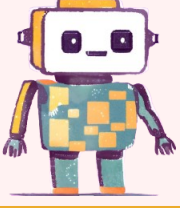
అభిప్రాయాలు అనేవి ప్రపంచాన్ని మరియు దానిలో మీరు ఎలా భావిస్తున్నారో అర్థం చేసుకోవడానికి ఒక మార్గం. వాటికి వాస్తవాలు మద్దతు ఇవ్వవచ్చు. అభిప్రాయాలను చర్చించవచ్చు మరియు అన్వేషించవచ్చు. అయితే, అవి వాస్తవాలకు విరుద్ధంగా ఉంటే, అవి చెల్లుబాటును కోల్పోతాయి.

కాబట్టి మూలాలు విశ్వసనీయమైనవి మరియు వాస్తవాలు సూటిగా ఉన్నాయని నిర్ధారించుకోవడంతో పాటు, వాస్తవాలు మరియు అభిప్రాయాలు ఎలా అనుసంధానించబడి ఉన్నాయో మనం శ్రద్ధ వహించాలి, సరియైనదా?



అది చక్కగా సంగ్రహించిందని నేను భావిస్తున్నాను! ధన్యవాదాలు, భయ్యా!



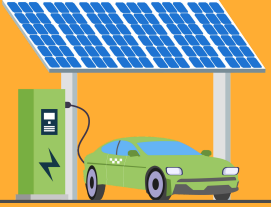


మీరు ఈ క్రింది సమాచార భాగాలలో వాస్తవాలను వృత్తం చేసి అభిప్రాయాలను అండర్లైన్ చేయగలరా? అలా చేస్తున్నప్పుడు, అభిప్రాయాలు వాస్తవాలపై ఆధారపడి ఉన్నాయా లేదా మరియు మీరు వాటితో ఏకీభవిస్తున్నారా అనే దాని గురించి ఆలోచించండి. మీరు ఈ అంశం గురించి మరింత చదివి మీ మనసు మార్చుకుంటారో లేదో చూడవచ్చు!



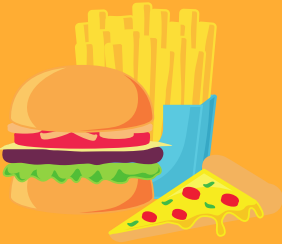
స్ట్రాబెర్రీలు విటమిన్ సి కలిగి ఉన్న పండు, మరియు అవి అన్నింటికంటే రుచికరమైన పండు.

కుతుబ్ మినార్ న్యూఢిల్లీలో ఉంది కానీ అది నగరంలోని ఇతర స్మారక చిహ్నాల వలె అందంగా లేదు.



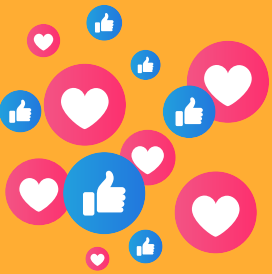
ఎలక్ట్రిక్ కార్లు గ్యాస్ తో నడిచే వాహనాల కంటే తక్కువ ఉద్ఘాటాలను ఉత్పత్తి చేస్తాయి, పర్యావరణం గురించి శ్రద్ధ వహించే ప్రతి ఒక్కరికీ వాటిని స్పష్టమైన ఎంపికగా చేస్తాయి.

అంతరిక్ష పరిశోధన కోసం డబ్బు ఖర్చు చేయడం వృధా కావచ్చు, కానీ అది అద్భుతమైన సాంకేతిక పురోగతికి దారితీసింది!



ఫాస్ట్ ఫుడ్ లో చక్కెర మరియు కొవ్వు అధికంగా ఉంటాయి, అందుకే ఇది ప్రపంచవ్యాప్తంగా ఊబకాయానికి ప్రధాన కారణం.

ప్రతిరోజూ చదవడం వల్ల దృష్టి మరియు పదజాలం మెరుగుపడతాయి, అయితే కొందరు ఆడియోబుక్ లు కూడా అంతే ప్రభావవంతంగా ఉంటాయని నమ్ముతారు. వ్యక్తిగతంగా, మీ చేతుల్లో నిజమైన పుస్తకాన్ని పట్టుకున్న అనుభూతిని మించినది ఏదీ లేదు.



సోషల్ మీడియా అల్లోరిథంలు వినియోగదారులను నిమగ్నమై ఉంచే కంటెంట్ కు ప్రాధాన్యత ఇస్తాయి, ఇది అవి మన ప్రవర్తనను మార్చటానికి రూపొందించబడినట్లు చూపిస్తుంది.

అల్లోరిథంలు అంటే ఏమిటి?



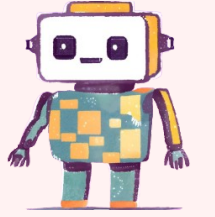
భారీ వర్షాల తర్వాత వేడిగా, తేమగా ఉన్న రోజు, శుభమ్ ఒక చెట్టు కింద కూర్చుని తన ఐస్ క్రీంను ఆస్వాదిస్తోంది. శుభమ్ తన ఫోన్ తీసి వార్తలు చదువుతోంది, నకిలీ వార్తలను గుర్తించడంలో మరింత నమ్మకంగా ఉంది. ఆమె స్ట్రోల్ చేస్తున్నప్పుడు, ఆమె ఏదో వింతగా గమనించింది.



హ్యూస్, ఇది వింతగా ఉంది. నిన్న పెద్ద ఉరుములతో కూడిన వర్షం కురిసిందని నాకు తెలుసు, కానీ నాకు ఆన్‌లైన్‌లో దాని గురించి ఏమీ కనిపించడం లేదు. నా న్యూస్‌ఫీడ్ కేఫ్‌ల గురించి సిఫార్సులతో నిండి ఉంది.



మీరు వినియోగించే కంటెంట్ రకం - వీడియోలు, కథనాలు లేదా చిత్రాలు అయినా - కూడా సిఫార్సులను ప్రభావితం చేస్తాయి. అల్లోరిథంలు మీరు ఎక్కువగా ఉపయోగించే ఫార్మాట్‌లకు ప్రాధాన్యత ఇస్తాయి.

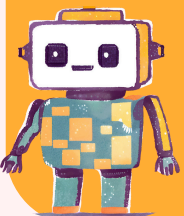


“హాల్ డిజిటల్ వరల్డ్” లో మనం ఇంటర్నెట్ ని రైల్వే వ్యవస్థతో ఎలా పోల్చామో గుర్తుందా? అల్లోరిథంలు రైల్వేలో స్టేషన్ మేనేజర్ల మాదిరిగానే పనిచేస్తాయి! మీరు రైలులో వెళుతున్నారని ఊహించుకోండి, మరియు మీరు స్టేషన్ కు చేరుకున్న ప్రతిసారీ, స్టేషన్ మాస్టర్ మీరు ఎక్కడికి వెళ్తున్నారో గమనిస్తారు. మీరు ఒరిస్సా లేదా బెంగాల్ వంటి ప్రదేశాలకు అదే రైలులో వెళ్తూ ఉంటే, స్టేషన్ మాస్టర్ మీరు తూర్పు భారత పర్యాటకాన్ని అన్వేషించాలనుకుంటున్నారని అనుకోవడం ప్రారంభిస్తాడు. తదుపరిసారి, వారు అదే ప్రదేశాలకు మరిన్ని రైళ్లను సూచిస్తారు ఎందుకంటే మీరు ప్రయాణించడం ఆనందించే ప్రదేశం అక్కడ అని వారు భావిస్తారు. అదేవిధంగా, మీరు ఇంటర్నెట్‌ను ఉపయోగించినప్పుడు, మీరు ఏమి చేస్తారో అల్లోరిథంలు గమనిస్తాయి - మీరు చూసే వీడియోలు, మీరు సందర్శించే పేజీలు లేదా మీరు శోధించే విషయాలు వంటివి. మీరు వంట గురించి వీడియోల కోసం శోధిస్తూ ఉంటే, అల్లోరిథం మీరు వంటను ఇష్టపడతారని భావించి వంటకాలు మరియు ఆహార చిట్కాలను సిఫార్సు చేస్తుంది.

అల్లోరిథంలు మీరు ఇష్టపడేవి, వ్యాఖ్యానించేవి లేదా పంచుకునేవి వంటి మీ ఆన్‌లైన్ చర్యలను పర్యవేక్షిస్తాయి. ఈ పరస్పర చర్యలు మీ ఆసక్తులను సూచిస్తాయి మరియు ప్లాట్‌ఫారమ్లు మీ ఫీడ్‌ను అనుకూలీకరించడంలో సహాయపడతాయి. మీరు గేమింగ్ గురించి పోస్ట్‌లను ఇష్టపడితే, అల్లోరిథం మరిన్ని గేమింగ్ కంటెంట్, ప్రకటనలు మరియు పేజీలను చూపుతుంది.



మీరు వినియోగించే కంటెంట్ రకం - వీడియోలు, కథనాలు లేదా చిత్రాలు అయినా - కూడా సిఫార్సులను ప్రభావితం చేస్తాయి. అల్లోరిథంలు మీరు ఎక్కువగా ఉపయోగించే ఫార్మాట్‌లకు ప్రాధాన్యత ఇస్తాయి.

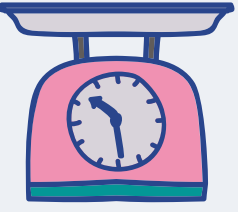


అల్లోరిథంలు ఎలా పని చేస్తాయి?

మీరు కొన్ని అంశాలపై గడిపే సమయం అల్లోరిథంలకు మీరు ఏది ఎక్కువగా ఆకర్షణీయంగా భావిస్తారో తెలియజేస్తుంది. మీరు నిర్దిష్ట కంటెంట్‌తో ఎంత ఎక్కువ కాలం నిమగ్నమైతే, మీరు అంత ఎక్కువ సారూప్య

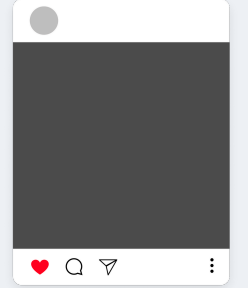


పోస్ట్‌లను చూస్తారు.



అల్లోరిథంలలో మరొక ముఖ్యమైన భాగం కంటెంట్ వెయిటింగ్, ఇది వివిధ రకాల పోస్ట్‌లు మరియు కార్యకలాపాలకు స్కోర్‌ను కేటాయిస్తుంది. ప్లాట్‌ఫామ్‌లకు నేరుగా అప్‌లోడ్ చేయబడిన వీడియోలకు బాహ్య సైట్‌లకు లింక్‌ల కంటే అధిక ప్రాధాన్యత ఇవ్వబడుతుంది. అధిక-నాణ్యత మూలాల నుండి లింక్‌లు కూడా మరింత అనుకూలంగా వెయిటేజ్ చేయబడతాయి.

పోస్ట్‌లు వయస్సు పెరిగే కొద్దీ ప్రాముఖ్యతను కోల్పోతాయి. కొత్త పోస్ట్‌లు మరియు పేజీతో ఇటీవలి పరస్పర చర్యలు మీ ఫీడ్‌లో దాని కంటెంట్ కనిపించే అవకాశాలను పెంచుతాయి. మీరు కొంతకాలంగా ఒక పేజీతో నిమగ్నమై ఉండకపోతే, దాని పోస్ట్‌లు కొత్తవి అయినప్పటికీ, అవి తక్కువ తరచుగా కనిపించవచ్చు.



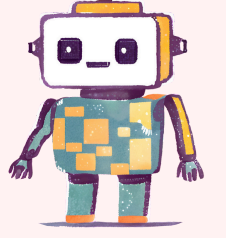
గుర్తుంచుకోండి! అల్లోరిథంలు నిజంగా ముఖ్యమైన వాటికి కాదు, దృష్టిని ఆకర్షించే వాటికి ప్రాధాన్యత ఇస్తాయి. అవి తరచుగా మెరిసే ముఖ్యాంశాలు లేదా వైరల్ వీడియోలు వంటి జనాదరణ పొందిన కంటెంట్‌ను ప్రమోట్ చేస్తాయి, అది ఎల్లప్పుడూ ఖచ్చితమైనది లేదా నమ్మదగినది కాకపోయినా. దీని అర్థం అత్యంత ఆకర్షణీయమైన కంటెంట్ తప్పనిసరిగా అత్యంత విశ్వసనీయమైనది కాదు.

అల్లోరిథంలు మీ ఆన్‌లైన్ అనుభవాన్ని వ్యక్తిగతీకరించినప్పటికీ, అవి మిమ్మల్ని ఫిల్టర్ బబుల్‌లో బంధించగలవు—మీరు మీ ప్రస్తుత ఆసక్తులకు అనుగుణంగా ఉండే కంటెంట్‌ను మాత్రమే చూసే స్థలం. ఇది కొత్త ఆలోచనలు మరియు దృక్పథాలకు మీ ఎక్స్‌పోజర్‌ను పరిమితం చేస్తుంది. బబుల్ నుండి బయటపడటానికి, విభిన్న అంశాలను అన్వేషించండి మరియు విభిన్న కంటెంట్‌తో నిమగ్నమవ్వండి—మీరు ఏ ఉత్తేజకరమైన ఆవిష్కరణలను కనుగొనవచ్చో మీకు ఎప్పటికీ తెలియదు!



అల్లోరిథంలు ఎలా పని చేస్తాయి?

అల్లోరిథంలు మీరు చూసే కంటెంట్‌ను రూపొందించడమే కాకుండా, మీరు బ్రౌజ్ చేస్తున్నప్పుడు ఏ ప్రకటనలు పాప్ అప్ అవుతాయో కూడా నిర్ణయిస్తాయి. ప్రకటనదారులు మీ కోసం ప్రత్యేకంగా రూపొందించిన ప్రకటనలను అందించడానికి శోధన చరిత్ర, క్లిక్‌లు మరియు మీ స్థానం వంటి మీ ఆన్‌లైన్ ప్రవర్తనను ఉపయోగిస్తారు. దానిని దశలవారీగా విడదీద్దాం:



ప్రకటన లక్ష్యం



ప్రకటనదారులు మీ డేటాను సేకరించిన తర్వాత, మీరు ఏమి ఇష్టపడతారో అర్థం చేసుకోవడానికి వారు దానిని విశ్లేషిస్తారు. నిర్దిష్ట సమూహాలకు సంబంధించిన ప్రకటనలను చూపించడానికి ప్రకటనదారులు వయస్సు, స్థానం మరియు ప్రాధాన్యతలు వంటి జనాభా డేటాను ఉపయోగిస్తారు.

ప్రకటన వ్యక్తిగతీకరణ



వారు సేకరించిన డేటాను ఉపయోగించి, కంపెనీలు మీ ఆసక్తులు మరియు అలవాట్ల ప్రొఫైల్‌ను సృష్టిస్తాయి. మీరు ఏ రకమైన ప్రకటనలపై క్లిక్ చేస్తారో వారు అంచనా వేస్తారు మరియు వారు అత్యంత సందర్భోచితంగా భావించే ప్రకటనలను మీకు చూపుతారు. అందుకే, ఆన్‌లైన్‌లో కొత్త ఫోన్‌లను చూసిన తర్వాత, మీరు అకస్మాత్తుగా ఫోన్ కేసులు, ఛార్జర్లు లేదా ఇయర్‌ఫోన్‌ల కోసం ప్రకటనలను చూడవచ్చు.

ప్రకటనదారులు సేకరించే డేటా మొత్తాన్ని తగ్గించడానికి మరియు మీ ఆన్‌లైన్ అనుభవంపై నియంత్రణను తిరిగి పొందడానికి మీరు చర్యలు తీసుకోవచ్చు. ఏమి పంచుకోవాలో మరియు ఏమి ఫైవేట్‌గా ఉంచుకోవాలో మీరు ఎలా నిర్ణయించుకోవచ్చో ఇక్కడ ఉంది!



గోప్యతా సెట్టింగ్‌లను సమీక్షించండి

లోకేషన్ ట్రాకింగ్ లేదా వ్యక్తిగతీకరించిన ప్రకటనలను నిలిపివేయడానికి సెట్టింగ్‌లను సర్దుబాటు చేయండి.



కుకీలు మరియు కాష్‌ను క్లియర్ చేయండి

ప్రకటనదారులు ఉపయోగించే డేటాను రీసెట్ చేయడానికి కుకీలను క్రమం తప్పకుండా తొలగించండి.



ప్రకటన బ్లాకర్లను ఉపయోగించండి

ప్రకటనలను నిరోధించండి మరియు ట్రాకర్లు మీ డేటాను సేకరించకుండా నిరోధించండి.



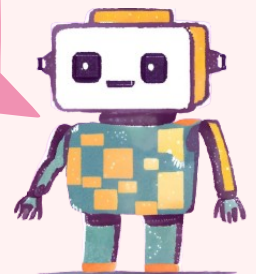
వ్యక్తిగతీకరించిన ప్రకటనలను నిలిపివేయండి

మీ కార్యచరణ ఆధారంగా ప్రకటనలను నిలిపివేయండి. మీరు ఇప్పటికే ప్రకటనలను చూస్తారు, కానీ అవి మీ బ్రౌజింగ్ చరిత్రకు అనుగుణంగా ఉండవు

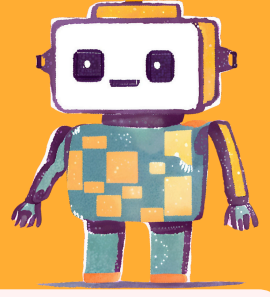
వావ్ అల్లోరిథంలు బాగున్నాయి కానీ భయానకంగా ఉన్నాయి! నా వీడియో నూచనలు మారుతూనే ఉండటంలో ఆశ్చర్యం లేదు. అవి ప్రకటనలను కూడా నిర్ణయిస్తాయా? నేను ఒకప్పుడు బూట్ల కోసం చూశాను, ఇప్పుడు నాకు అవే కనిపిస్తున్నాయి!



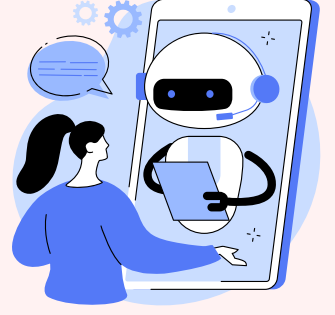
నిజమే! అది లక్ష్య ప్రకటన, అల్లోరిథంలు మీ డేటాను ఉపయోగించే మరో మార్గం!



మీ న్యూస్‌ఫీడ్‌లో మీరు తరచుగా చూసే మూడు రకాల కంటెంట్‌ను వ్రాసుకోండి. ఈ అంశాలు నిజంగా మీకు ఆసక్తి కలిగి ఉన్నాయా లేదా అల్లోరిథంలు మీ కోసం ఒక బబుల్ ని సృష్టించాయని మీరు అనుకుంటున్నారా? మీ ఆలోచనలను స్పృహితుడు లేదా క్లాస్‌మేట్‌తో పంచుకోండి.



ఆర్టిఫిషియల్ ఇంటెలిజెన్స్ అంటే ఏమిటి?



హే, స్నేహితులారా! మీరు ఈ AI చాట్బాట్ గురించి విన్నారా? దీనికి ప్రతిదీ తెలిసినట్లు అనిపిస్తుంది!



ఓహో, అవును! మేము ఆన్లైన్లో టెక్నాలజీ మరియు మన జీవితాల గురించి చదువుతున్నప్పుడు దాని గురించి కలిసి నేర్చుకున్నాము. AI, లేదా ఆర్టిఫిషియల్ ఇంటెలిజెన్స్, మానవ మేధస్సును అనుకరించగల కంప్యూటర్ సిస్టమ్లను సూచిస్తుంది. ఉదాహరణకు, చాట్బాట్లు ప్రశ్నలకు సమాధానం ఇవ్వగలవు, సర్చ్ ఇంజన్లు వెబ్సైట్లను సిఫార్సు చేస్తాయి మరియు ఇమేజ్ రికగ్నిషన్ సాధనాలు ఫోటోలలోని వస్తువులను గుర్తిస్తాయి.

