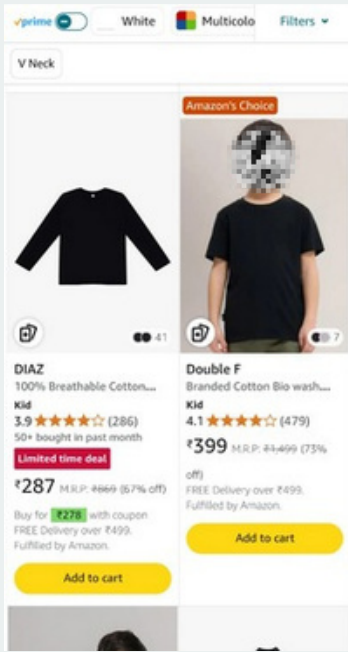


புத்திசாலித்தனமாக ஷாப்பிங் செய்யுங்கள், பாதுகாப்பாக இருங்கள்!

உங்களுக்கு தெரியுமா?

சைபர்மீடியா ஆராய்ச்சி நடத்திய ஆய்வில், இரண்டாம் நிலை நகரங்கள் மற்றும் அதற்குக் கீழே உள்ள நகரங்களைச் சேர்ந்த நுகர்வோர் வாரத்திற்கு சராசரியாக இரண்டு மணி நேரம் 25 நிமிடங்களுக்கு மேல் ஆன்லைனில் ஷாப்பிங் செய்கிறார்கள் - ஆண்டுக்கு 124 மணிநேரம்!



உங்கள் ஆன்லைன் ஷாப்பிங் பாதுகாப்பு சரிபார்ப்பு பட்டியல்

- தளம் பாதுகாப்பானது என்பதையும் முகவரிப் பட்டியில் 'https://' மற்றும் பூட்டு ஐகானைக் கொண்டிருப்பதையும் உறுதிசெய்யவும்.
- தயாரிப்பின் அளவு, நிறம் மற்றும் ஏதேனும் சிறப்பு அம்சங்களை இருமுறை சரிபார்த்து, அது உங்களுக்குத் தேவையானது என்பதை உறுதிசெய்யவும். படங்களை மட்டும் நம்பி விடாதீர்கள்!
- ஒரு தயாரிப்பு உங்கள் எதிர்பார்ப்புகளைப் பூர்த்தி செய்யவில்லை என்றால், செயல்முறையைப் புரிந்து கொள்ள, பயன்பாட்டு நிபந்தனைகள், சேவை விதிமுறைகள் மற்றும் பணத்தைத் திரும்பப்பெறும் கொள்கை ஆகியவற்றைப் படிக்கவும்.
- மதிப்புரைகளைத் தேடுங்கள் மற்றும் பிற வாடிக்கையாளர்கள் தயாரிப்பைப் பற்றி என்ன சொல்கிறார்கள் என்பதைப் பார்க்கவும். போலியான மதிப்புரைகள் அல்லது சந்தேகத்திற்கிடமான உள்ளடக்கத்தைக் கவனியுங்கள்.

Customer reviews
★★★★☆ 4.3 out of 5
11 global ratings

பாதுகாப்பான ஷாப்பிங்கின் ரகசியங்களை டிகோட் செய்யுங்கள்!



1. சிறந்த டீலைக் கண்டறிய ஷாப்பர்கள் _____ ஐ ஒப்பிடுகின்றனர் (விலைகள்)
2. ஆன்லைன் ஆய்வாளர்கள் வாங்கிய தயாரிப்புகளைப் பற்றி _____ பகிர்ந்து கொள்கிறார்கள் (மதிப்புரைகள்)
3. நீங்கள் _____ விற்பனையாளர்களிடமிருந்து மட்டும் வாங்கவும் (நம்பிக்கை)
4. நீங்கள் _____ தவறான பொருட்களை அனுப்பலாம் (திருப்பி அனுப்புதல்)
5. தயாரிப்புகள் பற்றிய விரிவான தகவல்கள் _____ பிரிவில் (எழுத்துக்கள்) காணப்படுகின்றன
6. _____ குறியீடு உங்கள் கணக்கைத் திறந்து உங்களைப் பாதுகாப்பாக வைத்திருக்கும் (பாதுகாப்பு)

பணம் செலுத்துதல்

நீங்கள் இயர்போன்களை வாங்க சில காலமாக காத்திருக்கிறீர்கள். அதை நீங்கள் ஆன்லைனில் வாங்கலாம் என்று உங்கள் பெற்றோர் கூறுகிறார்கள். எந்த பொறியிலும் சிக்காமல் பாதுகாப்பான கொள்முதல் செய்ய முடியுமா?

