

# தனியுரிமை மற்றும் பாதுகாப்பு

பெயர்கள், இருப்பிடங்கள் மற்றும் கடவுச்சொற்கள் போன்ற தனிப்பட்ட தகவல்களை நாங்கள் அடிக்கடி ஆன்லைனில் பகிர்கிறோம், ஆனால் நாம் எச்சரிக்கையாக இல்லாவிட்டால் மற்றவர்கள் இதை அணுகலாம். ஆன்லைன் தனியுரிமை என்பது எங்கள் தகவலை யார் பார்க்கிறார்கள் என்பதைக் கட்டுப்படுத்துவதாகும், அதே சமயம் பாதுகாப்பு என்பது ஹேக்கர்கள் மற்றும் தவறான பயன்பாட்டில் இருந்து பாதுகாப்பதைக் குறிக்கிறது. உங்கள் முன் கதவைப் பூட்டுவதைப் போலவே, ஆன்லைன் தனியுரிமை மற்றும் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள் உங்கள் டிஜிட்டல் வாழ்க்கையைப் பாதுகாக்க உதவுகின்றன.

சிருஷ்டியின் அன்றாடச் செயல்பாடுகள் கீழே பகிரப்பட்டுள்ளன, அவளைப் பாதுகாப்பாக வைத்திருங்கள். பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள் எவை, தனியுரிமை நடவடிக்கைகள் எவை? இரண்டும் கலந்தவை எவை?

பொது இடங்களில் தனிப்பட்ட உரையாடல்கள் இல்லை.

அவளது உணர்வுகளை நாட்குறிப்பில் மறைத்து வைத்திருத்தல்.

வைரஸ் தடுப்பு மென்பொருளைப் பயன்படுத்துதல்.

தெரியாத WiFi நெட்வொர்க்குகளைப் பயன்படுத்தாமல் இருப்பது.

அவளது வங்கிக் கணக்கு PIN ஐ மறைத்தல்.

தனிப்பட்ட புதுப்பிப்புகளுக்கான தனிப்பட்ட நண்பர்கள் மட்டும் அணுகும் கணக்கு.



நீங்கள் ஒரு புதிய மின்னஞ்சல் ஐடியை உருவாக்குகிறீர்கள். கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள வழிகாட்டுதல்களைப் பயன்படுத்தி ஒரு வலுவான கடவுச்சொல்லை உருவாக்க முடியுமா?

எழுத்துகளின் கலவையைப் பயன்படுத்தவும்: அதில் பெரிய மற்றும் சிறிய எழுத்துக்கள், எண்கள் மற்றும் சிறப்பு சின்னங்கள் (எ.கா., @, \*, \$, !). ஆகியவை சேர்க்கவும். இது ஹேக்கர்கள் யூகிக்க கடினமாக இருக்கும்.

கடவுச்சொல்லை நீளமாக்குங்கள்: குறைந்தது 8-12 எழுத்துகளுக்கு இலக்கு வைக்கவும். கடவுச்சொல் எவ்வளவு நீளமாக இருக்கிறதோ, அவ்வளவு பாதுகாப்பானது.

பொதுவான வார்த்தைகள் மற்றும் சொற்றொடர்களைத் தவிர்க்கவும்: "கடவுச்சொல்" அல்லது உங்கள் பெயர் போன்ற எளிதில் யூகிக்கக்கூடிய வார்த்தைகளைப் பயன்படுத்த வேண்டாம். உங்கள் பிறந்த நாள் அல்லது செல்லப்பிராணியின் பெயர் போன்ற வெளிப்படையான தனிப்பட்ட தகவல்களைப் பயன்படுத்துவதைத் தவிர்க்கவும்.

வெவ்வேறு கணக்குகளுக்கு தனிப்பட்ட வெவ்வேறு கடவுச்சொற்களைப் பயன்படுத்தவும்: ஒரே கடவுச்சொல்லை பல தளங்களில் மீண்டும் பயன்படுத்த வேண்டாம். ஒரு கணக்கு ஹேக் செய்யப்பட்டால், மற்ற கணக்குகளும் பாதிக்கப்படும்.

கடவுச்சொல்லை உள்ளிடவும்.



# இரண்டு காரணி அங்கீகாரம்

amazon  
future >>  
engineer



இரண்டு காரணி அங்கீகாரம் என்பது உங்கள் கணக்கிற்கான கூடுதல் பாதுகாப்பு அடுக்கு ஆகும். பல பிரபலமான தளங்கள் அதன் பயன்பாட்டை பரிந்துரைக்கின்றன. உங்கள் கணக்கில் இந்த அம்சம் இயக்கப்பட்டிருக்கும் போது, உள்நுழைவதற்கான கடவுச்சொல்லை வழங்கிய பிறகு, கூடுதல் சரிபார்ப்பு தேவைப்படுகிறது. வழக்கமாக, இது உங்கள் தனிப்பட்ட மொபைல் எண்ணுக்கு அனுப்பப்படும் குறியீடு ஆகும், இது ஒரு முறை கடவுச்சொல்லாக (OTP) செயல்படுகிறது. இதன் பொருள் இது சில நிமிடங்களுக்கு மட்டுமே செல்லுபடியாகும், மேலும் ஒரு முறை மட்டுமே பயன்படுத்த முடியும். அடுத்த முறை உள்நுழையும்போது புதிய கடவுச்சொல் தேவைப்படும்.