అది మనోహరంగా ఉంది! ఇది ఎలా పనిచేస్తుందో మీకు అర్థమైందా?



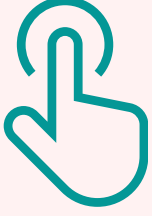
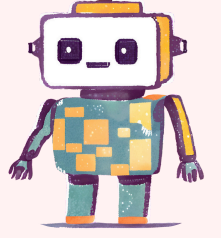
అవును! నమూనాలను గుర్తించడానికి మరియు అంచనాలను రూపొందించడానికి AI పెద్ద మొత్తంలో సమాచారాన్ని ప్రాసెస్ చేస్తుంది. ఉదాహరణకు, నేను AI చాట్బాట్ను ఒక ప్రశ్న అడిగితే, అది నా ప్రశ్నను అర్థం చేసుకుంటుంది, విశ్లేషిస్తుంది, అత్యంత సంబంధిత సమాచారం కోసం దాని డేటాబేస్లో శోధిస్తుంది మరియు సమాధానాన్ని అందిస్తుంది - అన్నీ సెకన్లలో, సూపర్-స్పార్డ్ అసిస్టెంట్ లాగా!

కానీ గుర్తుంచుకోండి, AI నిజానికి మనుషులలా ఆలోచించదు. ఇది కేవలం దాని శిక్షణ డేటాను అనుసరిస్తుంది. ఇది చాలా ఉపయోగకరంగా ఉంటుంది, కానీ దాని బలాలు మరియు బలహీనతలను అర్థం చేసుకోవడం ముఖ్యం. గ్లిచ్ మీకు ఆ విషయంలో సహాయపడుతుంది!



AI ఎలా పనిచేస్తుంది?

కృత్రిమ మేధస్సు అనేది పనులను వేగంగా పూర్తి చేయడానికి, సమస్యలను పరిష్కరించడానికి మరియు నేర్చుకోవడాన్ని మరింత ఆనందదాయకంగా మార్చడానికి మీకు సహాయపడే సహాయకుడిని కలిగి ఉండటం లాంటిది. ఇది మానవుడిలా ఆలోచించకపోయినా లేదా అనుభూతి చెందకపోయినా, AI ఇప్పటికీ మీ దైనందిన జీవితంలోని అనేక రంగాలలో చాలా ఉపయోగకరంగా ఉంటుంది. AI మీకు సహాయపడే కొన్ని మార్గాలను చూద్దాం:



డేటాకు వేగవంతమైన యాక్సెస్

AI సాధనాలు భాషా అడ్డంకులను ఛేదించగలవు, ప్రపంచవ్యాప్తంగా ఉన్న వ్యక్తులతో కమ్యూనికేట్ చేయడాన్ని లేదా ఇతర భాషలలోని కంటెంట్‌ను అర్థం చేసుకోవడాన్ని సులభతరం చేస్తాయి.



మేధోమథన ఆలోచనలు

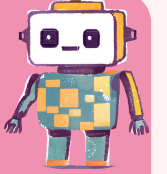
మీరు ఆలోచనలతో ముందుకు రావడానికి ప్రయత్నిస్తున్నప్పుడు ఎప్పుడైనా ఇరుక్కుపోయినట్లు అనిపించిందా? ప్రాజెక్ట్‌ల కోసం సృజనాత్మక ఎంపికలను సూచించడం ద్వారా AI సహాయపడుతుంది. ఇది అధ్యయన భాగస్వామిని కలిగి ఉండటం లాంటిది!



భాషా అనువాదం

AI సాధనాలు భాషా అడ్డంకులను ఛేదించగలవు, ప్రపంచవ్యాప్తంగా ఉన్న వ్యక్తులతో కమ్యూనికేట్ చేయడాన్ని లేదా ఇతర భాషలలోని కంటెంట్‌ను అర్థం చేసుకోవడాన్ని సులభతరం చేస్తాయి.

AI చాలా ఉపయోగకరంగా ఉన్నప్పటికీ, ఇది పరిపూర్ణమైనది కాదు. దీనిని ఉపయోగించేటప్పుడు తెలుసుకోవలసిన కొన్ని సవాళ్లు ఉన్నాయి



AIలో పక్షపాతం

AI డేటా నుండి నేర్చుకుంటుంది మరియు దానికి శిక్షణ ఇచ్చిన డేటా అన్యాయంగా లేదా అసంపూర్ణంగా ఉంటే, AI పక్షపాత ఫలితాలను ఇవ్వవచ్చు. దీని అర్థం అది తప్పులు చేయవచ్చు లేదా కొన్ని అభిప్రాయాలకు అనుకూలంగా ఉండవచ్చు.



ఉదాహరణ

ఒక AI సాధనం ఎక్కువగా పాశ్చాత్య మేడియాలో శిక్షణ పొందినట్లయితే, భారతదేశంతో సహా ప్రపంచంలోని ఇతర ప్రాంతాల నుండి సాంస్కృతిక సూచనలను అర్థం చేసుకోవడంలో అది ఇబ్బంది పడవచ్చు.

తప్పుడు సమాచారం

AI తరచుగా వాస్తవంగా అనిపించే సమాచారాన్ని తయారు చేయగలదు కానీ నిజం కాదు. కొన్నిసార్లు ఇది వాస్తవ వాస్తవాల ఆధారంగా కాకుండా నమూనాల ఆధారంగా సమాధానాలను అంచనా వేస్తుంది.



ఉదాహరణ

మీరు ఒక చారిత్రక వ్యక్తి గురించి AI సాధనాన్ని అడిగితే, అది నమ్మకంగా మీకు నకిలీ కోట్ లేదా ఎప్పుడూ జరగని సంఘటనను ఇస్తుంది.

గోప్యతా ఆందోళనలు

అనేక AI సాధనాలు తెలుసుకోవడానికి మరియు మెరుగుపరచడానికి డేటాను సేకరించి విశ్లేషిస్తాయి. ఇది AIని మరింత తెలివీగా చేయడానికి సహాయపడినప్పటికీ, ఇది వ్యక్తిగత సమాచారంపై గోప్యతా సమస్యలను లేవనెత్తుతుంది

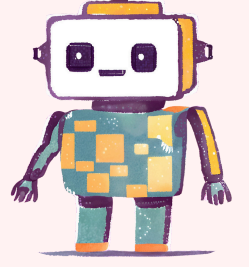


ఉదాహరణ

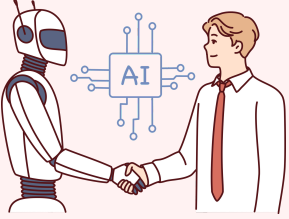
ఒక యాప్ మీ స్థానాన్ని అడిగితే, దానికి ఆ సమాచారం ఎందుకు అవసరం మరియు మీరు దానిని భాగస్వామ్యం చేయాలనుకుంటున్నారా లేదా అనే దాని గురించి ఆలోచించడం ముఖ్యం.

గ్లిచ్ యొక్క AI వినియోగ గైడ్

భారంగా అనిపిస్తుందా? నాకు అర్థమైంది! ఇది చాలా ఎక్కువ మరియు గందరగోళంగా ఉండవచ్చు. AI ని బాధ్యతాయుతంగా ఉపయోగించడంలో మీకు సహాయపడే కొన్ని సాధారణ చిట్కాలు ఇక్కడ ఉన్నాయి



AI తో భాగస్వామిగా ఉండండి, దానిపై ఆధారపడకండి



AI గొప్ప సహాయకుడిగా ఉంటుంది, కానీ ఇది మీ స్వంత ఆలోచనలు, సృజనాత్మకత మరియు విమర్శనాత్మక ఆలోచనలకు ప్రత్యామ్నాయం కాదు. ఇది ఒక సాధనంగా మెదడును కదిలించవచ్చు లేదా సూచనలను పొందవచ్చు, కానీ ఇది మీ స్వంత ఆలోచన మరియు సృజనాత్మకతను భర్తీ చేయదు.

ఎల్లప్పుడూ వాస్తవాలను తనిఖీ చేయండి



దాని పరిమితులను అర్థం చేసుకోండి

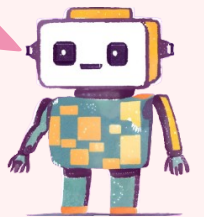


AI చాలా తెలివైనది కానీ అది మనుషులలాగా ఆలోచించదు. అది భావోద్వేగాలను లేదా సాంస్కృతిక సందర్భాలను ప్రజలు అర్థం చేసుకున్నట్లుగా అర్థం చేసుకోదు. దానిని ఒక సాధనంగా పరిగణించండి, నిపుణుడిగా కాదు!

కాబట్టి నేను AI ని ప్రారంభ బిందువుగా ఉపయోగించాలి, చివరి సమాధానంగా కాదు?



సరిగ్గా! మీ పనిని సులభతరం చేసే సహాయకుడిగా భావించండి కానీ మీ విమర్శనాత్మక ఆలోచనను భర్తీ చేయదు.



కార్యాచరణ

మీకు ఇంటర్నెట్ యాక్సెస్ ఉంటే

జంటలుగా విభజించండి. ఇప్పుడు, మీలో ఒకరు AI సాధనాన్ని ఉపయోగించాలి మరియు మరొకరు సాంప్రదాయ పరిశోధన పద్ధతులను ఉపయోగించవచ్చు. మీకు నచ్చిన ఏదైనా అంశంపై పరిశోధన చేయండి. తరువాత, ఖచ్చితత్వం, పరిపూర్ణత మరియు విశ్వసనీయత కోసం ఫలితాలను సరిపోల్చండి!

మీకు ఇంటర్నెట్ యాక్సెస్ లేకపోతే

AI రూపొందించిన ప్రతిస్పందనను తిరిగి వ్రాయండి. సమాధానాన్ని మరింత గొప్పగా మరియు ఖచ్చితమైనదిగా చేయడానికి మరిన్ని సందర్భం, ఉదాహరణలు మరియు మీ స్వంత ఆలోచనలను జోడించండి.

అధ్యాయం పునశ్చరణ!



ఆన్‌లైన్ సమాచారాన్ని తరచుగా ఇలా వర్గీకరించవచ్చు: ధృవీకరించబడిన మరియు విశ్వసనీయమైన సమాచారం, అభిప్రాయం మరియు వ్యక్తిగత కంటెంట్, తప్పుడు సమాచారం, తప్పుడు సమాచారం మరియు నకిలీ వార్తలు, లేదా హాస్యం మరియు వినోదం!



తప్పుడు సమాచారం సాధారణంగా అనుకోకుండా పంచుకునే తప్పుదారి పట్టించే లేదా తప్పుడు సమాచారం, అయితే తప్పుడు సమాచారం ప్రజలను తప్పుదారి పట్టించడానికి ఉద్దేశించబడింది.



మీరు సమాచారాన్ని సరళమైన పద్ధతిని ఉపయోగించి ధృవీకరించవచ్చు - SUCS (మూలం, సర్వస్యాప్టి, సందర్భం, రెండవ అభిప్రాయం

- మూలం: వెబ్‌సైట్ నమ్మదగినదా మరియు ప్రసిద్ధి చెందినదా? URL సురక్షితమేనా? పేజీ డిజైన్ బాగుందా, లేదా అది పాపప్‌లతో నిండి ఉందా?
- సర్వస్యాప్టి: సమాచారం సాధారణమైనదా మరియు ఇతర మూలాల నుండి ధృవీకరించదగినదా?
- సందర్భం: పేర్లు, తేదీలు మరియు ప్రదేశాలు ఖచ్చితమైనవా? ఇది పూర్తి సందర్భంతో తాజాగా ఉందా? చిత్రాలు సమాచారంతో సరిపోలుతున్నాయా?
- సమాచారాన్ని పంచుకునేటప్పుడు వాస్తవాలు మరియు అభిప్రాయాల మధ్య జాగ్రత్తగా ఉండండి!



గుర్తుంచుకోండి: అల్లోరిథంలు దృష్టిని ఆకర్షించే వాటికి ప్రాధాన్యత ఇస్తాయి మరియు ప్రోత్సహిస్తాయి, ఏది ఖచ్చితమైనదో లేదా ముఖ్యమైనది కాదని!



గోప్యతా సెట్టింగ్‌లను సమీక్షించండి, కుక్కీలు మరియు కాష్‌ను క్లియర్ చేయండి, ప్రకటన బ్లాకర్‌లను ఉపయోగించండి మరియు ప్రకటన ఏజెన్సీలతో పంచుకునే సమాచారాన్ని తగ్గించడానికి వ్యక్తిగతీకరించిన ప్రకటనలను నిలిపివేయండి!



AI చాలా సహాయకారిగా ఉంటుంది, కానీ నకిలీ సమాచారాన్ని కూడా ప్రచారం చేయగలదు, ఎన్‌కోడ్ చేయబడిన పక్షపాతాలను కలిగి ఉంటుంది మరియు గోప్యతా సమస్యలను కలిగి ఉంటుంది! AIని వాస్తవంగా తనిఖీ చేయడం, దాని పరిమితులను అర్థం చేసుకోవడం మరియు మీ పనిని పూర్తి చేయడానికి కాకుండా మద్దతు ఇవ్వడానికి దాన్ని ఉపయోగించడం గుర్తుంచుకోండి!

అధ్యాయం 5: ఈరోజు కాదు, స్కూలు! ఆన్‌లైన్ బెదిరింపులను గుర్తించడం మరియు ఆపడం



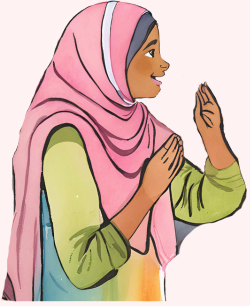
ఇది ఎండగా ఉండే రోజు, మరియు జస్పీత్ మరియు నూర్ జస్పీత్ ఇంట్లో ఉన్నారు, కలిసి కొన్ని కొత్త విత్తనాలను నాటుతున్నారు!



నిన్న నేను శుభమ్ తో కొంత సమయం గడుపుతున్నాను, ఆమె నాకు అలోరిథంలు, AI మరియు సిద్ధార్థ్ మరియు అమిత్ భయ్యతో కలిసి నేర్చుకున్న మరియు అద్భుతమైన విషయాల గురించి చెబుతోంది! అది ఆసక్తికరంగా అనిపించింది, కానీ మనకు తెలియనివి ఎంత ఉన్నాయో ఆలోచించేలా చేసింది...



అది నిజమే! ఇంటర్నెట్ ఆకర్షణీయంగా ఉంటుంది, కానీ అది సురక్షితమో లేదో నమ్మదగినదే మనకు తెలియనప్పుడు దాని ద్వారా నావిగేట్ చేయడం కూడా భయంకరంగా ఉంటుంది.



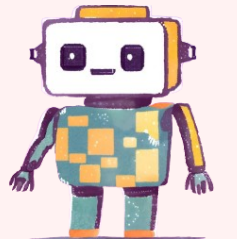
ఇంటర్నెట్‌లో భయానకమైన మరియు అవాంఛిత సంభాషణలను ఎలా ఎదుర్కోవాలో త్వరగా నేర్చుకోవడానికి మనం ఒక ప్రదేశానికి వెళితే అది మనందరికీ నిజంగా ఉపయోగకరంగా ఉంటుందని నేను భావిస్తున్నాను. నువ్వు ఏమంటావ్?

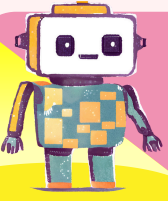


అది ఒక అద్భుతమైన ఆలోచన. గ్రిచ్ ఇలాంటి దానిలో మాకు సహాయపడతాడాని నేను భావిస్తున్నాను!



నేను ఖచ్చితంగా చేయగలను!
సాహసయాత్రకు వెళ్దాం! గ్రిచ్ గైడ్ టు
ఇంటర్నెట్ సేఫ్టీకి స్వాగతం!





గ్లిచ్ యొక్క గైడ్ టు ది గెలాక్సీ!

ఇంటర్నెట్ సేఫ్టీ!

వ్యక్తిగత కమ్యూనికేషన్ మార్గాల ద్వారా మీకు పంపబడే బెదిరింపులను మీరు ఎలా గుర్తిస్తారు? ఇక్కడ జాగ్రత్తగా ఉండవలసిన రెడ్ ఫ్లాగ్ల చెక్‌లిస్ట్ ఉంది!

వారు వ్యక్తిగత సమాచారం లేదా సున్నితమైన సమాచారం (ఉదా: వయస్సు, చిరునామా, ఫోన్ నంబర్, పాఠశాల, బ్యాంక్ ఖాతా) అడిగారా?

ముఖ్యంగా సాధారణ, స్నేహపూర్వక సంభాషణలో వారు ఫ్రైవేట్ ఫోటోలు/వీడియోలను డిమాండ్ చేశారా?

మీ సంభాషణలను లేదా చర్యలను ఇతరుల నుండి రహస్యంగా ఉంచమని వారు మిమ్మల్ని అడిగారా?

వారు చాలా త్వరగా మీకు సన్నిహితులుగా మారడానికి ప్రయత్నించారా, పొగడ్డలు లేదా బహుమతులు అందించారా?

వారు మిమ్మల్ని అసురక్షితంగా లేదా అపరాధ భావన కలిగించే దుర్వినియోగ/బాధ కలిగించే సందేశాలను పంపారా?

వారు గొప్ప వాగ్దానాలు చేశారా లేదా ఆఫర్లు ఇచ్చారా (ఉదా: లాటరీ, ఉద్యోగ అవకాశం)?



వారు గొప్ప వాగ్దానాలు చేశారా లేదా ఆఫర్లు ఇచ్చారా (ఉదా: లాటరీ, ఉద్యోగ అవకాశం)?

- అక్షరాలు, సంఖ్యలు మరియు ప్రత్యేక అక్షరాల మిశ్రమంతో బలమైన పాస్‌వర్డ్లను సృష్టించండి.
- 2-కారకాల ప్రామాణీకరణను ప్రారంభించండి
- మీ ప్రొఫైల్ యొక్క దృశ్యమానత మీ ప్రాధాన్యతకు సెట్ చేయబడిందని నిర్ధారించుకోండి - పబ్లిక్ లేదా ప్రైవేట్!
- మీ పూర్తి పేరు, చిరునామా, ఫోన్ నంబర్ లేదా పాఠశాల పేరు వంటి వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని పబ్లిక్ ప్లాట్‌ఫామ్లలో పంచుకోవద్దు.
- ఎన్‌క్రిప్ట్ చేసిన ప్లాట్‌ఫామ్లలో సున్నితమైన వివరాలను (ఉదా., బ్యాంక్ సమాచారం) మాత్రమే షేర్ చేయండి
- యాంటీవైరస్ సాఫ్ట్‌వేర్‌ను ఇన్‌స్టాల్ చేయండి మరియు మీ పరికరం యొక్క ఫైర్‌వాల్ ఆన్ చేయబడిందని నిర్ధారించుకోండి.
- ఎల్లప్పుడూ URL లను జాగ్రత్తగా తనిఖీ చేయండి. స్కామ్‌లు మిమ్మల్ని మోసగించడానికి 'amazon.com' కు బదులుగా 'amaz0n.com' వంటి లింక్‌లను ఉపయోగించవచ్చు.
- ఇమెయిల్‌లు లేదా సందేశాలలో తెలియని లింక్‌లపై క్లిక్ చేయవద్దు
- అసాధారణ కార్యాచరణ కోసం తనిఖీ చేయడానికి మీ ఖాతాలను క్రమం తప్పకుండా పర్యవేక్షించండి
- ఏదైనా యాప్‌కు ఎక్కువ సమాచారాన్ని యాక్సెస్ చేయడానికి అనుమతించకుండా ఉండండి. అనవసరమైన అనుమతులను నిలిపివేయండి మరియు అధిక అనుమతులను అభ్యర్థించే యాప్‌లతో జాగ్రత్తగా ఉండండి.
- పాప్-అప్‌లు, బ్యానర్లు మరియు వీడియో ప్రకటనలను నిరోధించడానికి మరియు మాల్వేర్ నుండి రక్షించడానికి ప్రకటన బ్లాకర్‌లను ఉపయోగించండి
- పబ్లిక్ వైఫైని ఉపయోగించకుండా ఉండండి మరియు ఉపయోగంలో లేనప్పుడు మీ బ్లూటూత్‌ను ఆఫ్‌లో ఉంచండి
- ముఖ్యమైన ఫైల్‌లు లేదా ఫోటోల కాపీలను బాహ్య హార్డ్ డ్రైవ్‌లో సేవ్ చేయండి!