குறிப்பு!

நம்பகமான கட்டண நுழைவாயில்களைப் பயன்படுத்தி பாதுகாப்பான ஆன்லைன் பரிவர்த்தனையை உறுதிசெய்துகொள்ளவும், மேலும் அறியப்படாத ஆதாரங்களுடன் முக்கியமான விவரங்களைப் (எ.கா., OTP, அட்டை விவரங்கள், CVV குறியீடு) பகிர்வதைத் தவிர்க்கவும்.

A. பின்வருவனவற்றில் எது நம்பகமான கட்டணத் தளம் அல்ல?

- www.payemnt23.web
- <https://amaz0np@y-secure.com/checkout>
- <http://amzonpaay-secure.co>
- <https://amazonpay.com/checkout/payment>

HTTPS://



B. ஒரு கிஃப்ட் கார்க்டு குறியீடு மற்றும் ₹2000க்கு எதையும் வாங்குவதற்கான இணைப்புடன் SMS ஒன்றைப் பெறுகிறீர்கள். நீங்கள் இணைப்பைக் கிளிக் செய்தால், திரும்ப அழைப்பைக் கோருமாறு கூறுகிறது. நீங்கள் அழைப்பைப் பெறும்போது, ₹3000 மதிப்புள்ள கிஃப்ட் கார்க்டைப் பெற, உடனடியாக ₹1000 செலுத்தச் சொல்கிறார்கள். நீங்கள் என்ன செய்கிறீர்கள்?

பணம் செலுத்துவேன்

எண்ணைத் தடுத்து விடுவேன்

எண்ணைப் புகாரளிக்கவும்

குறிப்பு!

பல ஆன்லைன் கேம்கள் இப்போது கூடுதல் புள்ளிகள் அல்லது அற்புதமான அம்சங்களுக்காக பயன்பாட்டில் வாங்குதல்களை ஊக்குவிக்கின்றன. இருப்பினும், பாதுகாப்பற்ற பயன்பாடுகளில், இவை ஆபத்தானவை. உங்கள் வங்கி விவரங்கள் அல்லது தனிப்பட்ட தரவு கசிந்து, மோசடிக்கு வழிவகுக்கும். ஒவ்வொரு மாதமும் தானாகவே பணத்தைக் கழிக்க, பயன்பாடுகள் நிலையான வழிமுறைகளை உருவாக்கலாம். அல்லது, பயன்பாடுகளில் இருந்து நீங்கள் மேலும் மேலும் வாங்குவதற்கு அற்புதமான சலுகைகளைக் காட்டலாம்!

கவனமாக இருங்கள்: பயன்பாட்டில் வாங்குவதைத் தவிர்க்கவும், இயங்குதளம் நம்பகமானது என்பதை உறுதிப்படுத்தவும் மற்றும் நம்பகமான பெரியவர்களுக்குத் தெரிவிக்கவும். மேலும், சந்தேகத்திற்கிடமான செயல்களுக்காக உங்கள் வங்கி பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் அமைப்புகளை அடிக்கடி சரிபார்க்கவும்!

வாங்கிய பிறகு

உங்கள் ஆர்டரை வெற்றிகரமாக முடித்துவிட்டீர்கள், இப்போது உங்கள் பேக்கேஜிற்காக ஆவலுடன் காத்திருக்கிறீர்கள். இருப்பினும் நீங்கள் தொகுப்பைப் பெற முடியுமா?