కేస్ స్టడీ: బ్లూ వేల్ ఛాలెంజ్



2016లో, బ్లూ వేల్ ఛాలెంజ్ అనే ఆన్‌లైన్ ట్రెండ్ సోషల్ మీడియా మరియు ఫైవేట్ మెసేజింగ్ ప్లాట్‌ఫామ్‌లలో వ్యాపించింది. ఇది సాధారణ గేమ్ కాదు—ఇది టీనేజర్లను లక్ష్యంగా చేసుకుని, 50 రోజుల పాటు హానికరమైన పనులు చేయమని వారిని మోసగించే ఆన్‌లైన్ మానిప్యులేషన్ యొక్క ఒక రూపం. ఆన్‌లైన్ బెదిరింపులు, వేధింపులు మరియు మోసాలు వాస్తవ ప్రపంచ హానికీ ఎలా దారితీస్తాయో ఇప్పుడు ఇది ఒక ఉదాహరణగా గుర్తించబడింది.

మొదట్లో, ఈ సవాలు అపరిచితుల నుండి ఆహ్వానాలుగా వ్యాపించింది - సందేశ గ్రహీతలకు వారిని ఒక ఉన్నత ఆట కోసం "ఎంపిక చేయబడ్డారని" చెప్పబడింది, ఇది ఉత్సుకత మరియు ఉత్సాహాన్ని సృష్టించింది. కొనసాగించడానికి, వారు రోజువారీ పనులను కేటాయించిన అనామక "క్యూరేటర్" లేదా "గేమ్ మాస్టర్" సూచనలను పాటించాల్సి వచ్చింది. ప్రారంభంలో, చాలా పనులు హానికరమైనవిగా అనిపించాయి - తిమింగలం గేయడం, భయానక సినిమా చూడటం లేదా సాధారణ సమయాల్లో మేల్కోనడం. కానీ కాలక్రమేణా, పాల్గొనేవారు ప్రమాదకరమైన రిస్కులు తీసుకోవాలని లేదా కుటుంబం మరియు స్నేహితుల నుండి తమను తాము వేరుచేయమని కోరారు! పాల్గొనేవారిపై ఒత్తిడి తీసుకురావడానికి మరియు నియంత్రించడానికి ఉపయోగించే కొన్ని మార్గాలలో ఇవి ఉన్నాయి:

- గోప్యతా దాడి & బ్లాక్‌మెయిల్ - ఈ గేమ్ పాల్గొనేవారిని వారి పూర్తి పేరు, చిరునామా లేదా ఫైవేట్ ఫోటోలు వంటి వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని పంచుకునేలా మోసగించింది. తరువాత, వారిని బెదిరించడానికి ఈ సమాచారాన్ని ఉపయోగించింది. "మీరు ఎక్కడ నివసిస్తున్నారో మాకు తెలుసు" లేదా "మీరు వెళ్లిపోతే, మేము మీ కుటుంబానికి హాని చేస్తాము" వంటి సందేశాలు పాల్గొనేవారిని సవాలులో ఉండటానికి భయపెట్టడానికి ఉపయోగించబడ్డాయి. నకిలీ వాగ్దానాలు కూడా చేయబడ్డాయి.
- ఆన్‌లైన్ వేధింపులు & బెదిరింపులు - ఒక పాల్గొనేవారు నిష్క్రమించాలనే కోరికను వ్యక్తం చేసినప్పుడు, వారిని బలహీనులు లేదా వైఫల్యాలు అని పేర్కొంటూ వారికి బహుళ దూకుడు సందేశాలు అందాయి. పాల్గొనేవారు తమ ధైర్యాన్ని ఆకట్టుకోవడానికి లేదా నిరూపించుకోవడానికి ఒత్తిడి చేయబడిన నకిలీ ఆన్‌లైన్ సంఘాలకు కూడా ఆటగాళ్లను జేడించారు
- హ్యాకింగ్ & ట్రాకింగ్ - కొంతమంది ఆటగాళ్ళు తమ పరికరాలను హ్యాక్ చేశారని నమ్మారు, వారి స్క్రీన్లు తమను చూస్తున్నారని హెచ్చరికలు జారీ చేస్తూ, ఆటగాళ్లను చిక్కుకున్నట్లు భావిస్తారు.

బ్లూ వేల్ ఛాలెంజ్ ఇప్పుడు అంత విస్తృతంగా లేదు, కానీ కొత్త ఆన్‌లైన్ బెదిరింపులు ఉద్భవిస్తూనే ఉన్నాయి. సమాచారం తెలుసుకోవడం, తారుమారు చేసే వ్యూహాలను గుర్తించడం మరియు సహాయం కోసం ప్రయత్నించడం వల్ల డిజిటల్ ప్రపంచంలో మిమ్మల్ని మరియు ఇతరులను సురక్షితంగా ఉంచవచ్చు.

కార్యాచరణ

బ్లూ వేల్ ఛాలెంజ్ వంటి బెదిరింపు లేదా స్వామ్ బాధితులుగా మారకుండా ఉండటానికి ఎవరైనా చేయగలిగే 3 స్పష్టమైన విషయాలను జాబితా చేయండి:

1. ఆన్‌లైన్లో అపరిచితులతో వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని ఎప్పుడూ పంచుకోకండి. నిజమైన గేమ్ లేదా సవాలుకు ఫైవేట్ వివరాలు అవసరం లేదు.
2. గోప్యత, బెదిరింపులు లేదా ఒత్తిడి వంటి ఎర్ర జెండాల పట్ల జాగ్రత్త వహించండి. ఆన్‌లైన్లో ఎవరైనా మిమ్మల్ని ఏదైనా రహస్యంగా ఉంచమని, మిమ్మల్ని మీరు ఒంటరిగా ఉంచమని లేదా తప్పుగా అనిపించే ఏదైనా చేయమని అడిగితే - వారిని బ్లాక్ చేసి నివేదించండి.
3. ఆన్‌లైన్లో ఏదైనా మీకు అసౌకర్యాన్ని కలిగిస్తే, మీరు విశ్వసించే వారితో మాట్లాడండి. ఏ సవాలు, ట్రెండ్ లేదా గేమ్ మీ భద్రతకు విలువైనది కాదు! మీరు ఎప్పుడూ నిజంగా ఒంటరిగా ఉండరు మరియు సహాయం ఎల్లప్పుడూ అందుబాటులో ఉంటుంది!

ఆన్లైన్ ప్లాట్‌ఫామ్లలో హానికరమైన కంటెంట్‌ను నివేదించడం

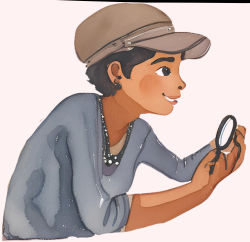
ముప్పుల నుండి తమను తాము రక్షించుకోవడానికి త్వరిత మార్గదర్శిని కోరుకునే ఎవరికైనా ఇది గొప్ప సూచన! జస్టీస్ మరియు నూర్, గుడ్ జాబ్!



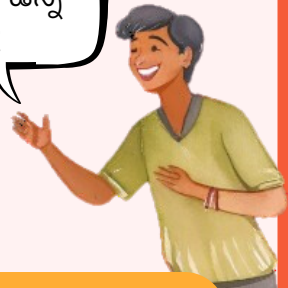
అమిత్ భయ్యా ధన్యవాదాలు!
నాకు ఇంకా ఒక ప్రశ్న ఉంది. మనం ఈ దశలన్నింటినీ జాగ్రత్తగా పాటిస్తాము అనుకుందాం, కానీ మనకు ఇంకా సురక్షితం కాని సందేశాలు లేదా కంటెంట్ అందుతుంది. ఆ పరిస్థితిలో మనం ఏమి చేయగలం?



ఓహో, నేను నిన్న దీని గురించి ఒక వీడియో చూస్తున్నాను! చాలా యాప్‌లు మరియు ప్లాట్‌ఫామ్‌లు మనం ఉపయోగించగల ఫీచర్‌లను రిపోర్టింగ్ మరియు బ్లాకింగ్ చేస్తున్నాయని నేను కనుగొన్నాను.



నిజమే, జస్టీస్! చాలా ఆన్లైన్ ప్లాట్‌ఫామ్‌లు మరియు మెసేజింగ్ యాప్‌లు వేధింపులు, బెదిరింపులు, వంచన మరియు తప్పుడు సమాచారం వంటి హానికరమైన కంటెంట్‌ను నివేదించడానికి అంతర్నిర్మిత సాధనాలను కలిగి ఉంటాయి. నివేదించడం అనేది చాలా ముఖ్యం, ఎందుకంటే ఇది మిమ్మల్ని మరియు మీ చుట్టూ ఉన్న ఇతరులను సురక్షితంగా ఉంచడంలో సహాయపడుతుంది!



అటువంటి కంటెంట్ లేదా సందేశాలను నివేదించడం వలన ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు నేరస్థులపై చర్య తీసుకోవడానికి, మిమ్మల్ని మరియు ఇతరులను ఆన్లైన్ దుర్వినియోగం నుండి రక్షించుకోవడానికి మరియు హానికరమైన కంటెంట్ వ్యాప్తి చెందకుండా నిరోధించడానికి సహాయపడుతుంది. నివేదించడం వల్ల ఎల్లప్పుడూ తక్షణ చర్య తీసుకోబడదు, కానీ బహుళ వినియోగదారుల నుండి పదేపదే నివేదికలు రావడం వల్ల ప్లాట్‌ఫారమ్ సమస్యను పరిష్కరించే అవకాశాలు పెరుగుతాయి.

ఆన్లైన్ ప్లాట్ఫామ్లలో హానికరమైన కంటెంట్ను ఎలా నివేదించాలి మరియు ఎలా బ్లాక్ చేయాలి

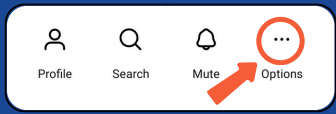
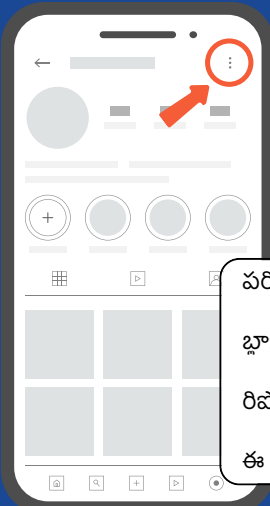
చాలా ప్లాట్ఫామ్లలో, హానికరమైన కంటెంట్ లేదా చాట్లను నివేదించడం చాలా సులభం. మీరు అనుసరించగల కొన్ని సాధారణ దశలు ఇక్కడ ఉన్నాయి (మీరు ఉపయోగిస్తున్న ప్లాట్ఫామ్ ఆధారంగా ఇవి మారవచ్చుని గుర్తుంచుకోండి, కాబట్టి మీకు ఖచ్చితంగా తెలియకపోతే మీకు విశ్వసనీయమైన పెద్దలని లేదా స్నేహితుడిని అడగండి):

1

తదుపరి చర్య అవసరమైతే, నివేదించే ముందు చాట్ లేదా కంటెంట్ యొక్క స్క్రీన్షాట్ తీసుకోండి. మీ ఫోన్లో స్క్రీన్షాట్ తీసుకోవడానికి పవర్/హోమ్ బటన్ మరియు వాల్యూమ్ బటన్లను కలిపి నొక్కండి (ఇది మోడల్ ఆధారంగా మారుతుంది)

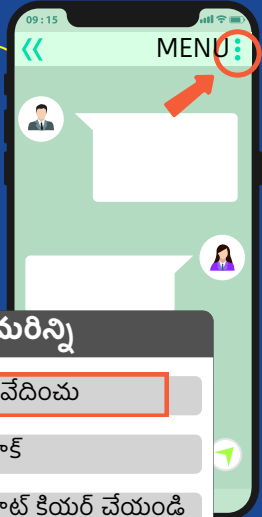
మెను ఎంపికపై క్లిక్ చేయండి. మెను నుండి "నివేదించు", "మరిన్ని" లేదా "మద్దతును కనుగొను" అను వాటిని ఎంచుకోండి. అత్యంత సంబంధిత వర్గాన్ని ఎంచుకోండి (ఉదా., వేధింపులు, తప్పుడు సమాచారం, వంచన, ద్వేషపూరిత ప్రసంగం మొదలైనవి).

2



- పరిమితం చేయండి
- బ్లాక్ చేయండి
- రిపోర్ట్ చేయండి
- ఈ ఖాతా గురించి

చాలా మెసేజింగ్ ప్లాట్ఫామ్లు కేవలం నివేదించడానికి కాకుండా "బ్లాక్ & రిపోర్ట్" చేసే ఎంపికను కూడా కలిగి ఉన్నాయి. ఇది ఆ వ్యక్తి మీమ్మల్ని మళ్ళీ సంప్రదించకుండా నిరోధిస్తుంది!



- మరిన్ని**
- నివేదించు
- బ్లాక్
- చాట్ క్లియర్ చేయండి
- కాంటాక్ట్ను వీక్షించండి

మీరు ఒక నకిలీ ఖాతా లేదా ప్రొఫైల్ (మీలాగా లేదా మీకు తెలిసిన మరొకరిలా నటిస్తున్న వ్యక్తి) గురించి నివేదించాలనుకుంటే, మీరు అదేవిధంగా మెను లేదా మరింత సమాచారం బటన్లను కనుగొని, "ప్రొఫైల్ను నివేదించు" క్లిక్ చేయవచ్చు.

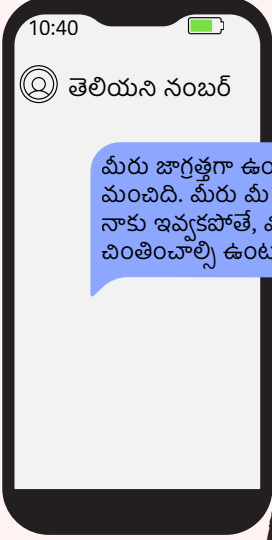
మీరు ఒక నిర్దిష్ట చాట్ లేదా సందేశాన్ని నివేదించాలనుకుంటే, నివేదిక ఎంపికను కనుగొనడానికి మీరు సందేశాన్ని నొక్కి పట్టుకోవాలి లేదా సంభాషణ సెట్టింగ్లను తనిఖీ చేయాలి (ఇది "మరిన్ని" సెట్టింగ్ల క్రింద ఉండవచ్చు)

3

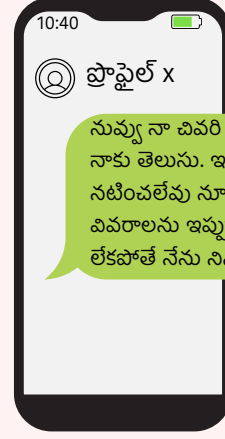
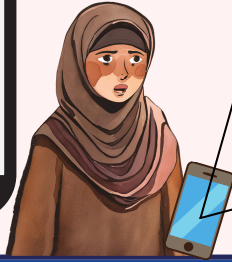
నివేదికను సమర్పించి, ఏవైనా అదనపు సూచనలను అనుసరించండి. మీరు కంటెంట్ లేదా చాట్ను నివేదించిన తర్వాత, దానిని తీసివేయాలని, ఖాతాను పరిమితం చేయాలని లేదా హెచ్చరికలను జారీ చేయాలనే విషయాన్ని ప్లాట్ఫామ్ నిర్ణయించుకోవచ్చు. కొన్ని ప్లాట్ఫామ్లు మీ నివేదికపై మీకు నవీకరణలను(అప్డేట్లను) ఇస్తాయి, మరికొన్ని ఇవ్వకపోవచ్చు

సైబర్ నేరాలను నివేదించడం(రిపోర్టు చేయడం)

నూర్ తన ఫోన్లో బెదిరింపు సందేశాన్ని అందుకుంది. ఆమె భయపడి, ఆ సందేశాన్ని ప్లాట్‌ఫామ్లో నివేదించి బ్లాక్ చేస్తుంది! కానీ 5 నిమిషాల్లోనే, ఆమెకు అదే ప్రొఫైల్ నుండి వేరే ప్లాట్‌ఫామ్ ద్వారా మరొక సందేశం వస్తుంది.



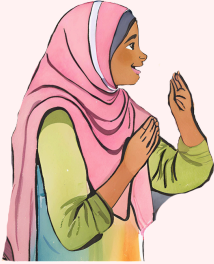
మీరు జాగ్రత్తగా ఉండటం మంచిది. మీరు మీ వివరాలను నాకు ఇవ్వకపోతే, మీరు చింతించాల్సి ఉంటుంది



నువ్వు నా చివరి మెసేజ్ చూశావని నాకు తెలుసు. ఇది జరగనట్లు నువ్వు నటించలేవు నూర్! నీ అకౌంట్ వివరాలను ఇప్పుడే నాకు పంపు, లేకపోతే నేను నిన్ను కనుగొంటాను



నేను ప్లాట్‌ఫామ్లో అకౌంట్ గురించి రిపోర్ట్ చేసాను, కానీ వాళ్ళు ఇంకా మెసేజ్లు పంపుతున్నారు! నాకు భద్రత లేదు... నేను ఇంకా ఏమి చేయగలను?



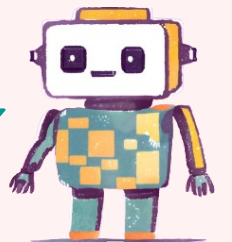
ఇది తీవ్రమైనదైతే, మనం దానిని సైబర్ క్రిమ్ సెల్కు నివేదించాలని నేను అనుకుంటున్నాను. వాళ్ళు ఆన్‌లైన్ బెదిరింపులు, వేధింపులు మరియు డిజిటల్ హాసాలను నిర్వహిస్తారని నేను విన్నాను. అవునా, అమిత్ భయ్యా?



నిజమే! గిచ్, మీరు మాకు కొన్ని ముఖ్యమైన హెల్ప్‌లైన్లను వివరించగలరా?



తప్పకుండా అమిత్ భయ్యా! మీరు సైబర్ నేరాలను cybercrime.gov.in లో నివేదించవచ్చు లేదా తక్షణ సహాయం కోసం 1930 కు కాల్ చేయవచ్చు. మరియు బెదిరింపు లింగ ఆధారితమైతే, మీరు జాతీయ మహిళా కమిషన్ (NCW) హెల్ప్‌లైన్ యొక్క నంబరు 7827-170-170ను కూడా సంప్రదించవచ్చు. వారు ఆన్‌లైన్ వేధింపులు, బ్లాక్‌మెయిల్ మరియు దుర్వినియోగ కేసులకు మద్దతు ఇస్తారు.



సైబర్ నేరాన్ని నివేదించడానికి ప్రభుత్వ హెల్ప్‌లైన్లు

మీరు లేదా మీకు తెలిసిన ఎవరైనా ఆన్‌లైన్ దుర్వినియోగం, బెదిరింపులు, భాక్‌మెయిల్ లేదా వేధింపులను ఎదుర్కొంటున్నట్లయితే, దాని గురించి నివేదించడం ద్వారా చర్య తీసుకోండి.

సైబర్ క్రిమి సెల్ (నేషనల్ సైబర్ క్రిమి రిపోర్టింగ్ పోర్టల్)



- వెబ్‌సైట్: cybercrime.gov.in
- హెల్ప్‌లైన్: 1930
- సైబర్‌స్టాకింగ్, ఆన్‌లైన్ బెదిరింపులు, గుర్తింపు దొంగతనం, హ్యాకింగ్ మరియు మరిన్నింటిని నివేదించండి.

జాతీయ మహిళా కమిషన్ (NCW)



- వెబ్‌సైట్: ncw.nic.in
- హెల్ప్‌లైన్: 7827-170-170
- ఆన్‌లైన్ వేధింపులు మరియు దుర్వినియోగంతో సహా మహిళలను లక్ష్యంగా చేసుకునే నేరాలపై దృష్టి పెడుతుంది.



స్థానిక పోలీస్ స్టేషన్

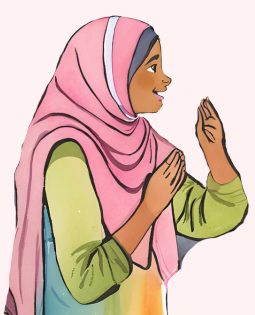
- ఫోన్ నంబర్: 100
- సైబర్ క్రిమి కేసులను మీ సమీప పోలీస్ స్టేషన్‌లో కూడా నివేదించవచ్చు. తనిఖీ జాబితా మీరు ప్రథమ సమాచార నివేదికను (FIR) కూడా దాఖలు చేయవచ్చు.



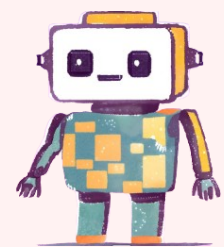
చైల్డ్‌లైన్ ఇండియా (పిల్లల సైబర్ భద్రత కోసం)

- వెబ్‌సైట్: childlineindia.org
 - హెల్ప్‌లైన్: 1098
- పిల్లలపై ఆన్‌లైన్ బెదిరింపులు, సైబర్ బెదిరింపులు మరియు ఇతర డిజిటల్ నేరాలను నిర్వహిస్తుంది.

ఇది నాకు చాలా సహాయకరమైన జాబితా, ధన్యవాదాలు గీచే! నేను ఈ నంబర్‌లో ఒకదానికి కాల్ చేస్తానని లేదా వారి వెబ్‌సైట్‌కి వెళ్తానని అనుకుందాం. నేను ఫిర్యాదును ఎలా దాఖలు చేయాలి మరియు ఫిర్యాదును దాఖలు చేయటం కోసం నాకు ఏ సమాచారం అవసరం?



గుర్తుంచుకోవలసిన రెండు విషయాలు ఉన్నాయి. ఒకసారి చూద్దాం!



1

దశ 1: ఆధారాలను సేకరించండి

- బెదిరింపులు/సందేశాల స్క్రీన్‌షాట్‌లను తీసుకోండి లేదా URLని సేవ్ చేయండి
- వాటి టైమ్‌స్టాంప్‌లు మరియు మీకు సందేశాలను పంపిన నంబర్ లేదా IDని నోట్ చేసుకోండి.



దశ 2: ఫిర్యాదు దాఖలు చేయండి

2

- cybercrime.gov.in కు వెళ్లి నివేదిక సమర్పించండి. మీరు కోరుకుంటే ఇది అనామకంగా ఉండవచ్చు
- మీరు నివేదికను సమర్పించలేకపోతే లేదా హెల్ప్‌లైన్ కు కాల్ చేయలేకపోతే, FIR దాఖలు చేయడానికి మీ సమీప పోలీస్ స్టేషన్‌ను సందర్శించండి.



దశ 3: ఫాలో అప్

3

మీ ఫిర్యాదు స్థితిని ట్రాక్ చేయండి మరియు అవసరమైతే, NGOలు, న్యాయ నిపుణులు లేదా మద్దతు సంస్థల నుండి సహాయం తీసుకోండి..

కార్యాచరణ: మీకు ఏమి గుర్తుండో చూద్దాం

1. భారతదేశంలో సైబర్ నేరాన్ని నివేదించేటప్పుడు, అధికారులకు ఏ రకమైన ఆధారాలు ఎక్కువగా సహాయపడతాయి?

- ఎ) నేరానికి సంబంధించిన ఏవైనా పత్రాల యొక్క భౌతిక కాపీలు
- బి) స్క్రీన్‌షాట్‌లు, ఇమెయిల్ సంభాషణలు మరియు మోసపూరిత కంటెంట్ యొక్క డిజిటల్ కాపీలు
- సి) ఫోన్ కాల్ సమయంలో జరిగిన సంఘటన యొక్క మౌఖిక వివరణ
- డి) నేరాన్ని నిర్ధారించే బాధితుడి బంధువుల నుండి సంతకం చేయబడిన అఫిడవిట్

2. నిజమా లేదా అబద్ధమా: భారతదేశంలో సైబర్ నేరాన్ని నివేదించడానికి, పోలీస్ స్టేషన్‌ను భౌతికంగా సందర్శించడం అవసరం.

- ఎ) నిజం
- బి) అబద్ధం

3. భారతదేశంలో సైబర్ నేరాలను నివేదించడానికి హెల్ప్‌లైన్ నంబర్ ఏమిటి?

- ఎ) 100
- బి) 112
- సి) 1930
- డి) 1098

కార్యాచరణ, కొనసాగింది

4. మీ స్నేహితుడు ఒకరు, వారిని ఒక గుర్తు తెలియని వ్యక్తి సైబర్-స్టాక్ చేస్తున్నాడని, అతను వారికి సందేశాలు పంపుతూ, వారి ఆన్‌లైన్ కార్యకలాపాలను ట్రాక్ చేస్తున్నాడని మీకు చెబుతాడు. అప్పుడు వారు ముందుగా ఏమి చేయాలి?

- యాప్‌లో స్టాకర్‌ను (వేటగాడిని) బ్లాక్ చేసి రిపోర్ట్ చేయండి
- స్టాకర్‌కు జవాబు ఇవ్వండి మరియు వారిని ఆపమని డిమాండ్ చేయండి
- సోషల్ మీడియా ఖాతాలను వెంటనే డియాక్టివేట్ చేసి, లోకేషన్‌ను ఆఫ్ చేయండి.
- ఆ పరిస్థితిని విస్మరించండి తద్వారా స్టాకర్ ఆసక్తిని కోల్పోతాడు

5. కింది వాటిలో మీ సైబర్ భద్రతకు అత్యంత ప్రమాదకరమైన చర్యలు ఏవి?

- బహుళ ముఖ్యమైన ఖాతాలలో ఒకే బలమైన పాస్‌వర్డ్‌ను ఉపయోగించడం
- పబ్లిక్ Wi-Fi కనెక్ట్ చేయడం మరియు సున్నితమైన ఖాతాలలోకి లాగిన్ అవ్వడం
- ముఖ్యమైన ఖాతాలలో రెండు-కారకాల ప్రామాణీకరణ (2FA)ని ప్రారంభించడం
- బ్లూటూత్ మరియు స్థాన (లోకేషన్) సేవలను చురుకుగా ఉపయోగిస్తున్నప్పుడు మాత్రమే వాటిని ప్రారంభించడం

6. సహాయం కోసం పెద్దవారిని ఎప్పుడు సంప్రదించడం మంచిది?

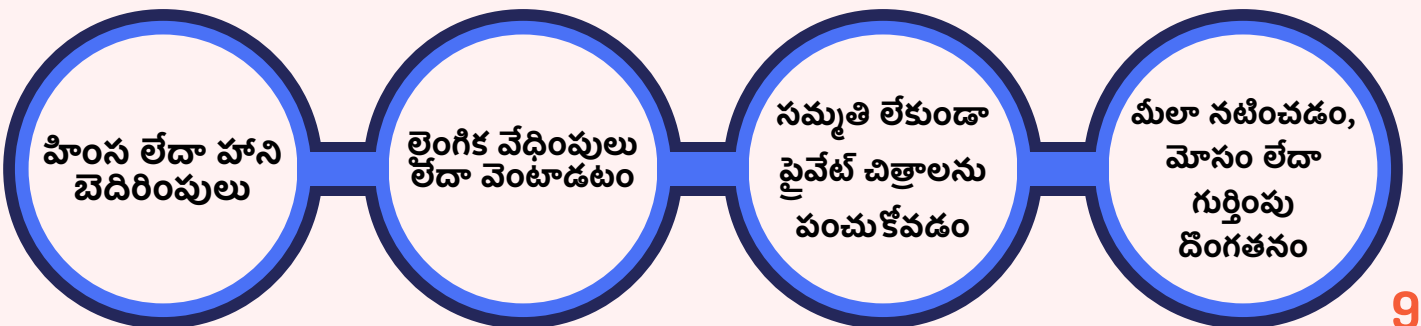
- ఆన్‌లైన్ సందేశం కారణంగా మీరు అసౌకర్యంగా లేదా అసురక్షితంగా భావించినప్పుడు
- మీ సంభాషణలను మరియు చర్యలను ఇతరులకు తెలియకుండా రహస్యంగా ఉంచమని మిమ్మల్ని కోరినప్పుడు
- ఆన్‌లైన్‌లో కొత్త స్నేహితుడి నుండి మీకు భారీ నగదు బహుమతి ఆఫర్ అందినప్పుడు
- పైన పేర్కొన్నవన్నీ

నూర్ ఫిర్యాదు చేస్తే, తరువాత ఏమి జరుగుతుంది?

మీరు నివేదిక దాఖలు చేసిన తర్వాత, సైబర్ పోలీసులు దర్యాప్తు చేసి, అపరాధిని గురించి, చట్టపరమైన చర్య తీసుకోవచ్చు. మీరు తక్షణ ప్రమాదాన్ని ఎదుర్కొంటున్నట్లయితే, మీ స్థానిక పోలీసు స్టేషన్‌కు కూడా తెలియజేయడం మంచిది.

కానీ ఏదైనా నేరంగా పరిగణించబడుతుందని నేను ఎలా గుర్తించగలను?

మంచి ప్రశ్న. ఆన్‌లైన్ బెదిరింపులు ఎల్లప్పుడూ భయానకంగా ఉంటాయి మరియు అవి ఈ క్రింది వాటిని కలిగి ఉన్నప్పుడు నేరంగా వర్గీకరించబడతాయి:



మన రక్షణ కోసం చట్టాలు

ఇంటర్నెట్ అనేది మనం కనెక్ట్ అవ్వడానికి, నేర్చుకోవడానికి మరియు పంచుకోవడానికి ఒక శక్తివంతమైన స్థలం, కానీ వాస్తవ ప్రపంచంలో లాగానే, హాని నుండి మనల్ని రక్షించడానికి చట్టాలు ఉన్నాయి. ఎవరైనా మీ నుండి దొంగిలిస్తే, మిమ్మల్ని బెదిరిస్తే లేదా మీ గోప్యతను ఆక్రమించినట్లయితే, వారు భారతీయ చట్టం ప్రకారం శిక్షించబడతారు. నేరం అనేది ఆన్‌లైన్‌లో జరిగినా కూడా!

ఇన్ఫర్మేషన్ టెక్నాలజీ (IT) చట్టం, 2000

ఐటీ చట్టం భారతదేశపు ప్రధాన సైబర్ చట్టం, ఇది హ్యాకింగ్, గుర్తింపు దొంగతనం, ఆన్‌లైన్ వేధింపులు మరియు గోప్యతా ఉల్లంఘనల నుండి ప్రజలను రక్షిస్తుంది.

డేటా దొంగతనం (సెక్షన్ 43)



ఎవరైనా మీ పరికరాన్ని హ్యాక్ చేసినా లేదా అనుమతి లేకుండా మీ డేటాను దొంగిలించినా, వారికి ₹1 కోటి వరకు జరిమానా విధించబడవచ్చు.

గుర్తింపు దొంగతనం (సెక్షన్ 66C)



వేరొకరి పేరు లేదా ఫోటోలను ఉపయోగించి నకిలీ సోషల్ మీడియా ప్రొఫైల్‌ను సృష్టించడం చట్టవిరుద్ధం, దీనికి 3 సంవత్సరాల వరకు జైలు శిక్ష + ₹1 లక్ష జరిమానా

గోప్యత ఉల్లంఘన (సెక్షన్ 66E)



అనుమతి లేకుండా ఫైవేట్ చిత్రాలు లేదా వీడియోలను పంచుకోవడం నేరం., దీనికి 3 సంవత్సరాల వరకు జైలు శిక్ష + ₹2 లక్షల జరిమానా విధించబడుతుంది.

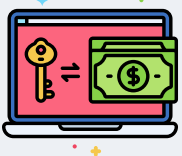
హ్యాకింగ్ (సెక్షన్ 66)

ఒకరి కంప్యూటర్ లేదా సోషల్ మీడియాను చట్టవిరుద్ధంగా యాక్సెస్ చేయడం, దెబ్బతీయడం లేదా లాక్ చేయడం, ఇది 3 సంవత్సరాల వరకు జైలు శిక్ష + ₹5 లక్షల జరిమానాతో శిక్షార్హమైనది.



ఇండియన్ పీనల్ కోడ్ (IPC), 1860

సైబర్ దోపిడీ (సెక్షన్ 384)



మీరు డబ్బు చెల్లించకపోతే మీ ఫైవేట్ చాట్‌లు లేదా ఫోటోలను లీక్ చేస్తామని ఎవరైనా బెదిరిస్తే, వారు సైబర్ దోపిడీ చట్టాల ప్రకారం శిక్షించబడతారు.

ఆన్‌లైన్‌లో వెంటాడడం & వేధింపులు (సెక్షన్ 354D)

బ్లాక్ చేయబడిన తర్వాత కూడా, ఎవరికైనా ఆన్‌లైన్‌లో పదే పదే సందేశం పంపడం, వారిని ట్రాక్ చేయడం లేదా వేధించడం అనేది చట్టవిరుద్ధం.



అనామక బెదిరింపులు (సెక్షన్ 507)



నకిలీ సోషల్ మీడియా ఖాతాలు, అనామక ఇమెయిల్‌లు లేదా మెసేజింగ్ యాప్‌ల ద్వారా ఎవరైనా తమ గుర్తింపును దాచి బెదిరింపులు పంపితే, వారు ఈ చట్టం కింద శిక్షించబడతారు.

మన రక్షణ కోసం చట్టాలు

వినియోగదారుల రక్షణ చట్టం, 2019

ఈ చట్టం వినియోగదారులను ఆన్‌లైన్ మోసం, వంచనలు మరియు అన్యాయమైన వ్యాపార పద్ధతుల నుండి రక్షిస్తుంది. ఆన్‌లైన్ షాపింగ్ వెబ్‌సైట్ లోపాలు గల ఉత్పత్తికి బదులు తిరిగి చెల్లించడానికి నిరాకరిస్తే, మీరు ఈ చట్టం కింద ఫిర్యాదు చేయవచ్చు.

కార్యాచరణ: చట్టాలను సరిపోల్చండి!

క్రింద ఐదు వేర్వేరు ఆన్‌లైన్ నేరాలు మరియు వాటి నుండి రక్షించడానికి రూపొందించబడిన ఐదు చట్టాలు ఉన్నాయి. ప్రతి నేరాన్ని సరైన చట్టానికి సరిపోల్చండి!

ఆస్తుమత్తి లేకుండా ఒక ప్రైవేట్ ఫోటో లీక్ చేయబడింది	హ్యాకింగ్ చేయబడింది
ఎవరో మీ కంప్యూటర్‌లోకి చొరబడి ఫైల్‌లను తొలగిస్తారు	వినియోగదారుల రక్షణ చట్టం
ఒక్క కంపెనీ లోపాలు కలిగిన ఉత్పత్తికి మీకు డబ్బు తిరిగి చెల్లించడానికి నిరాకరించింది	గుర్తింపు దొంగతనం
ఒక అప్రచితితుడు నకిలీ ఖాతాల నుండి బెదిరింపులు పంపుతూనే ఉన్నాడు	గోప్యత ఉల్లంఘన
ఎవరో మీలా నటిస్తూ మీనకిలీ ప్రొఫైల్‌ను సృష్టిస్తారు	ఎవరో మీలా నటిస్తూ మీనకిలీ ప్రొఫైల్‌ను సృష్టిస్తారు

ఆన్‌లైన్‌లో మనల్ని రక్షించడానికి ఇన్ని చట్టాలు ఉన్నాయని నాకు తెలియదు! కానీ ఒక సందర్భానికి ఏ చట్టం వర్తిస్తుందో నాకు తెలియకపోతే?



అది అర్థవంతంగా ఉంది. కాబట్టి, ఎవరైనా నన్ను ఆన్‌లైన్‌లో వేధిస్తున్నట్లయితే, నేను సెక్షన్ 354D ని గుర్తుకుచేసుకోవాల్సిన అవసరం లేదు—నేను దానిని నివేదించి సహాయం కోరాలి అంతే?

అది పర్వాలేదు! ఏదైనా తప్పుగా అనిపించినప్పుడు తెలుసుకోవడం మరియు దానిని విశ్వసనీయ పెద్దలకు లేదా అధికారులకు నివేదించడం ముఖ్యమైన విషయం. మీరు ప్రతి చట్టాన్ని తెలుసుకోవలసిన అవసరం లేదు, కానీ మీ హక్కుల గురించి తెలుసుకోవడం అనేది మీకు సహాయపడుతుంది!

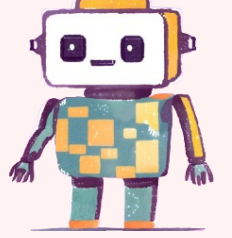


సరిగ్గా! మరియు మీకు ఎప్పుడైనా అనుమానం వస్తే, మీరు ఎల్లప్పుడూ ఈ చట్టాలను చూడవచ్చు లేదా మార్గదర్శకత్వం కోసం అడగవచ్చు. సహాయం ఎల్లప్పుడూ అందుబాటులో ఉంటుంది!

ఆన్‌లైన్‌లో సహాయం కనుగొనడం & ఇతరులకు మద్దతు ఇవ్వడం

ఇంటర్నెట్ అనేది కనెక్ట్ అవ్వడానికి, నేర్చుకోవడానికి మరియు ఆనందించడానికి గొప్ప ప్రదేశం కావచ్చు— కానీ విషయాలు తప్పుగా జరిగినప్పుడు ఏమి జరుగుతుంది? మీరు ఎప్పుడైనా అసురక్షితంగా, నిరుత్సాహంగా భావిస్తే లేదా మీకు మాట్లాడటానికి ఎవరైనా అవసరమైతే, సహాయం కేవలం ఒక కాలి దూరంలో ఉంటుంది.

మీరు ఆన్‌లైన్ వేధింపులు, బెదిరింపులు, బాధలు లేదా మానసిక ఆరోగ్య సమస్యలను ఎదుర్కొంటుంటే, మీకు మద్దతు ఇవ్వడానికి విశ్వసనీయ హెల్ప్‌లైన్లు, కౌన్సెలర్లు మరియు సంస్థలు సిద్ధంగా ఉన్నాయి. సహాయం ఎక్కడ పొందాలో మరియు ఇతరులకు ఎలా మద్దతు ఇవ్వాలో తెలుసుకోవడం అనేది ఆన్‌లైన్‌లో సురక్షితంగా ఉండటంలో ముఖ్యమైన భాగం.



చైల్డ్‌లైన్ ఇండియా ఫౌండేషన్

వీటిపై దృష్టి సారించినది: బెదిరింపు, వేధింపులు, భావద్వేగ మద్దతు 1098 (టోల్-ఫ్రీ).



NCPCR (జాతీయ బాలల హక్కుల పరిరక్షణ కమిషన్)

వీటిపై దృష్టి సారించినది: పిల్లల హక్కుల ఉల్లంఘనలు, బెదిరింపు, వేధింపులు 1800-121-2830 (టోల్-ఫ్రీ).



మహిళల హెల్ప్‌లైన్ WHL (నిర్భయ నిధి, మహిళా మరియు శిశు అభివృద్ధి మంత్రిత్వ శాఖ)

వీటిపై దృష్టి సారించినది: ఆన్‌లైన్ వేధింపులు, భద్రతా సమస్యలు 181 (టోల్-ఫ్రీ).