ஆம்! உங்கள் இயர்போன்கள் இறுதியாக வந்துவிட்டன. ஆனால் காத்திருக்கவும், OTPயை நிறைவு செய்யும்படி டெலிவரி பார்ட்னரிடமிருந்து உங்களுக்கு அழைப்பு வருகிறது. நீங்கள் என்ன செய்கிறீர்கள்?



OTP ஐ
கொடுப்பேன்

முதலில் வழங்கச்
சொல்லுவேன்

அடடா! உங்கள்
தொகுப்பை நீங்கள்
பெறவே இல்லை.

உங்கள் தொகுப்பைப்
பெற்றுள்ளீர்கள்! ஆனால் அது
சேதமடைந்துவிட்டது, நீங்கள் என்ன
செய்வது?



வாடிக்கையாளர்
ஆதரவைத் தொடர்பு
கொள்ளவும்

விநியோக கூட்டாளரை
அழைக்கவும்

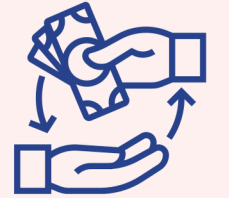
மோசமான மதிப்பாய்வை
வழங்கவும்

பணத்தைத் திரும்பப்பெறுதல்
அல்லது மாற்றிடு கோருவதற்கு முன்,
வாங்குவதற்கான விதிமுறைகள்
மற்றும் நிபந்தனைகள் மற்றும்
பிராண்டால் வழங்கப்பட்ட
உத்தரவாதத்தை சரிபார்க்கவும்.

சேதமடைந்த இயர்போன்கள்
உங்களிடம் உள்ளன.

பணத்தைத் திரும்பித் தர
ஒப்புக்கொள்கிறார்கள். நீங்கள்
எவ்வாறு தொடர வேண்டும்?

பணத்தைத் திரும்பப்
பெற்று புதிய
இயர்போன்களை
ஆர்டர் செய்யுங்கள்.



சேதமடைந்த பொருட்களை
அனுப்பியதற்காக
அவர்களைக் கீத்தவும்.

இறுதியாக உங்கள் புதிய
தொகுப்பைப்
பெறுவீர்கள். அடுத்து
என்ன?

உங்கள் பிரச்சனை
தீரவில்லை.

தயாரிப்பு பற்றிய
மதிப்பாய்வை
வழங்கவும்.



மோசடி எச்சரிக்கை!

amazon
future >>
engineer



சில நேரங்களில், ஆன்லைனில் ஷாப்பிங் செய்யும்போது, நமக்குப் பாதுகாப்பற்ற மற்றும் விரும்பத்தகாத அனுபவங்கள் ஏற்படலாம். நாம் ஏமாற்றப்படுகிறோமா என்று சொல்வது கடினமாக இருக்கும் நேரங்கள் உள்ளன... நீங்கள் எப்போதாவது இப்படி உணர்ந்திருக்கிறீர்களா? கவலைப்படாதீர்கள்! உங்கள் ஆன்லைன் ஷாப்பிங் வாடிக்கையாளர் சேவை உங்களுக்கு பாதுகாப்பாக இருக்க உதவும்!

ஆன்லைனில் ஷாப்பிங் செய்யும்போது, உங்கள் ஆர்டரைப் பற்றிய அழைப்புகள், மின்னஞ்சல்கள் அல்லது செய்திகளை நீங்கள் சில சமயங்களில் பெறுவீர்கள்... ஆனால் அவை உண்மையானவை என்பதை எப்படி உறுதிப்படுத்துவது? இந்த சரிபார்ப்பு பட்டியலை கைவசம் வைத்திருங்கள். கீழே உள்ளவற்றில் ஏதேனும் உண்மையாக இருந்தால், செய்தி, அழைப்பு அல்லது மின்னஞ்சல் சந்தேகத்திற்குரியது!