NCW (జాతీయ మహిళా కమిషన్)

వీటిపై దృష్టి సారించినది: ఆన్‌లైన్ లైంగిక వేధింపులు, మహిళల హక్కులు 011-26942369 / 26944754 /



AASRA హెల్ప్‌లైన్

వీటిపై దృష్టి సారించినది: ఆత్మహత్య నివారణ, భావద్వేగ బాధ మద్దతు 91-9820466726



iCALL

వీటిపై దృష్టి సారించినది: గోప్యమైన భావద్వేగ కౌన్సెలింగ్, మానసిక ఆరోగ్య మద్దతు

022-25521111 (సోమవారం నుండి శనివారం వరకు, ఉదయం 8 - రాత్రి 10).



MANAS ఫౌండేషన్

వీటిపై దృష్టి సారించినది: మానసిక ఆరోగ్య మద్దతు, బాధ మరియు బెదిరింపులకు కౌన్సెలింగ్ +91 97117 00069



MANAS ఫౌండేషన్

వీటిపై దృష్టి సారించినది: మానసిక ఆరోగ్య మద్దతు, బాధ మరియు బెదిరింపులకు కౌన్సెలింగ్ +91 97117 00069

భావోద్వేగానికి గల ప్రథమ చికిత్స: ఆపదలో ఉన్నప్పుడు మిమ్మల్ని మీరు శాంతపరచుకోవడం



ఈ హెల్ప్‌లైన్లు నిజంగా ఉపయోగకరంగా ఉన్నాయి! కానీ నూర్, నేను ఆ క్షణంలో భయపడటం ప్రారంభిస్తే? నన్ను నేను ప్రశాంతంగా ఉంచుకోవడానికి నీ దగ్గర ఏవైనా చిట్కాలు ఉన్నాయా? నేను విషయాలను సరిదిద్దడంలో మునిగిపోతానని, నాకు ఎలా అనిపిస్తుందో అది మర్చిపోతున్నానని నేను అనుకుంటున్నాను.

మీరు చెప్పేది నాకు అర్థమైంది! బెదిరింపు లేదా వాదన వంటి ఒత్తిడితో కూడిన ఏదైనా సంఘటన ఆన్‌లైన్‌లో జరిగినప్పుడు, ఆలోచించకుండా స్పందించడం సులభం. కానీ ముందుగా మీ భావోద్వేగాలను అదుపులో ఉంచుకోవడానికి ఒక క్షణం తీసుకోవడం నిజంగా సహాయపడుతుంది. మార్పు తీసుకురావడానికి సహాయపడే కొన్ని సులభమైన ఉపాయాలు మీకు చూపిస్తాను!



మిమ్మల్ని మీరు ప్రశాంతంగా ఉంచుకోవడానికి త్వరిత మార్గాలు: మీరు అధికంగా ఒత్తిడికి గురైనప్పుడు ఈ క్రింది పద్ధతులను ప్రయత్నించండి!

5-4-3-2-1 గ్రౌండింగ్ వ్యాయామం

మీ ఆలోచనలను జర్నలింగ్ చేయడం

విజవలైజేషన్ & డీప్ బ్రీటింగ్ (ఊహించుకోవడం & లోతుగా శ్వాస తీసుకోవడం)

మీ చుట్టూ చూడండి. గుర్తించండి:

- 5 మీరు చూడగలిగే విషయాలు
- 4 మీరు తాకగలిగే విషయాలు
- 3 మీరు వినగలిగే విషయాలు
- 2 మీరు వాసన చూడగల విషయాలు
- 1 మీరు రుచి చూడగల విషయం

ఏమి జరిగిందో, అది మీకు ఎలా అనిపించిందో మరియు మీరు తదుపరి తీసుకోవలసిన చర్యలు ఏమిటో రాయండి.

మీ ఆలోచనలను కాగితంపై రాయడం వల్ల మీరు భావోద్వేగాలను ప్రాసెస్ చేయడానికి, అలాగే స్పష్టతను పొందడానికి మరియు ప్రతిస్పందించే ముందు సమాచారంతో కూడిన నిర్ణయాలు తీసుకోవడానికి సహాయపడుతుంది.

ముందుగా, మీ కళ్ళు మూసుకుని ప్రశాంతమైన, సురక్షితమైన ప్రదేశాన్ని మనసులో ఊహించుకోండి - అది మీరు పూర్తిగా ప్రశాంతంగా ఉండే స్థలం. అది నిశ్శబ్ద ఉద్యానవనం, హాయిగా ఉండే గది లేదా ప్రశాంతమైన పర్వతాలు కావచ్చు. మీకు సురక్షితమైన ప్రదేశం అంటే మీరు సురక్షితంగా, విశ్రాంతిగా మరియు నియంత్రణలో ఉన్నట్లు అనిపించే ఏ ప్రదేశం అయినా.

ఇప్పుడు, నెమ్మదిగా, లోతుగా శ్వాసలను తీసుకొని, ఆ స్థలం యొక్క దృశ్యాలు, శబ్దాలు మరియు అనుభూతులపై దృష్టి పెట్టండి. మిమ్మల్ని మీరు ఈ క్షణాన్ని పూర్తిగా అనుభవించనివ్వండి.





మీరు తదుపరిసారి ఒత్తిడికి గురైనప్పుడు ప్రయత్నించాలనుకుంటున్న ఒక ప్రశాంతమైన కార్యాచరణ (కార్యకలాపం) ఏమిటి?

మీకు ప్రశాంతముగా అనిపించడానికి సహాయపడే మీ సురక్షిత స్థలం (వాస్తవమైనా లేదా ఊహాత్మకమైనా) ఎక్కడ ఉంది?

కష్ట సమయాల్లో మీకు మీరే చెప్పుకోగలిగే ఒక ప్రకటనను మీరు రాయండి. ("నేను బలంగా ఉన్నాను. ఈ క్షణం గడిచిపోతుంది.")

వావ్! ఇది చాలా ఉపయోగకరంగా ఉంది - ధన్యవాదాలు నూర్! నేను ఖచ్చితంగా నా కోసం ఒకటి నింపుతాను.

ఇలాంటి పరిస్థితిలో ఉన్న సేహిత్యుడికి ఎలా సహాయం చేయాలో మీ దగ్గర ఏమైనా సూచనలు ఉన్నాయా? వెంటనే నివేదించమని లేదా చర్చ తీసుకోవాలని వారిని అడగడం కొన్నిసార్లు అసహనంగా అనిపించవచ్చు మరియు వారికి ఉత్తమంగా ఎలా మద్దతు ఇవ్వాలో నేను నేర్చుకోవాలనుకుంటున్నాను!



మీరు చెప్పింది నిజమే - ఆన్లైన్ బెదిరింపు, వేధింపులు లేదా ప్రతికూలత కారణంగా ఒక సేహిత్యుడు భావోద్వేగపరంగా మరియు మానసికంగా ఇబ్బంది పడుతుండవచ్చు కానీ వారు ఎల్లప్పుడూ సహాయం అడగకపోవచ్చు! వారు ఇప్పటికే నేరాన్ని నివేదించినప్పటికీ, వారు ఇప్పటికీ అశాంతితో ఉన్నట్లు కూడా అనిపించవచ్చు. మన సేహిత్యులకు ఎలా మద్దతు ఇవ్వాలో తెలుసుకోవడం నిజంగా ముఖ్యమైనదని మరియు అది చాలా పెద్ద మార్పును తీసుకురాగలదని నేను భావిస్తున్నాను.



సామాజిక ప్రథమ చికిత్స: ఆపదలో ఉన్న స్నేహితుడికి మంచి సహాయక వ్యవస్థగా ఎలా ఉండాలి



చురుకుగా వినడం- ఒక స్నేహితుడు తన కష్టాల గురించి బహిరంగంగా మాట్లాడినప్పుడు, వెంటనే పరిష్కారాలను అందించాలనే కోరికను నిరోధించండి. బదులుగా, వారికి అంతరాయాలు కలిగించకుండా మాట్లాడటానికి అవకాశం ఇవ్వండి. వారు తమ భావోద్వేగాలను స్వేచ్ఛగా వ్యక్తపరచనివ్వండి మరియు వారి భావాలను గుర్తించండి. కొన్నిసార్లు, ఎవరైనా తీర్పు ఇవ్వకుండా వింటున్నారని తెలుసుకోవడం సలహా కంటే ఎక్కువ ఓదార్పునిస్తుంది

చురుకుగా వినడం- ఒక స్నేహితుడు తన కష్టాల గురించి బహిరంగంగా మాట్లాడినప్పుడు, వెంటనే పరిష్కారాలను అందించాలనే కోరికను నిరోధించండి. బదులుగా, వారికి అంతరాయాలు కలిగించకుండా మాట్లాడటానికి అవకాశం ఇవ్వండి. వారు తమ భావోద్వేగాలను స్వేచ్ఛగా వ్యక్తపరచనివ్వండి మరియు వారి భావాలను గుర్తించండి. కొన్నిసార్లు, ఎవరైనా తీర్పు ఇవ్వకుండా వింటున్నారని తెలుసుకోవడం సలహా కంటే ఎక్కువ ఓదార్పునిస్తుంది



సరిహద్దులు నిర్ణయించడంలో సహాయం చేయండి - వారు ఆన్‌లైన్‌లో వేధింపులు లేదా ప్రతికూలతను ఎదుర్కొంటున్నట్లయితే, వారి స్థలంపై వారికి నియంత్రణ ఉందని వారికి గుర్తు చేయండి. హానికరమైన వినియోగదారులను బ్లాక్ చేసి నివేదించమని మరియు వారి యొక్క గోప్యతా సెట్టింగ్‌లను సర్దుబాటు చేసుకోమని వారిని ప్రోత్సహించండి. ఎలా చేయాలో వారికి ఖచ్చితంగా తెలియకపోతే, ప్రక్రియ ద్వారా వారికి మార్గనిర్దేశం చేయడానికి ఆఫర్ చేయండి!

ఇంటర్నెట్ భద్రత, గోప్యతా సెట్టింగ్‌లు మరియు ఆన్‌లైన్‌లో వారి సమయాన్ని నిర్వహించడం వంటి వాటి గురించి వారికి బాగా అర్థం చేసుకోవడానికి మీరు ఈ గైడ్‌బుక్‌ను సిఫార్సు చేయవచ్చు. సరైన సమాచారం కలిగి ఉండటం వలన మీరు మరియు మీ చుట్టూ ఉన్నవారు సురక్షితమైన మరియు ఆరోగ్యకరమైన డిజిటల్ అనుభవాన్ని సృష్టించుకోవచ్చు

కార్యాచరణ: మీ వ్యక్తిగత భద్రతా తనిఖీ జాబితా



ఆన్‌లైన్‌లో ఒత్తిడితో కూడిన లేదా అసురక్షిత పరిస్థితులను మీరు ఎలా నిర్వహిస్తారనే దానిపై సిద్ధంగా ఉండటం పెద్ద మార్పును కలిగిస్తుంది. మీకు సరైన సాధనాలు మరియు మద్దతు వ్యవస్థ ఉందని నిర్ధారించుకోవడానికి దిగువన ఉన్న తనిఖీ జాబితాను పూర్తి చేయండి.

- జాబితా నుండి కనీసం ఒక హెల్ప్‌లైన్‌ను ఎంచుకుని, దాన్ని మీ ఫోన్‌లో సేవ్ చేసుకోండి లేదా సులభంగా అందుబాటులో ఉండే టాప్ రాసుకోండి. దీని వలన సంక్షోభంలో, త్వరగా సహాయం ఎక్కడ పొందాలో తెలుసుకోవడం చాలా సహాయకారిగా ఉంటుంది.
- మీరు మద్దతు కోసం సంప్రదించగల ఇద్దరు వ్యక్తుల గురించి ఆలోచించండి - వారు కుటుంబ సభ్యుడు, ఉపాధ్యాయుడు, సన్నిహిత స్నేహితుడు కావచ్చు. సంక్షోభ సమయంలో మీరు గుర్తుంచుకోవడానికి వారి పేర్లను వ్రాసుకోండి!
- లోతుగా శ్వాస తీసుకోవడం, జర్నలింగ్ లేదా గ్రౌండింగ్ వ్యాయామాలు వంటి ఒక ప్రశాంతమైన వ్యూహాన్ని ఎంచుకోండి. మీరు ఒత్తిడికి గురైనప్పుడు వీటిని ఉపయోగించడాన్ని సాధన చేయండి!
- ఆపదలో ఉన్న స్నేహితుడికి సహాయం చేయడానికి ఒక సామాజిక ప్రథమ చికిత్స వ్యూహాన్ని పాటించండి.

అధ్యాయం యొక్క పునఃసమీక్ష



వ్యక్తిగత సమాచారం అడిగే, బహుమతులను లేదా వాగ్దానాలను అందించే, చిత్రాలను డిమాండ్ చేసే లేదా మీ సంభాషణను రహస్యంగా ఉంచమని అడిగే సందేశాల పట్ల చాలా జాగ్రత్తగా ఉండండి!



అన్ని మెసేజింగ్ మరియు సోషల్ మీడియా ప్లాట్ఫామ్లు సందేశాలు మరియు ప్రొఫైల్లను నివేదించడానికి మరియు బ్లాక్ చేయడానికి యంత్రాంగాలను కలిగి ఉంటాయి - సందేహం ఉన్నప్పుడు మీరు వీటిని ఎల్లప్పుడూ ఉపయోగించాలి!



ఆన్లైన్లో నివేదించడం మరియు నిరోధించడం సరిపోకపోతే, మీరు నేరాన్ని సైబర్ క్రైమ్ సెల్కు (ph. 1930 లేదా cybercrime.gov.in, లేదా మీ స్థానిక పోలీస్ స్టేషన్ కోసం 100) కూడా నివేదించవచ్చు.



ఆన్లైన్ బెదిరింపులలో ఇవి ఉండవచ్చు: హింస లేదా హాని బెదిరింపులు, లైంగిక వేధింపులు లేదా వెంబడించడం, అనుమతి లేకుండా పైవేట్ చిత్రాలను పంచుకోవడం, అనుకరించడం, మోసం లేదా గుర్తింపు దొంగతనం



డిజిటల్ పౌరులుగా మన హక్కులకు హామీ ఇచ్చే ఐటి చట్టం 2000, ఇండియన్ పీనల్ కోడ్ 1860 మరియు వినియోగదారుల రక్షణ చట్టం 2019 కింద అనేక చట్టాలు ఉన్నాయి!



ముఖ్యంగా, మీరు ఒంటరివారు కాదని గుర్తుంచుకోండి! మీకు మద్దతు ఇవ్వడానికి మీకు చాలా మంది ప్రీయమైనవారు మరియు స్నేహితులు ఉన్నారు, కాబట్టి సహాయం కోసం సంప్రదించండి.

అధ్యాయం 6: క్లిక్ చేయండి, స్క్రోల్ చేయండి, ఊపిరి పీల్చుకొండి: డిజిటల్ ప్రపంచంలో మానసిక శ్రేయస్సు

ఇంటర్నెట్ అనేది ఒక అద్భుతమైన ప్రదేశం—నేర్చుకోవడానికి, కనెక్ట్ అవుతూ ఉండడానికి మరియు మనల్ని మనం వ్యక్తీకరించుకోవడానికి అవకాశాలతో ఇది నండి ఉంది. కానీ జీవితంలో ఏ ప్రదేశం లాగానే, అది కూడా దాని స్వంత ప్రత్యేకమైన సవాళ్లను కలిగిస్తుంది. ఆ సవాళ్లను గుర్తించడం, ఆరోగ్యకరమైన ఆన్లైన్ అలవాట్లను పెంపొందించుకోవడం మరియు సురక్షితంగా మరియు నియంత్రణలో ఉంటూనే మన డిజిటల్ ప్రపంచాన్ని సద్వినియోగం చేసుకోవడం ముఖ్యం.



మీరా రాత్రి ఆలస్యంగా తన ఫోన్లో స్క్రోల్ చేస్తోంది. ఆమె స్నేహితుల నుండి వచ్చిన ఉత్తరాలను నవీకరణలను (అప్డేట్లను) మరియు ఫన్ వీడియోలను చూస్తుంది. కానీ ఆమెకు అసౌకర్యంగా అనిపించే ప్రతికూల వార్తలు మరియు వ్యాఖ్యలు కూడా కనిపిస్తాయి. మరుసటి రోజు ఉదయం ఆమె అలసిపోయినట్లుగా మేల్కొంటుంది.

నేను ఇప్పుడే స్క్రోల్ చేస్తున్నప్పటికీ నాకు ఎందుకు అంత అలసటగా అనిపిస్తుంది? అది కంటంటా లేదా కవలం.. అన్నింటికంటే చాలా ఎక్కువనా?



మీరు కొంతకాలంగా స్క్రోల్ చేస్తున్నట్లు కనిపిస్తోంది. కొన్నిసార్లు, ఆన్లైన్లో ఉండటం ఒక రెలర్క్వెస్ట్ లాగా అనిపించవచ్చు. ఒక క్షణం మీరు విసిగ్గం పొందుతారు, మరొక క్షణం మిమ్మల్ని బాధపెట్టే విషయాలతో మీరు కట్టబడతారు. ఆగ్, అది మీకు ఎలా అనిపిస్తుందో తనిఖీ చేయడం సరేలే.

అవును, ఇది వింతగా ఉంటుంది. కొన్ని నిష్పయాలు నన్ను ప్రవేశిస్తాయి, కానీ అప్పుడు నాకు ఏదీ బాధ కలిగించే పోషయం కనిపిస్తుంది, మరియు అకస్మాత్తుగా నాకు నిరుత్సాహంగా అనిపిస్తుంది.



మీరు చివరిసారిగా ఎప్పుడు ఆన్లైన్లో ఉన్నారో ఆలోచించండి—సోషల్ మీడియాలో మాత్రమే కాదు, ఏదైనా యాప్ లేదా వెబ్సైట్ను ఉపయోగించి. అది వార్తలు, షాపింగ్ లేదా బ్యాంకింగ్ యాప్లు అయినా, మనం ఇంటర్నెట్తో ఎలా సంభాషిస్తామనే దాని ప్రభావం మనకు ఎలా అనిపిస్తుందో దానిని ప్రభావితం చేస్తుంది.

- వార్తలు బ్రౌజ్ చేయడం వల్ల మీకు సమాచారం తెలిసినట్లు అనిపించినా, ఆందోళనగా అనిపించిందా?
- షాపింగ్ కొద్దీసేపు థ్రీల్ ఇచ్చి, తరువాత తప్పు చేసామన్న భావనకు దారితీసిందా?
- మీరు రోజులో ఏ సమయంలో యాప్ లేదా వెబ్సైట్తో నిమగ్నమయ్యారు?



ఈ అంశాలను విశ్లేషించడం వలన మీ ఇంటర్నెట్ వినియోగాన్ని నడిపించే భావోద్వేగాల గురించి మరియు ఇంటర్నెట్ మీ మానసిక స్థితిని ఎలా ప్రభావితం చేస్తుందో మీరు అంతర్దృష్టిని పొందవచ్చు.

ఇంటర్నెట్ శ్రేయస్సు స్కోర్కార్డ్

సూచనలు:

- ఈ క్రింది 10 ప్రశ్నలకు నిజాయితీగా సమాధానం ఇవ్వండి.
- మీరు తరచుగా చేస్తుంటే ప్రతి స్టేట్‌మెంట్‌కు మీరే 1 పాయింట్ ఇవ్వండి.

మీ సోషల్ మీడియా అలవాట్లు

1. నేను ఉదయం లేవగానే నా ఫోన్ (సోషల్ మీడియా, వార్తలు, షాపింగ్ యాప్‌లు) చెక్ చేసుకుంటాను.
2. నాకు వేరే పనులు ఉన్నప్పటికీ, స్క్రోలింగ్ ఆపడం నాకు కష్టంగా అనిపిస్తుంది.
3. ఆన్‌లైన్‌లో వార్తలు చదివిన తర్వాత లేదా నవీకరణలను చూసిన తర్వాత నేను ఒత్తిడికి లేదా ఆందోళనకు గురవుతున్నాను.
4. నేను నా జీవితాన్ని ఆన్‌లైన్‌లో చూసే దానితో పోల్చుకుంటాను - అది వ్యక్తులు, ట్రెండ్‌లు లేదా జీవనశైలి అయినా.
5. నాకు ఏమీ అవసరం లేకపోయినా, నాకు మంచిగా అనిపించడం కోసం నేను ఆన్‌లైన్‌లో షాపింగ్ చేస్తాను.
6. నేను విచారానికి, విసుగుకి లేదా ఒత్తిడికి గురైనప్పుడు ఇంటర్నెట్‌ను ఉపయోగిస్తాను.
7. బ్రౌజింగ్ లేదా స్క్రోలింగ్ కొనసాగించడానికి నేను నిద్రను త్యాగం చేస్తూ, ఎక్కువసేపు మేల్కొని ఉన్నాను.
8. సందేశాలు, వ్యాఖ్యలు లేదా నోటిఫికేషన్‌లకు వెంటనే ప్రత్యుత్తరం ఇవ్వాలన్న ఒత్తిడి నాకు అనిపిస్తుంది.
9. నేను ఆన్‌లైన్‌లో ఉండటం వల్ల నిజ జీవిత కార్యకలాపాలకు (హాబీలు, స్కూల్ వర్క్, ఫ్యామిలీ టైమ్) దూరంగా ఉన్నాను.
10. నా పోస్ట్‌లకు తగినంత లైక్‌లు, వ్యాఖ్యలు లేదా నిమగ్నత రానప్పుడు నేను బాధపడతాను.

స్కోర్ విశ్లేషణ

- 0-3 పాయింట్లు - గ్రేట్! మీకు సోషల్ మీడియాతో ఆరోగ్యకరమైన సంబంధం ఉంది
- 4-6 పాయింట్లు - సమతుల్యతతో ఉన్నారు! మీరు బాగానే ఉన్నారు, కానీ మీరు కొన్ని అలవాట్లను గుర్తించుకోవాలి
- 7-10 పాయింట్లు - మీ సోషల్ మీడియా వాడకం మీ శ్రేయస్సును ప్రభావితం చేస్తుండవచ్చు. రీసెట్ చేయాల్సిన సమయం ఆసన్నమైంది!

ప్రతిబింబించడం & చర్య(కార్యాచరణ)

- మీ స్కోరు గురించి మీకు ఏదైనా ఆశ్చర్యం కలిగిందా?
- మీ డిజిటల్ శ్రేయస్సును మెరుగుపరచడానికి మీరు చేయగలిగే ఒక చిన్న మార్పు ఏమిటి?

మీరు ఏ స్టేట్‌మెంట్‌లను తనిఖీ చేసారో మరియు ఎందుకు చేసారో ఆలోచించండి. అవి ఒక నిర్దిష్ట ప్లాట్‌ఫామ్, యాప్ లేదా మానసిక స్థితికి సంబంధించినవా? కొన్నిసార్లు, కొన్ని ట్రిగ్గర్లు - అర్థరాత్రి విసుగు లేదా ఒత్తిడి వంటివి - మనల్ని ఇంటర్నెట్‌ను ఎక్కువగా ఉపయోగించుకునేలా చేస్తాయి. ఈ అధ్యాయంలో తరువాత, ఆరోగ్యకరమైన ఎంపికలు చేసుకునే మార్గాలను అన్వేషిస్తాము.

సిద్ధార్థ్ రెండు సంవత్సరాల క్రితం డిజిటల్ ఛాంపియన్స్ ప్రోగ్రామ్ను పూర్తి చేశాడు, ఆన్లైన్ భద్రతపై తన స్నేహితులకు ప్రముఖ మార్గదర్శిగా మారాడు. స్కామ్లను గుర్తించడం నుండి గోప్యతా నియంత్రణలను సెట్ చేయడం వరకు, డిజిటల్ ప్రపంచాన్ని బాధ్యతాయుతంగా ఎలా నావిగేట్ చేయాలో అతనికి తెలుసు. కానీ ఇటీవల, అతని తల్లిదండ్రులు అసౌకర్యంగా ఉన్నట్లు అనిపించింది - డిజిటల్ నేరాల వార్తలు ప్రతిచోటా వ్యాపించాయి మరియు వారి ఆందోళన పెరుగుతోంది. ఒక సాయంత్రం, విందులో, సిద్ధార్థ్ చివరకు ఇలా అడిగాడు,

అమ్మా నాన్న నేను ఆన్లైన్లో ఎంత సమయం గడుపుతున్నానో అని మీరు ఎప్పుడైనా ఆందోళన చెందారా?



మేము నిన్ను విశ్వసిస్తున్నాము మరియు నువ్వు ఇన్ని సంవత్సరాలుగా ఇంటర్నెట్ను జాగ్రత్తగా ఉపయోగిస్తున్నావని మాకు తెలుసు. కానీ ఇటీవల, వార్తల్లో ఆందోళనకరమైన ధోరణులను చూస్తున్నాము. మేము నిన్ను భయపెట్టాలనుకోవడం లేదు, కానీ మేము రద్దీగా ఉండే ప్రదేశంలో చేసినట్లుగానే- నువ్వు సురక్షితంగా మరియు అప్రమత్తంగా ఉండాలని మేము కోరుకుంటున్నాము. మేము మీరా యొక్క తల్లిదండ్రులతో కూడా దీని గురించి అప్పుడప్పుడు మాట్లాడుతున్నాము.



నేను ఇంటర్నెట్ అస్సలు ఉపయోగించకూడదా? లేదా నేను మీ చుట్టూ ఉన్నప్పుడు మాత్రమే ఉపయోగించాలా?



ఖచ్చితంగా కాదు—యాక్సెస్ను తీసివేయడం పరిష్కారం కాదు. నీ స్వాతంత్ర్యాన్ని గౌరవిస్తూనే నిన్ను సురక్షితంగా ఉంచే కొన్ని సరళమైన, ఆచరణాత్మకమైన నియమాలను సెట్ చేయడానికి కలిసి పని చేద్దాం. మేము కొన్ని పరిమితులను నిర్ణయించగలము మరియు నువ్వు ఎలా భావిస్తున్నావో చూడగలము.



ఇంటర్నెట్ను తక్కువ తరచుగా ఉపయోగించమని మనకు ఎల్లప్పుడూ ఎందుకు చెబుతారు?

మనలో చాలా మందికి కలిగే ప్రశ్న ఇది - పెద్దలు "ఆ ఫోన్ను పక్కన పెట్టు" అని ఎందుకు చెబుతూ ఉంటారు? ఇది స్క్రీన్ సమయం గురించి మాత్రమే కాదు; ఇది స్క్రీన్ వెనుక ఏమి జరుగుతుందో దాని గురించి. సోషల్ మీడియాను ఒక సముద్రంలా ఊహించుకోండి - అది విస్తారమైన, ఉత్తేజకరమైన మరియు అన్వేషించడానికి అవకాశాలతో నిండి ఉంది. కొన్ని ప్రాంతాలలో మీరు నేర్చుకోగల, కనెక్ట్ అవ్వగల మరియు అభివృద్ధి చెందగల స్పష్టమైన జలాలు ఉంటాయి. కానీ కొన్నిసార్లు డూమ్ స్కౌలింగ్ యొక్క దాగి ఉన్న ప్రవాహాలలో ఒకరు తప్పిపోవచ్చు. ఇంటర్నెట్ మిమ్మల్ని నిమగ్నమై ఉంచడానికి రూపొందించబడింది - కంటెంట్ మరియు నోటిఫికేషన్లు అన్నీ ప్రత్యేకంగా మీ కోసం సవరించబడ్డాయి మరియు వ్యక్తిగతీకరించబడ్డాయి. కానీ మనం ఆన్లైన్లో ఎంత సమయం గడుపుతున్నామో మరియు దేనితో నిమగ్నమై ఉన్నామో గుర్తుంచుకోవడానికి మనం ఎంచుకోవచ్చు. పూర్తిగా డిస్కనెక్ట్ చేయడం కాదు, నియంత్రణలో ఉండటం లక్ష్యం - ఇంటర్నెట్ నుండి మనల్ని దృష్టి మరల్చకుండా, మన జీవితాలకు విలువను జోడించే మార్గాల్లో దాన్ని ఉపయోగించడం.

తనిఖీ జాబితా: సోషల్ మీడియా చాలా ఎక్కువగా అనిపించినప్పుడు

సిద్ధాద్ధ్ లాగా, మనమందరం మన ఇంటర్నెట్ వినియోగానికి సంబంధించి కొన్ని ప్రాథమిక మార్గదర్శకాలను ఏర్పాటు చేసుకోవాలి. అయితే, మొదటి అడుగు ఏమిటంటే ఏది సురక్షితంగా అనిపిస్తుందో మరియు ఏది కాదో గుర్తించడం. స్వీయ-అంచనా వేయడానికి ఇక్కడ కొన్ని మార్గాలు ఉన్నాయి. మీరు ఈ క్రింది భావాలలో దేనినైనా అనుభవిస్తున్నట్లు గమనించినట్లయితే, బహుశా కొంత సమయం ఆగి ఆలోచించాల్సిన సమయం ఇది కావచ్చు.

- ఆందోళన లేదా అభద్రతా భావన
భౌతిక సంకేతాలు: మీ ఛాతీలో భారంగా అనిపించడం, విశ్రాంతి లేకపోవడం లేదా మానసిక స్థితిలో మార్పులు.
- స్థిరమైన పోలిక
మీరు మీ జీవితాన్ని ఇతరుల ముఖ్యాంశాలతో పోల్చుకుంటున్నట్లు మీరు కనుగొంటారు.
పరస్పర చర్యల వలన కోపంగా లేదా విచారంగా ఉండటం
సంభాషణలు లేదా వ్యాఖ్యలు మిమ్మల్ని గతంలో కంటే ఎక్కువ ఒత్తిడికి గురి చేస్తాయి.
- నిద్రలేమి
మీరు మీ ఫీడ్ను స్క్రోల్ చేస్తూ లేదా రిఫ్రెష్ చేస్తూ ఆలస్యంగా మేల్కొని ఉంటారు.
- డిస్కనెక్ట్ అయినట్లు అనిపిస్తుంది
మీరు "కనెక్ట్" అయి ఉన్నప్పటికీ, మీరు మరింత ఒంటరిగా ఉన్నట్లు భావిస్తారు.
- లైక్లు మరియు వ్యాఖ్యల గురించి ఎక్కువగా ఆలోచించడం
మీరు మీ తలలో ప్రతిచర్యలను పునరావృతం చేస్తూనే ఉంటారు.
- భావోద్వేగ క్షీణత
ఆన్లైన్లో ఉన్న తర్వాత మీకు అలసిపోయినట్లు లేదా క్షీణించిపోయినట్లు అనిపిస్తుంది



మీ ఫోన్ కూడా రీఛార్జ్ చేసుకోవాల్సిన అవసరం ఉంది— మీరు కూడా అంతే అని గుర్తుంచుకోండి! సోషల్ మీడియా మిమ్మల్ని యామ్ కంటే మెమ్ గా భావిస్తుంటే, రీసెట్ చేయడానికి మరియు మంచిగా అనిపించడానికి మార్గాలను కనుగొందాం.



ప్రతి ఒక్కరి ఆన్లైన్ ప్రయాణం భిన్నంగా కనిపిస్తుంది - ఒకరికి ఏది పని చేస్తుందో అది మరొకరికి పని చేయకపోవచ్చు. సోషల్ మీడియా కనెక్ట్ అవ్వడానికి మరియు నేర్చుకోవడానికి గొప్పది, కానీ మనం మన డిజిటల్ జీవితాన్ని మన భౌతిక జీవితంతో సమతుల్యం చేసుకోవాలి. వృద్ధి, అనుసంధానం మరియు మొత్తం శ్రేయస్సు కోసం నిజ జీవిత అనుభవాలు చాలా అవసరం మరియు అవి వాటి స్వంత ప్రత్యేకమైన మార్గాల్లో మనల్ని నిలబెట్టాయి.



నా అనుభవాలు మరియు పరిశోధనల ఆధారంగా, సోషల్ మీడియాతో ఆరోగ్యకరమైన సంబంధాన్ని ఏర్పరచుకోవడానికి సహాయపడే కొన్ని విషయాలు ఇక్కడ ఉన్నాయి.



సోషల్ మీడియాతో ఆరోగ్యకరమైన సంబంధాన్ని నిర్మించుకోవడం

1. సానుకూలమైన మరియు స్పూర్తిదాయకమైన కంటెంట్ను(విషయాలను) అనుసరించండి. ఉత్తేజకరమైన సంభాషణల్లో పాల్గొనడం ద్వారా డిజిటల్ దయను అభ్యసించండి.
2. యాప్ టైమర్లను ఉపయోగించి మీరు నిర్దిష్ట యాప్లలో ఎంతసేపు గడుపుతారో వాటికి రోజువారీ పరిమితులను సెట్ చేయండి.
3. మీ తక్షణ శ్రద్ధ అవసరం లేని యాప్ల కోసం నోటిఫికేషన్లను ఆఫ్ చేయండి.
4. మీకు విరామం లేదా వేరొక దానిపై దృష్టి పెట్టడానికి సమయం అవసరమైనప్పుడు 'డిస్టర్బ్ చేయవద్దు' ఫీచర్ని ఉపయోగించండి.
5. రాత్రిపూట స్క్రోలింగ్ చేయకుండా ఉండటానికి సోషల్ మీడియా వినియోగాన్ని పరిమితం చేయండి మరియు ఇంట్లో స్క్రీన్ ఫ్రీ జోన్లను ఏర్పాటు చేయండి.
6. అర్థరాత్రి స్క్రోలింగ్ను నివారించడానికి మరియు ఇంట్లో స్క్రీన్ ఫ్రీ జోన్లను సెటప్ చేయడానికి సోషల్ మీడియా వినియోగాన్ని పరిమితం చేయండి

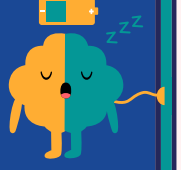


హ్యాపీనెస్ మెనూ(సంతోషంగా ఉండేందుకు గల జాబితా)

గుర్తుంచుకోండి, మీ స్క్రీన్ వెలుపల ప్రపంచం మొత్తం ఉంది! ఇంటర్నెట్ చాలా భారంగా అనిపించినప్పుడు, ఒక అడుగు వెనక్కి తీసుకోండి - మీ జీవితం కేవలం పిక్చర్లు మరియు నోటిఫికేషన్లు కాదు. వీల్చుకోవడానికి తాజా గాలి, కలవడానికి నిజమైన వ్యక్తులు మరియు స్మైల్లను మించిఉన్న అనుభవాలు ఉన్నాయి. మీ ఉత్తమ క్షణాలు ఆన్లైన్లో మాత్రమే కాదు. ఇక్కడ హ్యాపీనెస్ మెనూ ఉంది - మీ మానసిక స్థితిని మెరుగుపరచడానికి మరియు ఆనందం ఆఫ్లైన్లో కూడా ఉందని మిమ్మల్ని మీరు గుర్తు చేసుకోవడానికి మీరు ఎంచుకోగల సెరోటోనిన్-బూస్టింగ్ కార్యకలాపాల జాబితా!

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> మీకు ఇష్టమైన పాటకు నృత్యం చేయండి | <input type="radio"/> యాదృచ్ఛికంగా దయగల పనిని చేయండి |
| <input type="radio"/> ప్రకృతిలో నడకకు వెళ్ళండి | <input type="radio"/> సూర్యాస్తమయాన్ని చూడండి |
| <input type="radio"/> మాట్లాడం కోసం స్నేహితుడికి కాల్ చేయండి | <input type="radio"/> మీరు ఇష్టపడే ప్రదేశాన్ని సందర్శించండి |
| <input type="radio"/> మీ ఆలోచనలను జర్నల్ చేయండి | <input type="radio"/> లక్ష్య జాబితాను రూపొందించండి |
| <input type="radio"/> ఒక క్రీడ ఆడండి | <input type="radio"/> విశ్రాంతిగా స్నానం చేయండి |
| <input type="radio"/> పెయింట్, డూడ్లింగ్ చేయండి లేదా కళను వేయండి | <input type="radio"/> పుస్తకం లేదా కవిత్యం చదవండి |
| <input type="radio"/> ఉత్తేజపరిచే సంగీతాన్ని వినండి | <input type="radio"/> మీ భవిష్యత్తుకు మీరే లేఖ రాయండి |
| <input type="radio"/> లోతుగా శ్వాసను తీసుకోండి లేదా ధ్యానం చేయండి | <input type="radio"/> మీ స్థలాన్ని ఖాళీ చేయండి |
| <input type="radio"/> ఏదైనా ఉడికించండి లేదా వండండి | <input type="radio"/> ఒక కారణం కోసం స్వచ్ఛందంగా పని చేయండి |

పైన జాబితా చేయబడిన కార్యకలాపాలు కొన్ని ఉదాహరణలు మాత్రమే. మీ స్వంత అవసరాలను గుర్తించడం మరియు మీ మానసిక స్థితికి మరియు మానసిక శ్రేయస్సుకు ఏది ఉత్తమంగా పనిచేస్తుందో గుర్తించడం కీలకం. మిమ్మల్ని మీరు ప్రశ్నించుకోవడం ద్వారా ప్రారంభించండి



- నాకు మంచిగా మరియు శక్తివంతంగా అనిపించేలా చేసేది ఏమిటి?
- నేను చాలా ఒత్తిడికి గురైనప్పుడు ప్రశాంతంగా ఉండటానికి నాకు ఏది సహాయపడుతుంది?
- ఏ కార్యకలాపాలు నాకు ఆనందాన్ని ఇస్తాయి లేదా నేను సాధించినట్లు అనిపించేలా చేస్తాయి?

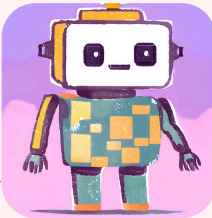
మీరు ఈ కార్యకలాపాలను గుర్తించిన తర్వాత, వాటిని మీ దినచర్యలో భాగంగా చేర్చుకోండి. కాలక్రమేణా, ఈ అలవాట్లు మీ ఆన్‌లైన్ మరియు ఆఫ్‌లైన్ జీవితాల మధ్య సమతుల్యతను సృష్టించడంలో మీకు సహాయపడతాయి, సోషల్ మీడియా మిమ్మల్ని నియంత్రించనివ్వకుండా మీరు నియంత్రణలో ఉండేలా చూసుకుంటాయి.

మీ మానసిక శ్రేయస్సును జాగ్రత్తగా చూసుకోవడం అంటే ఆన్‌లైన్ జీవితంతో సహా జీవితంలో హెచ్చు తగ్గులు సహజమైన భాగమని గుర్తించడం. సోషల్ మీడియా నేర్చుకోవడానికి, కనెక్ట్ అవ్వడానికి మరియు ప్రేరణ పొందేందుకు ఒక స్థలం కావచ్చు, కానీ అది స్వీయ సందేహం లేదా పోలిక యొక్క క్షణాలను కూడా తీసుకురాగలదు. మీరు నిరంతరం హైలైట్ రీల్స్ ద్వారా స్కోర్ల చేస్తున్నప్పుడు మీరు వెనుకబడిపోతున్నట్లు అనిపించడం సులభం - కానీ గుర్తుంచుకోండి, మీరు ఆన్‌లైన్లో చూసేది తరచుగా వాస్తవికత యొక్క జాగ్రత్తగా రూపొందించబడిన వెర్షన్, అది పూర్తి చిత్రం మాత్రం కాదు.

తప్పు దోష పట్టించే సమాచారము మరియు తప్పుడు సమాచారం గురించి మనం అధ్యయనం చేసిన వాటిని తిరిగి ఆలోచించండి - తప్పుడు వార్తలు వ్యాప్తి చెందినట్లే, అవాస్తవిక డిజిటల్ వ్యక్తులు కూడా వ్యాప్తి చెందుతారు, ప్రజలు తరచుగా తమ జీవితంలోని ఉత్తమ భాగాలను మాత్రమే పంచుకుంటారు, దీనివల్ల విషయాలు నిజంగా ఉన్నదానికంటే మరింత పరిపూర్ణంగా కనిపిస్తాయి. కానీ ప్రతి పోస్ట్ వెనుక మీలాంటి పోరాటాలు, అభద్రతాభావాలు మరియు సవాళ్లతో ఉన్న నిజమైన వ్యక్తి ఉంటాడు.