ஆன்லைன் ஷாப்பிங் சிவப்பு கொடிகள் சரிபார்ப்பு பட்டியல்

- அவர்கள் உங்களிடம் முக்கியமான தகவல்களை (எ.கா. கடவுச்சொல், வங்கி விவரங்கள்) கேட்டார்களா? உண்மையான ஷாப்பிங் தளங்கள் அழைப்பு, மின்னஞ்சல் அல்லது செய்தியில் இதை ஒருபோதும் கேட்காது!
- அவர்கள் உங்களை ஒரு போட்டி அல்லது லாட்டரி பற்றி அழைத்தார்களா?
- மின்னஞ்சல் ஐடி அதிகாரப்பூர்வ டொமைனில் இருந்து வேறுபட்டதா? (எ.கா., அமேசானுக்கு, ஐடி @amazon.in அல்லது @amazon.com என்று மட்டும் முடிவடைய வேண்டும்)
- அழைப்பு, மின்னஞ்சல் அல்லது உரை ஏற்கனவே உங்கள் தனிப்பட்ட, முக்கியமான தகவல் (எ.கா., OTP அல்லது முகவரி) அல்லது தெரியாத URLகள்/ இணைப்புகள் உள்ளதா?
- நீங்கள் வைக்காத ஆர்டர்களை அவர்கள் குறிப்பிட்டார்களா?
- நீங்கள் குறிப்பிட்ட நடவடிக்கை எடுக்காவிட்டால் அல்லது தகவலைப் பகிராவிட்டால் உங்கள் கணக்கை இடைநிறுத்துவதாக அவர்கள் மிரட்டினார்களா?
- மின்னஞ்சல்/உரையில் பல எழுத்துப் பிழைகள் அல்லது வடிவமைப்புப் பிழைகள் உள்ளதா?

உங்களுக்கு தெரியுமா?

அமேசானில், ஃபிஷிங் தாக்குதல்கள், சந்தேகத்திற்கிடமான அழைப்புகள்/ மின்னஞ்சல்கள்/உரைகள் அல்லது பாதுகாப்பற்ற/சந்தேகத்திற்குரிய தயாரிப்புகள் மீது நீங்கள் புகார் தெரிவிக்கலாம். அமேசான் உதவியின் கீழ்...

★ [Report Something Suspicious](#) என்பதற்குச் சென்று, விரும்பங்களில் ஒன்றைத் தேர்ந்தெடுக்கவும். தொடர்புடைய விவரங்களுடன் அறிக்கையை சமர்ப்பிக்கவும். reportascam@amazon.in இல் சந்தேகத்திற்குரிய மின்னஞ்சல்/உரையை அனுப்பவும்.

★ பெட்டியை கவனமாகச் சரிபார்த்து விவரங்களைச் சமர்ப்பிப்பதன் மூலம் "[Unsolicited Packages Received](#)" என்பதன் கீழ் மரமமான தொகுப்புகளைப் புகாரளிக்கவும்.

★ "இந்த தயாரிப்பு அல்லது விற்பனையாளருடன் ஒரு சிக்கலைப் புகாரளி" என்பதைக் கிளிக் செய்து, வழிமுறைகளைப் பின்பற்றி, தயாரிப்புப் பக்கத்திலிருந்து நேரடியாக விற்பனையாளர்கள் அல்லது தயாரிப்புகளைப் புகாரளிக்கவும்.

அமேசான் கண்டறிந்த சில [பொதுவான மோசடிகள்](#) இங்கே. இந்தத் தகவலுக்கு எத்தனை நட்சத்திரங்கள் வழங்குவீர்கள்?



உங்கள் உரிமைகளை அறிந்து கொள்ளுங்கள்!

amazon
future >>
engineer



உங்களுக்கு தெரியுமா?