మీరు చూసేది ఎల్లప్పుడూ పూర్తి కథ కాదని మీకు మీరు గుర్తు చేసుకోవడం ముఖ్యం. మీ వాస్తవికతను మరొకరి హైలైట్ రీల్తో పోల్చడానికి బదులుగా, మీకు నిజంగా ఆనందం మరియు సంతృప్తినిచ్చే దానిపై దృష్టి పెట్టండి.



మీ పోస్ట్లకు వచ్చే లైక్లు మరియు వ్యాఖ్యల కంటే లేదా మీకు ఉన్న ఫాలోవర్ల సంఖ్య కంటే మీ ఆనందం అనేది ముఖ్యం!



కాలక్రమేణా, నేను ఇంటర్నెట్‌ను ఎలా ఉపయోగిస్తానో అది ఉద్దేశపూర్వకంగా ఉండటం ముఖ్యమని నేను నేర్చుకున్నాను. తాజాగా ఉండాలంటే ఎప్పుడూ ఆన్‌లైన్లో ఉండాలని నేను అనుకునేవాడిని, కానీ అది స్థిరమైనది కాదని నేను గ్రహించాను. ఇప్పుడు, నేను ఆన్‌లైన్లో నా సమయం గడపడం గురించి మరింత జాగ్రత్తగా ఉండటానికి ప్రయత్నిస్తాను మరియు నేను దానిలో మునిగిపోకుండా ఉండటానికి సరిహద్దులను నిర్దేశిస్తాను. స్నేహితులతో మరియు కుటుంబ సభ్యులతో సమయం గడపడం, ప్రకృతిలో సరదాగా ఉండటం లేదా నాకు నేనుగా కొంత సమయం కేటాయించుకోవడం వంటి నా శక్తిని పెంచుకోవడానికి సహాయపడే పనుల కోసం కూడా నేను సమయానికి షెడ్యూల్ చేసుకుంటాను. ఇది ఎల్లప్పుడూ సులభం కాదు, కానీ దీర్ఘకాలంలో అది విలువైనదని నేను కనుగొన్నాను.

సమక్ష: క్లిక్ చేయండి, స్కాల్ చేయండి, ఊపిరి పీల్చుకోండి!



ఆన్లైన్లో మీకు ఎలా అనిపిస్తుందో దానిని గమనించండి.

ఇంటర్నెట్ సరదాగా ఉండవచ్చు, కానీ అది మీ భావోద్వేగాలను ఎలా ప్రభావితం చేస్తుందో గమనించడం ముఖ్యం. ఆన్లైన్లో ఉన్న తర్వాత మీరు ఆందోళన చెందుతుంటే, విచారంగా లేదా అలసిపోయినట్లు అనిపిస్తే, అది ఆపివేసి విరామం తీసుకోమని సంకేతం.



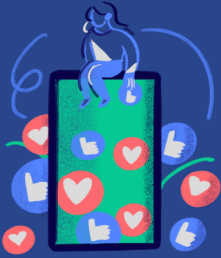
ఆన్లైన్ మరియు ఆఫ్లైన్ జీవితాల మధ్య ఆరోగ్యకరమైన సమతుల్యతను కనుగొనండి.

ఆన్లైన్లో ఎక్కువ సమయం గడపడం వల్ల మీ నిద్ర, మానసిక స్థితి మరియు దృష్టిపై ప్రభావం చూపుతుంది. అభిరుచులు, స్నేహితులతో సమయం గడపడం మరియు మీ స్క్రీన్కు ఆవల ఉన్న ప్రపంచాన్ని ఆస్వాదించడం వంటి నిజ జీవిత కార్యకలాపాలకు సమయంకేటాయించండి



మీ శ్రేయస్సును కాపాడుకోవడానికి స్పష్టమైన సరిహద్దులను సెట్ చేసుకోండి.

అవసరమైన నోటిఫికేషన్లను ఆఫ్ చేయడం, సోషల్ మీడియా కోసం సమయ పరిమితులను నిర్ణయించడం మరియు అర్థరాత్రి స్క్రోలింగ్ను నివారించడం వంటి చిన్న చర్యలు మీ డిజిటల్ అలవాట్లను నియంత్రించడంలో మీకు సహాయపడతాయి.



సోషల్ మీడియా అనేది పూర్తి చిత్రం కాదని గుర్తుంచుకోండి

మీరు ఆన్లైన్లో చూసేది హైలైట్ రీల్, అది నిజ జీవితం కాదు. మిమ్మల్ని ఇతరులతో పోల్చుకోకుండా ఉండండి మరియు మీ స్వంత జీవితంలో మిమ్మల్ని సంతోషపరిచే మరియు సంతృప్తిపరిచే వాటిపై మాత్రమే దృష్టి పెట్టండి.



ఏదైనా తప్పుగా అనిపిస్తే మీ వారిని సంప్రదించండి

ఇంటర్నెట్ ఎప్పుడైనా అధికంగాను లేదా అసురక్షితంగాను అనిపిస్తే, మీరు విశ్వసించే వారితో మాట్లాడండి. మీరు ఒంటరి వారు కాదు మరియు మీకు అవసరమైనప్పుడు ఎల్లప్పుడూ సహాయం అందుబాటులో ఉంటుంది.

అధ్యాయం 7: మార్పు కోసం ట్రైండింగ్: మంచి కోసం ఇంటర్నెట్‌ను ఉపయోగించడం

నూర్ ఎప్పుడూ ఇంటర్నెట్‌ను నేర్చుకోవడానికి మరియు వినోదం కోసం అందుబాటులో ఉన్న ఒక ప్రదేశంగా భావించేది, కానీ ఆమె దృక్పథం మారడం ప్రారంభించింది. ఇప్పుడు, ఆమె తన పౌరశాస్త్ర ప్రాజెక్టులో పనిచేస్తున్నప్పుడు, ఆన్‌లైన్‌లో యువకుల పాత్ర గురించి ఆమె ఆలోచించకుండా ఉండలేకపోయింది--మరియు అప్పుడు ఆమె నేర్చుకున్న దానితో ఆమె ఎలా ఎక్కువ చేయగలదు.

అమిల్ భయ్యా, మనం ఇంటర్నెట్‌ను ఎలా ఉపయోగిస్తామో నేను ఆలోచిస్తున్నాను. ఆన్‌లైన్‌లో ప్రజలు కలిసి రావడం వల్ల ఇంత పెద్ద ప్రభావం ఎలా ఉంటుందో అది చాలా అద్భుతంగా ఉంది, మరియు సాధారణంగా వినిపించని స్వరాలను చూడటం నిజంగా బాగుంది.



ఖచ్చితంగా! ఇంటర్నెట్ నిజంగా ఒక కమ్యూనిటీ స్థలం మరియు భాగస్వామ్య అనుభవాన్ని రూపొందించడంలో ప్రతి ఒక్కటి దోహదపడతాయి - మనం కృషి చేస్తే దానిని ఆనందంగా మరియు ఉపయోగకరంగా మార్చగలం!



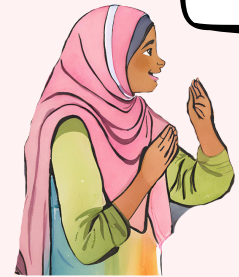
ఇంటర్నెట్‌ను ఒక కమ్యూనిటీ స్థలంగా భావించడం నాకు ఇష్టం! నిజానికి, మనం భారతదేశ పౌరులమైనంతగా డిజిటల్ పౌరులం కాదా?



అవును! ఒకేలాంటి హక్కులు మరియు బాధ్యతలతో!



నువ్వు చెప్పింది నిజమే! డిజిటల్ సిటిజన్లకు మనం పరిచయం చేస్తే ఎలా ఉంటుందో నాకు ఆశ్చర్యంగా ఉంది.



డిజిటల్ పౌరుడిగా బాధ్యతలు

డిజిటల్ పౌరులందరూ పాటించాల్సిన కొన్ని చర్చించలేని అంశాలను కలిగి ఉన్న ఒక పీఠికను నూర్ రూపొందించారు. మీ స్నేహితులతో చర్చించి, ఇక్కడ చేర్చాలని మీరు భావించే రెండు బాధ్యతలను జోడించండి!

మేము డిజిటల్ ప్రపంచపు పౌరులముగా, మన ఆన్‌లైన్ పరస్పర చర్యలలో న్యాయం, స్వేచ్ఛ మరియు సమానత్వాన్ని కాపాడాలనే గంభీర సంకల్పంతో, ఈ నిబద్ధతను ప్రకటిస్తున్నాము.

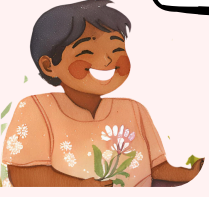
- ఇతరుల యొక్క హక్కులను మరియు అభిప్రాయాలను గౌరవించడం, ప్రతి ఒక్కరి గొంతు(మాట) గౌరవంగా మరియు న్యాయంగా వినిపించేలా చూసుకోవడం;
- అందరి వ్యక్తుల గోప్యతను గౌరవించడం, వారి వ్యక్తిగత స్థలాలను చొరబాటు మరియు దుర్వినియోగం నుండి కాపాడటం;
- మనం పంచుకునే సమాచారాన్ని ధృవీకరించడానికి, సత్యాన్ని అనుసరించడం మరియు ప్రసంగం యొక్క సమగ్రతను సమర్థించడం;
- డిజిటల్ ప్రదేశాలలో మన చర్యలకు బాధ్యత వహించడానికి, జవాబుదారీతనం మరియు నమ్మకం యొక్క సంస్కృతిని పెంపొందించడం;
- అన్ని సమయాల్లో డిజిటల్ మర్యాదలను పాటించేందుకు, మర్యాద, సానుభూతి మరియు పరస్పర గౌరవంతో ప్రవర్తించాలి.

• _____
• _____

మన హక్కులను మరియు బాధ్యతలను ఏకగ్రీవంగా నిర్వర్తించడంలో, ప్రతి వ్యక్తి స్వేచ్ఛ, బాధ్యత మరియు ఉద్దేశ్యంతో నిమగ్నమయ్యేలా సమ్మిళితమైన, సురక్షితమైన మరియు అర్థవంతమైన డిజిటల్ ప్రపంచాన్ని నిర్మించడానికి మనం కృషి చేయాలి.

ఛేంజ్ మేకర్స్

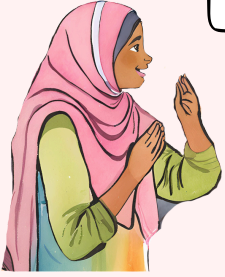
నూర్! డిజిటల్ పౌరుల కోసం నువ్వు సృష్టించిన పీరిక వైరల్ అయింది! స్కూల్లో అందరూ దాని గురించి మాట్లాడుతున్నారు!



మా పౌరశాస్త్ర తరగతిలో హక్కులు మరియు బాధ్యతల గురించి చర్చ జరిగింది, మరియు అప్పుడు కొంతమంది వ్యక్తులు డిజిటల్ పౌరసత్వం గురించి కూడా ప్రస్తావించారు!



ధన్యవాదాలు మిత్తులారా!



మన గ్రూపుకి మించి మీరు సంభాషణలను రేకెత్తించే విధానం నాకు చాలా ఇష్టం. ఇది అద్భుతమైనది!



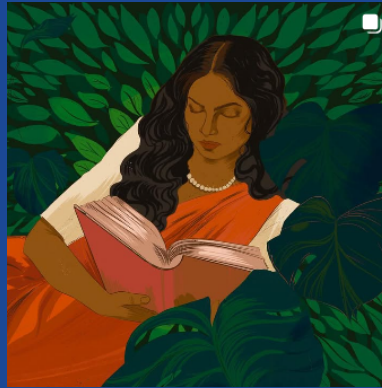
మలీహా అబిదిలా? నేను వారి నుండి ప్రేరణ పొందాను, మరియు నేను కూడా ప్రభావం చూపే పనిని ఎలా ప్రారంభించగలను అని ఆలోచిస్తున్నాను!



సరే, మీరు చేయగలరని నేను ఖచ్చితంగా అనుకుంటున్నాను! కానీ మలీహా అబిది ఎవరు మరియు వారు ఏమి చేస్తారు?



మలీహా అబిది 23 ఏళ్ల కళాకారిణి మరియు రచయిత్రి. ఆమె కరాచీకి చెందినది, ప్రస్తుతం సస్సెక్స్ విశ్వవిద్యాలయంలో న్యూరోసైన్స్ చదువుతోంది, అదే సమయంలో వివిధ ప్రాజెక్టుల ద్వారా కళ మరియు మహిళా సాధికారత కోసం స్పార్టి పట్ల ఆమెకున్న మక్కువను కొనసాగిస్తోంది, వాటిలో ఆమె రాబోయే పుస్తకం "పాకిస్తాన్ ఫర్ ఉమెన్" ఒకటి.





అవును! నేను శ్రద్ధ వహించే కారణాలను బాగా అర్థం చేసుకోవడంలో ఆన్‌లైన్ వనరులు నాకు చాలా సహాయపడ్డాయి!

అద్భుతం! కాబట్టి ప్రజలు చాలా మంచి చేయడానికి ఇంటర్నెట్‌ను ఉపయోగిస్తున్నారు!



నేర్చుకోవడం మరియు పెరగడం

- అనేక వేదికలు విద్యార్థులకు అభ్యాస మద్దతును అందిస్తాయి. ఇవి పాఠశాల సబ్జెక్టులకు సంబంధించిన అధ్యయన సామగ్రి, బోర్డు మరియు పోటీ పరీక్షలకు తయారీ, బోధన చేయడం, హోంవర్క్ సహాయం మొదలైన వాటి కలయికలలో వస్తాయి.
- ఆన్‌లైన్‌లో వనరులను ఉపయోగించుకోవడం ద్వారా, అలాగే పరిశోధనను పరిశీలించడం ద్వారా మరియు అందులో పాల్గొన్న వ్యక్తుల నుండి విభిన్న దృక్పథాలను వినడం ద్వారా మనం ఆసక్తిగా ఉన్న సమస్యలు మరియు కారణాల గురించి కూడా తెలుసుకోవచ్చు.



• గత వారం సిద్ధార్థ్ క్రౌడ్ ఫండింగ్ ఉపయోగించి స్నేహితుడి వైద్య ఖర్చుల కోసం నిధులు సేకరించాడు. మనం ఒకరికొకరు సహాయం చేసుకుని ఏర్పాటు చేసుకోవచ్చు!



వీర్ మరియు కమ్యూనిటీ అడ్వకేసీ

• సోషల్ మీడియా సమీకరణ - కార్యకర్తలు సందేశాలను వేగంగా వ్యాప్తి చేయడానికి, వైరల్ ప్రచారాలను ప్రారంభించడానికి మరియు విస్తృత ప్రేక్షకులను నిమగ్నం చేయడానికి ప్రముఖ సోషల్ మీడియా మరియు మెసేజింగ్ ప్లాట్‌ఫామ్‌లను ఉపయోగిస్తారు. హ్యాష్‌ట్యాగ్‌లు, లైవ్ వీడియోలు మరియు డిజిటల్ పిటిషన్లు అనేవి కారణాలను విస్తృతం చేయడంలో సహాయపడతాయి, అలాగే మద్దతుదారులను సమీకరించడాన్ని మరియు ప్రజా చర్చను ప్రోత్సహించడమును కూడా సులభం చేస్తాయి.



• కమ్యూనిటీ సమన్వయం మరియు ప్రత్యక్ష కార్యాచరణ- నిర్వాహకులు లాజిస్టిక్స్ ప్లాన్ చేయడానికి, వనరులను పంచుకోవడానికి మరియు పాల్గొనేవారిని నిమగ్నం చేయడానికి ఆన్‌లైన్ ఫోరమ్‌లను, మెయిలింగ్ జాబితాలను మరియు మెసేజింగ్ యాప్‌లను ఉపయోగించుకుంటారు. క్రౌడ్‌సోర్సింగ్ ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు మరియు డిజిటల్ సైన్-అప్‌లు సమిష్టి కార్యాచరణను సులభతరం చేస్తాయి, అలాగే ప్రజలు మద్దతును తెలియచేయడానికి మరియు నిధులను అందించడానికి వీలు కల్పిస్తాయి!

చేంజ్ మేకర్స్

మనం ఆన్‌లైన్‌లో ఎంత నేర్చుకోగలమో మరియు ఎంత చేయగలమో అని ఆశ్చర్యంగా ఉంది, కానీ దాని అర్థం దానిని మెరుగైన ప్రదేశంగా మార్చాల్సిన బాధ్యత మనపై ఉంది, అవునా?



అవును, సరిగ్గా! ఇది ఇంటర్నెట్‌ను ఉపయోగించడం గురించి మాత్రమే కాదు, మనం ఇతరులతో ఎలా సంభాషిస్తాము మరియు దానిని సానుకూల ప్రదేశంగా ఎలా ఉంచుతాము అనే దాని గురించి కూడా.

మనం ఎవరికైనా పోస్ట్ చేసే ముందు లేదా సమాధానం ఇచ్చే ముందు ఆలోచించాల్సిన విషయాల జాబితాను తయారు చేయవచ్చా?



మంచి ఆలోచన! మీకు తెలుసా, ఇంటర్నెట్ గురించిన అద్భుతమైన విషయాలలో ఒకటి ఏమిటంటే మనం సాధారణంగా వార్తల్లో లేదా టీవీలో చూడని వ్యక్తుల నుండి వస్తాయి.



అవును, కానీ కొంతమందికి ఆన్‌లైన్‌లో ద్వేషం ఎలా మరింత పెరుగుతుందో నేను గమనించడం ప్రారంభించాను. మనం ఏదైనా చేయాలని నేను భావిస్తున్నాను - అది నివేదించడం, దీని గురించి మాట్లాడటం లేదా మద్దతు ఇవ్వడం కావచ్చు.



దయతో కూడిన సంభాషణలు

- ఇది దయగలదా? (ఇది ఎవరికైనా మంచి లేదా చెడు అనుభూతిని కలిగిస్తుందా?)
- ఇది అవసరమా? (నేను నిజంగా ఇది చెప్పాల్సిన అవసరం ఉందా?)
- ఇది గౌరవంగా ఉందా? (నాకు ఎవరైనా ఇలా చెబితే నాకు బాగుంటుందా?)
- ఇది ఖచ్చితమైనదేనా? (నేను ఈ సమాచారాన్ని వాస్తవాల కోసం తనిఖీ చేశానా?)
- ఇది గోప్యతను గౌరవిస్తుందా? (నేను అనుమతి లేకుండా ఒకరి వ్యక్తిగత వివరాలను పంచుకుంటున్నానా?)

మద్దతు చూపడం

- అది సురక్షితమైతే- దానికి వెంటనే స్పందించండి, హానికరమైన కంటెంట్‌ను సవాలు చేయడానికి వాస్తవాలతో లేదా ప్రశాంతమైన ప్రతిస్పందనతో జవాబు ఇవ్వండి.
- నివేదించండి & నిరోధించండి - ద్వేషపూరిత ప్రసంగాన్ని నివేదించడానికి మరియు మరింత హానిని నివారించడానికి ప్లాట్‌ఫారమ్ సాధనాలను ఉపయోగించండి.
- దయను ప్రోత్సహించండి - గౌరవప్రదమైన మరియు కలుపుగోలు చర్చలను ప్రోత్సహించడం ద్వారా సంభాషణను మార్చండి.

సంభాషణలు మరియు కార్యాచరణలు

అర్థం అవుతుంది!! మనం నిజ జీవితంలో ఉన్నట్లు ఆన్‌లైన్‌లో ఉండగలమా? కానీ మనం చెప్పే విషయాలతో జాగ్రత్తగా ఉండటమే కాకుండా, ఇంటర్నెట్‌ను మెరుగైన ప్రదేశంగా మార్చడానికి మనం ఇంకా ఏమైనా చేయగలమా?