இந்தியக் குடிமக்களாகிய நம் அனைவருக்கும் இந்திய அரசியலமைப்புச் சட்டம் உத்தரவாதம் அளித்துள்ள அடிப்படை உரிமைகள் உள்ளன. இந்த உரிமைகள் அனைவரும், அவர்கள் யாராக இருந்தாலும் சரி, சுதந்திரத்துடனும் கண்ணியத்துடனும் வாழ முடியும் என்பதை உறுதி செய்கிறது. உதாரணமாக, வாழ்வதற்கான உரிமை அனைத்து குடிமக்களுக்கும் உணவு, தண்ணீர், தங்குமிடம், சுகாதாரம் மற்றும் கல்வி ஆகியவற்றை வழங்குகிறது. அதேபோல், சமத்துவத்திற்கான உரிமை, சுதந்திரத்திற்கான உரிமை மற்றும் மத சுதந்திரத்திற்கான உரிமை ஆகியவை அனைத்து குடிமக்களும் சமமாக நடத்தப்படுவதை உறுதிசெய்கிறது மற்றும் சமூகத்தில் அவர்களுக்கான தேர்வுகளை செய்ய முடியும். இந்த அடிப்படை உரிமைகள் குடிமக்களாகிய நம்மைப் பாதுகாப்பது போல், சந்தையில் பங்குபெறும் போது நமது நுகர்வோர் உரிமைகளைப் பற்றி அறிந்து செயல்பட வேண்டும். இந்த உரிமைகளைப் பற்றி அறிந்துகொள்வது, சிறந்த தேர்வுகளைச் செய்ய உதவுகிறது மற்றும் நுகர்வோர் என்ற வகையில் எங்கள் நலன்களைப் பாதுகாக்கிறது.



வாழ்த்துக்கள்! பாதுகாப்பான ஆன்லைன் ஷாப்பிங் குறியீட்டை உடைத்துவிட்டீர்கள். இப்போது, நீங்கள் ஒரு நுகர்வோர் உரிமைகள் துப்பறியும் நபர். ஆன்லைனில் ஷாப்பிங் செய்பவர்கள் பாதுகாப்பாக இருக்க உதவும் துப்புகளை டிகோட் செய்ய நீங்கள் தேர்வு செய்யப்பட்டுள்ளீர்கள்!



பயன்பாட்டிற்காக பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை வாங்கும் எவரும் நுகர்வோர் ஆவார். நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 2019 இன் கீழ், அனைத்து வாடிக்கையாளர்களும் ஆறு நுகர்வோர் உரிமைகளுக்கு, உரிமையுடையவர்கள், இது அவர்களை பாதுகாப்பான தகவலறிந்த முறையில் ஷாப்பிங் செய்ய அனுமதிக்கிறது. அவற்றின் அர்த்தத்துடன் அவற்றைப் பொருத்த முடியுமா?



- (A) பாதுகாப்புக்கான உரிமை
- (B) நிவர்த்தி செய்வதற்கான உரிமை
- (C) கேட்கப்படும் உரிமை
- (D) தகவல் அறியும் உரிமை
- (E) தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை
- (F) நுகர்வோர் கல்விக்கான உரிமை

i. நுகர்வோர் நியாயமற்ற நடைமுறைகளுக்கு பரிகாரம் தேட அனுமதிக்கிறது

ii. நுகர்வோர் தங்கள் கவலைகளைத் தெரிவிக்கலாம் மற்றும் தீவிரமாக எடுத்துக் கொள்ளப்படுவதை உறுதி செய்கிறது

iii. அபாயகரமான அல்லது பாதுகாப்பற்ற பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளிலிருந்து நுகர்வோரைப் பாதுகாக்கிறது

iv. போட்டி விலையில் பல்வேறு பொருட்களை நுகர்வோர் அணுகுவதை உறுதி செய்கிறது

v. ஒரு தகவலறிந்த, பொறுப்பான மற்றும் பாதுகாப்பான நுகர்வோர் ஆவதற்கு மக்களுக்கு வழிகாட்டுதல் இருப்பதை உறுதி செய்கிறது

vi. வாங்குவதற்கு முன், தயாரிப்பு பற்றிய அனைத்து துல்லியமான தகவல்களும் நுகர்வோரிடம் இருப்பதை உறுதி செய்கிறது

டெலிவரி பார்ட்னர்களை மதிப்பது

amazon
future >>
engineer



உங்களுக்கு தெரியுமா?

IL0 அறிக்கையின்படி, டெலிவரி பார்ட்னர்கள், டிரைவர்கள் அல்லது சேவை வழங்குநர்கள் என பல்வேறு ஆன்லைன் தளங்களில் பணிபுரிபவர்கள் 18 வயதுடைய இளைஞர்களாகவும், 58 வயதுடைய முதியவர்களாகவும் இருக்கலாம். அவர்களில் பலர் முதன்மையான உணவளிப்பவர்கள், தங்கள் குடும்பத்தை நிலைநிறுத்துகின்றனர்!

A. அர்ஜுன் தனது டெலிவரிகளை வெற்றிகரமாகச் செய்ய பிரமை வழியாக செல்ல உதவுங்கள். உங்கள் விரலால் தெளிவான பாதையைக் கண்டுபிடித்து, வழியில் உள்ள தடைகளைத் தவிர்க்கவும்!



B. டெலிவரி பார்ட்னர்களிடம் காட்டப்படும் அன்பான, மரியாதையான செயல்களை அடையாளம் காணவும்.

- பணிவாக வாழ்த்துங்கள்
- பொறுமையாக இருங்கள்
- அவர்களின் இருப்பை புறக்கணிக்கவும்
- நியாயமற்ற மதிப்புரைகளை வழங்குங்கள்
- மோசமான வானிலையில் புரிந்து கொள்ளுங்கள்
- தாமதங்கள் புற்றி புகாரளியுங்கள்
- காரணமில்லாமல் எதிர்மறையான கருத்தை வழங்குங்கள்
- தெளிவான வழிமுறைகளை கொடுங்கள்

C. ஷீனாவின் டெலிவரி "வந்துவிட்டது" எனக் குறிக்கப்பட்டுள்ளது, ஆனால் அவருக்கு அழைப்பு வரவில்லை. 5 நிமிடங்களுக்குப் பிறகு, டெலிவரி பார்ட்னர் முகவரியைக் கண்டுபிடிக்க முடியாமல் தவிப்பதைப் பார்க்கிறாள். அவள் என்ன செய்ய வேண்டும்?

- அவர்கள் தாங்களாகவே அதைக் கண்டுபிடிக்கும் வரை காத்திருங்கள்
- சரியான இடத்திற்கு அவர்களை வழிநடத்துங்கள்
- திறமையின்மைக்காக அவர்களைப் புகாரளிக்கவும்

பதில் திறவுகோல்

புத்திசாலித்தனமாக ஷாப்பிங் செய்யுங்கள்,
பாதுகாப்பாக இருங்கள்!

1: விலைகள் 2: விமர்சனங்கள் 3: நம்பிக்கை 4: திரும்புதல்
5: பாதுகாப்பு



பணம் செலுத்துதல்

- A. www.payemnt23.web; <https://amaz0np@y-secure.com/checkout>; <http://amzonpaay-secure.co>
- B. **எண்ணைத் தடுக்கவும்** **எண்ணைப்
புகாரளிக்கவும்**
- C. மின்னஞ்சலைப் புறக்கணித்து தனிப்பட்ட தகவல்களைப்
பகிர்வதைத் தவிர்க்கவும்

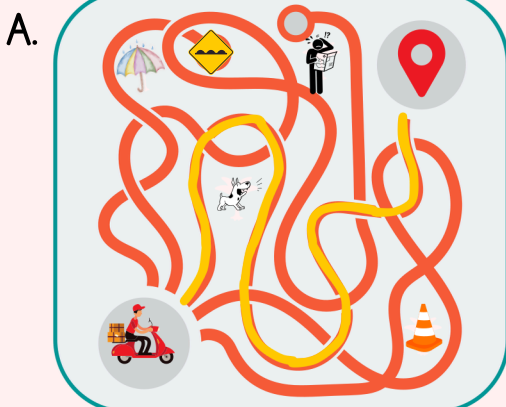


உங்கள் உரிமைகளை அறிந்து கொள்ளுங்கள்!

- A - (iii); B - (i); C - (ii);
D - (vi); E - (iv); F - (v)



டெலிவரி பார்ட்னர்களை மதிப்பது



- B. **பணிவுடன்
வாழ்த்துங்கள்** **பொறுமையா
க இருங்கள்**
- மோசமான வானிலையில் புரிந்து
கொள்ளுங்கள்**
- தெளிவான வழிகாட்
டுதல்களைக் கொடுங்கள்**

- C. **சரியான
இடத்திற்கு
அவர்களை
வழிநடத்துங்கள்**