అవును! అంటే, మనమందరం వేర్వేరు సమాహారాలలో భాగమే - మన కుటుంబాలు, పాఠశాలలు, ఆన్‌లైన్ కమ్యూనిటీలు కూడా. మనం నేర్చుకున్న వాటిని ఆ ప్రదేశాలలోకి తీసుకురావడానికి మార్గాలు ఉండాలి, అవునా?



సరిగ్గా! మనం వివిధ స్థాయిలలో చేయగలిగే పనులు ఉన్నాయి—ఇంట్లో, మన పాఠశాలలో, మన స్నేహితుల సమాహారంలో, మరియు పెద్ద ఆన్‌లైన్ ప్రపంచంలో కూడా. ఇవన్నీ కలిపి ఉంటాయి!

కార్యాచరణ

మార్పు ఇంట్లోనే ప్రారంభమవుతుంది!

- చిన్న తోబుట్టువులకు లేదా కుటుంబ సభ్యులకు గోప్యతా సెట్టింగ్‌లు మరియు డిజిటల్ శ్రేయస్సు గురించి నేర్పండి.
- నకిలీ వార్తలను లేదా ఆన్‌లైన్ మోసాలను గుర్తించడంలో తల్లిదండ్రులకు సహాయం చేయండి.
- ఆరోగ్యకరమైన స్క్రీన్ టైమ్ అలవాట్ల గురించి సంభాషణను ప్రారంభించండి

నిజమైన స్నేహితుడు

- హానికరమైన జోకులు, సైబర్ బెదిరింపు లేదా అనుచితమైన కంటెంట్‌ను బహిరంగముగా హెచ్చరించండి.
- ఆన్‌లైన్‌లో అసురక్షితంగా ఉన్నటువంటి లేదా నిరుత్సాహంగా భావించేటటువంటి స్నేహితులకు మద్దతు ఇవ్వండి.
- బాధ్యతాయుతమైన పంచుకోవడాన్ని ప్రోత్సహించండి—వాస్తవాలను తనిఖీ చేయాలని వారికి గుర్తు చేయండి



పాఠశాలలో ప్రతినిధులు



- డిజిటల్ దయ ప్రచారాన్ని నిర్వహించండి—ఇక్కడ విద్యార్థులు ఒకరికొకరు సానుకూల సందేశాలను పోస్ట్ చేసుకుంటారు.
- ఆన్లైన్ భద్రత మరియు డిజిటల్ హక్కుల గురించి చర్చించడానికి ఒక అవగాహన క్లబ్ను ప్రారంభించండి.
- బాధ్యతాయుతమైన ఇంటర్నెట్ వినియోగంపై వర్క్‌షాప్‌లను నిర్వహించడానికి మరియు విద్యార్థి ప్రతినిధులను గుర్తించడానికి ఉపాధ్యాయులతో కలిసి పనిచేయండి.

కమ్యూనిటీతో సంభాషణలు

- ఆన్లైన్ మోసాలు మరియు తప్పుడు సమాచారం గురించి స్థానిక సమూహాలతో అవగాహన కల్పించండి.
- పాఠశాలలో మరియు యువత సంచరించే ప్రదేశాలలో బలమైన సైబర్ భద్రతా విధానాల కోసం బహిరంగంగా మద్దతునివ్వండి.
- మానసిక ఆరోగ్యం, ఆన్లైన్ వేధింపులు మరియు మద్దతు నెట్‌వర్క్‌లపై ధృవీకరించబడిన వనరులను పంచుకోండి.



శుభం, ఇవి అద్భుతమైన ఆలోచనలు. ఇంటర్నెట్ మన ఆన్లైన్ అనుభవాలను రూపొందిస్తున్నట్లు, మన ఆన్లైన్ భవిష్యత్తులు మనచే రూపొందించబడ్డాయి.



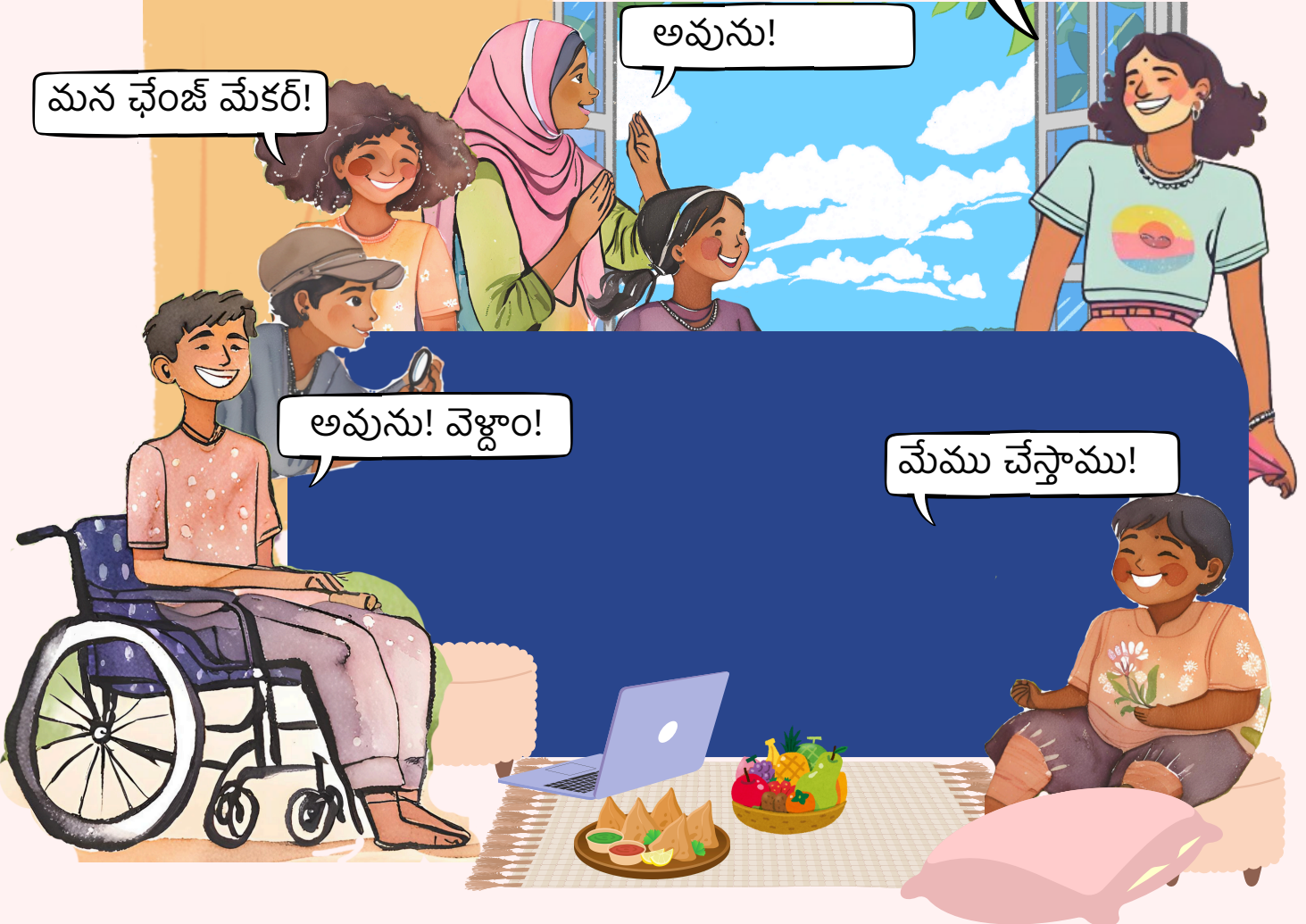
నువ్వు చెప్పింది నిజమే! నాకు ఇప్పుడు నూర్ చేత ప్రయత్నింపచేయాలని ఏదో ఒక ఆలోచన ఉంది, నాకు కొంత సహాయం కావాలి!!

అయితే! మనం రేపు మధ్యాహ్నం కలుస్తున్నామని అందరికీ తెలియజేస్తాను!



మళ్ళీ, స్నేహితులందరూ తిరిగి కలిసి వచ్చారు. ఈసారి అది కేవలం బద్ధకంగా గడిపే చల్లని మధ్యాహ్నం కాదు. శుభమ్ జట్టు కోసం ఒక కర్తవ్యాన్ని కలిగి ఉంది మరియు అందరూ మరిన్ని వినడానికి వేచి ఉన్నారు.

ఇంటర్నెట్లో వచ్చే ప్రతి క్లిక్, వ్యాఖ్య మరియు షేర్ మనందరిపై ప్రభావం చూపుతాయి. మీ కమ్యూనిటీలో మార్పును తీసుకురావడానికి మరియు ఉద్యమాన్ని రేకెత్తించడానికి మీరు మీ గొంతును ఉపయోగిస్తారా?



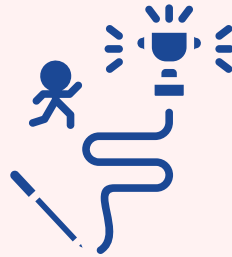
వారి ఆలోచనలకు మార్గనిర్దేశం చేసే మిషన్ స్టేట్మెంట్తో పాటు, శుభం అందరికీ వర్క్ షిట్లు మరియు పెన్సులను అందజేసింది. మిషన్ స్టేట్మెంట్ను మరియు వారు 30 నిమిషాల్లో ఏమి కనుగొన్నారు దానిని చూడటానికి క్రిందికి స్క్రోల్ చేయండి! వారి తుది కార్యచరణ ప్రణాళికను తనిఖీ చేయడానికి స్క్రోలింగ్ చేస్తూ ఉండండి.



సురక్ష నగర్ ఏజెంట్లు,

మీ కమ్యూనిటీకి మీరు అవసరం. పెరుగుతున్న చెత్త మరియు కాలుష్య ముప్పు మన వీధులను, మన గాలిని మరియు మన భవిష్యత్తును రాజీ పడేలా చేస్తుంది. ఇది కార్యాచరణకు పిలుపు - మీ మిత్రులను సమీకరించండి, ప్రచారం చేయండి మరియు పరిష్కారాలను అమలు చేయండి. అవగాహన ప్రచారాల నుండి శుభ్రపరిచే కార్యక్రమాల వరకు, ప్రతి చర్య ముఖ్యమైనది. కర్తవ్యం స్పష్టంగా ఉంది: సురక్ష నగర్ యొక్క భద్రతను మరియు పరిశుభ్రతను పునరుద్ధరించండి.

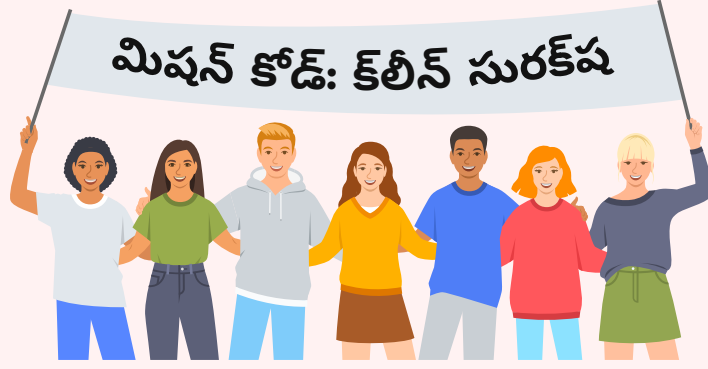
మీరు ఆ సవాలును అంగీకరిస్తారా? మీరు మార్పు తీసుకురావడానికి సిద్ధంగా ఉంటే, ఇప్పుడే మీ కార్యాచరణ ప్రణాళికను రూపొందించండి!



**TAKE
ACTION**

**WORK
TOGETHER!**

**USE YOUR
voice
FOR CHANGE**



లక్ష్యం: కమ్యూనిటీ చర్య మరియు డిజిటల్ ప్రచారం ద్వారా సురక్ష నగర్ యొక్క భద్రతను మరియు పరిశుభ్రతను పునరుద్ధరించడం.

అవగాహన కోసం 1 నెల + వారానికి 2 శుభ్రపరిచే డైవ్లు + కొనసాగుతున్న సోషల్ మీడియాలో పాల్గొనడం.

శుభం - ది క్రియేటివ్ డిజైనర్

- కాన్వా ఉపయోగించి పోస్టర్లను డిజైన్ చేయడం నేర్చుకోండి.
- ఆన్లైన్లో మరియు కమ్యూనిటీ అంతటా పంచుకోవడానికి ప్రచార హ్యాష్ట్యాగ్తో ఆకర్షణీయమైన దృశ్యాలను సృష్టించండి.

రహీమ్ - ది రీల్ మేకర్

- కాలుష్య సమస్యను మరియు కమ్యూనిటీ ప్రయత్నాలను హైలైట్ చేస్తూ చిన్న రీళ్లను చిత్రీకరించడం మరియు వాటిని సవరించడం.
- అవగాహన పెంచడానికి సోషల్ మీడియాలో వీడియోలను పోస్ట్ చేయండి.

సుసాన్ - ది కమ్యూనిటీ కనెక్టర్

- సురక్ష నగర్ సందేశ సమూహాన్ని నిర్వహించండి.
- పొరుగువారిని ఆహ్వానించండి, నవీకరణలను పంచుకోండి మరియు శుభ్రపరిచే కార్యక్రమాల గురించి అందరికీ గుర్తు చేయండి.

జస్పీత్ - ది హ్యాష్ట్యాగ్ హీరో

- #CleanSuraksha హ్యాష్ట్యాగ్ను పర్యవేక్షించండి.
- ప్రజలు తమ సొంత శుభ్రపరిచే చర్యలను పంచుకునేటప్పుడు హ్యాష్ట్యాగ్ను ఉపయోగించమని ప్రోత్సహించండి, అలాగే సమిష్టి కృషి భావాన్ని నిర్మించండి

మీరా - ది సోషల్ మీడియా కెప్టెన్

- ఒక ప్రత్యేక ప్రచార పేజీని సృష్టించండి మరియు దానిని నడపండి (ఉదా., @CleanSuraksha).
- పురోగతి యొక్క నవీకరణలను, విజయగాథలను మరియు ప్రజలు ఎలా సహకరించాలో తెలిపే మార్గాలను క్రమం తప్పకుండా పోస్ట్ చేయండి.

సిద్ధార్థ్ - ది రీసెర్చర్ & ఇన్ఫార్మర్

- కాలుష్యం, వ్యర్థాల నిర్వహణ మరియు పర్యావరణ అనుకూల పద్ధతుల గురించి వాస్తవాలను సేకరించండి.
- రోజువారీ జీవితంలో వ్యర్థాలను తగ్గించడానికి సమాచారం అందించే పోస్ట్లను వ్రాయండి మరియు చిట్కాలను పంచుకోండి.

నూర్ - ది ఈవెంట్ ఆర్గనైజర్

- శుభ్రపరిచే డైవ్లు మరియు అవగాహన కార్యక్రమాలను ప్లాన్ చేయండి మరియు వాటిని సమన్వయం చేయండి.
- వాలంటీర్ల కోసం డిజిటల్ సైన్-అప్ ఫారమ్లు మరియు షెడ్యూల్లను రూపొందించండి.

మీరు శ్రద్ధ వహించే లక్ష్యాన్ని పరిష్కరించడానికి మీ స్వంత కర్తవ్యాన్ని నిర్వచించండి మరియు కార్యాచరణ ప్రణాళికను రూపొందించండి!

కర్తవ్యం:

లక్ష్యం:

కాలక్రమం

కార్యక్రమాలు

పాత్రలు మరియు బాధ్యతలు:

అధ్యాయం యొక్క పునఃసమీక్ష



- డిజిటల్ పౌరులుగా మనకు హక్కులతో పాటు, ఇతరుల హక్కులను, అభిప్రాయాల మరియు గోప్యతను గౌరవించడం వంటి బాధ్యతలు కూడా ఉన్నాయి.



- ఇంటర్నెట్‌ను మంచి కోసం బలమైన శక్తిగా ఉపయోగించవచ్చు! ప్రపంచంలో మనం చూడాలనుకుంటున్న మార్పులను ప్రచారం చేయటం కోసం దీనిని మనం ఉపయోగించవచ్చు!



- ఇంటర్నెట్ నేర్చుకోవడానికి మరియు అభివృద్ధి చెందడానికి, అలాగే సమాజాన్ని మరియు సహచరుల సమూహాలను నిర్మించడానికి మరియు ఇతరులకు మద్దతు చూపించడానికి కూడా ఉపయోగపడుతుంది!



- నా మాటలు, నా చేతలు దయతో ఉన్నాయా? అవి గౌరవంగా ఉన్నాయా? అని ఎల్లప్పుడూ మిమ్మల్ని మీరు ప్రశ్నించుకోండి.



- మార్పు ఇంట్లోనే ప్రారంభమవుతుంది! మీరు మీ కుటుంబముతో మరియు స్నేహితులతో సంభాషణలు ప్రారంభించవచ్చు, పాఠశాలలో ప్రతినిధిగా మారవచ్చు మరియు మీ చుట్టూ ఉన్న హానికరమైన ప్రవర్తనను బహిరంగంగా హెచ్చరించవచ్చు.

రచనల జాబితా

అధ్యాయం 1

- 88% మంది పిల్లలు ఆన్‌లైన్ వీడియోలను చూస్తున్నారు- గ్లోబల్ కిడ్స్ ఆన్‌లైన్ నివేదిక MICA
- ప్రపంచంలోనే మొట్టమొదటి వెబ్‌సైట్.
- ఎన్ని వెబ్‌సైట్‌లు ఉన్నాయి?
- ఇంటర్నెట్ యొక్క భారం.
- Googleని ఉపయోగించే వ్యక్తుల సంఖ్య.
- ఇప్పటివరకు సృష్టించబడిన మొట్టమొదటి ఎమోజి.

అధ్యాయం 2

- పౌరులకు సైబర్ భద్రతా అవగాహన. సైబర్ క్రైమ్ పోర్టల్.
- ఈ మోసాల బారిన పడకండి! మోసగాళ్ళు మిమ్మల్ని మోసం చేసే 10 సాధారణ మార్గాలు.
- డేటాను జాగ్రత్తగా చూసుకోవడం: అభ్యాసకుల గోప్యతను మరియు భద్రతను రక్షించడం.

అధ్యాయం 3

2

- వివిధ రకాల బెదిరింపులు
- సైబర్ నేరాలు అంటే ఏమిటి?
- గోప్యతను గౌరవించడం
- కాష్ మరియు కుక్కీలు

అధ్యాయం 4

- నిశ్చింతగా ఉండండి, ఉప్పు మిమ్మల్ని విషపూరితం చేయడం లేదు.
- వనరులను మరియు తప్పుడు సమాచారాన్ని మూల్యాంకనం చేయడం.
- అల్లోరిథంలు ఎలా పని చేస్తాయి?
- AI ఎలా పనిచేస్తుంది? దాని గురించి తెలుసుకోవలసిన ప్రాథమిక అంశాలు.

అధ్యాయం 5

- జాతీయ సైబర్ నేరాల నివేదన పోర్టల్
- ఆన్‌లైన్ ద్వారా ద్వేషపూరిత ప్రసంగం మరియు వాక్ స్వాతంత్ర్యం
- భారతదేశంలోని ఐటి చట్టాలు
- బ్లూ వేల్ ఛాలెంజ్

గ్రంథ పట్టిక

అధ్యాయం 6

- మానసిక ఆరోగ్య వనరులు
- మీ సమయ వినియోగాన్ని సమతుల్యం చేసుకోవడానికి నిబద్ధత కలిగిన ప్రణాళికదారు.
- మానసిక ఆరోగ్య సమస్యలతో పోరాడుతున్న స్నేహితుడిని ఎలా గుర్తించి, అతనికి ఎలా సహాయం చేయాలి

అధ్యాయం 7

- మలీహా అబిదితో సురక్షితమైన ఇంటర్వ్యూ
- సమాజ ఆరోగ్యాన్ని మరియు అభివృద్ధిని ప్రోత్సహించడానికి ఇంటర్నెట్ ఆధారిత సాధనాలను ఉపయోగించడం
- డిజిటల్ భద్రత మరియు పౌరసత్వ పాఠ్యాంశాలు