(I) நீங்கள் ஏன் இரு காரணி அங்கீகாரத்தை இயக்க வேண்டும்? சரியான பதிலைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

- இது ஒவ்வொரு வாரமும் உங்கள் கடவுச்சொல்லை தானாகவே புதுப்பிக்கும்.
- இது உங்கள் கடவுச்சொல் மற்றும் இரண்டாவது வகை சரிபார்ப்பு இரண்டையும் கோருவதன் மூலம் கூடுதல் பாதுகாப்பைச் சேர்க்கிறது.
- மீண்டும் உள்நுழைய வேண்டிய தேவையிலிருந்து இது உங்களைத் தடுக்கிறது.

(II) இரண்டு காரணி அங்கீகாரத்தில் பயன்படுத்தப்படும் சில பொதுவான சரிபார்ப்பு முறைகள் யாவை? (பொருந்தும் அனைத்தையும் சரிபார்க்கவும்.)

- உரை அல்லது செயலி மூலம் உங்கள் மொபைல் ஃபோனுக்கு அனுப்பப்படும் குறியீடு.
- கைரேகை ஸ்கேன்.
- உங்கள் வீட்டு முகவரி.
- உங்கள் கடவுச்சொல்லைக் கேட்கும் மின்னஞ்சல்.

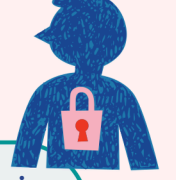


# தளங்களில் தனியுரிமை

சூப்பர்! உங்கள் கணக்குகளின் பாதுகாப்பை எவ்வாறு மேம்படுத்துவது என்பது இப்போது உங்களுக்குத் தெரியும். உங்கள் தனியுரிமையைப் பேணுவதற்கான பல்வேறு விருப்பங்களைப் பற்றி இனி அறிந்து கொள்வோம்.



உங்கள் கணக்கை யார் பார்க்கலாம் என்பதைக் கட்டுப்படுத்த வேண்டுமா?



கணக்கு அமைப்புகள் > தனியுரிமை என்பதற்குச் செல்லவும், அங்கு நீங்கள் பயன்படுத்தும் தளத்தைப் பொறுத்து உங்கள் கணக்கைத் தனிப்பட்டதாகக் அல்லது உங்கள் சுயவிவரத்தைப் பூட்டுவதற்கான விருப்பங்களைக் காணலாம்!



குறிப்பிட்ட நபர்கள் மட்டுமே உங்கள் சுயவிவரத் தகவலைப் பார்க்க வேண்டுமா?

அமைப்புகள் > தனியுரிமை/பார்வையாளர் அமைப்புகள் என்பதற்குச் சென்று, உங்கள் சுயவிவரத்தின் குறிப்பிட்ட பகுதிகளை யார் பார்க்கலாம், உங்கள் சுயவிவரப் புகைப்படம் மற்றும் பிரிவு பற்றிய உங்கள் விருப்பங்களைத் தேர்வுசெய்யவும்.



உங்கள் இடுகைகளையும் கதைகளையும் யார் பார்க்கலாம் என்பதைக் கட்டுப்படுத்த விரும்புகிறீர்களா?

உங்கள் கதைகள், இடுகைகள் மற்றும் நேரடி ஒளிபரப்புகளை யார் பார்க்கலாம் என்பதைத் தேர்வுசெய்ய, அமைப்புகள் > தனியுரிமை/பார்வையாளர் அமைப்புகளை நிர்வகி/மறை என்பதற்குச் செல்லவும்.



நீங்கள் குறியிடப்பட்ட இடத்தைக் கட்டுப்படுத்த வேண்டுமா?

அமைப்புகள் > சுயவிவரம் மற்றும் குறியிடாதல்/குறிச்சொற்கள் மற்றும் குறிப்புகள் ஆகியவற்றை ஆராய்ந்து அவர்களின் இடுகைகளில் உங்களை யார் குறியிடலாம் என்பதைத் தீர்மானிக்கவும்.



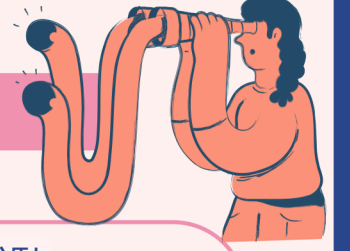
உங்களை யார் அழைக்கலாம், செய்தி அனுப்பலாம் அல்லது தொடர்பு கொள்ளலாம் என்பதைக் கட்டுப்படுத்த வேண்டுமா?

ஒவ்வொரு வகையான தகவல்தொடர்புக்கும் உங்கள் விருப்பங்களை அமைக்க, அமைப்புகளின் கீழ் செய்திகள், அழைப்புகள் அல்லது கதை பதில்கள் மூலம் உங்களை யார் தொடர்புகொள்ளலாம் என்பதற்கான தனியுரிமைக் கட்டுப்பாட்டைத் தேடுங்கள்.

# தளங்களில் தனியுரிமை



உங்கள் தனியுரிமை அமைப்புகளை மேம்படுத்த விரும்புகிறீர்களா? மேம்பட்ட விருப்பங்களைப் பயன்படுத்தவும்!



கருத்துகளில் வார்த்தைகளை வடிக்கட்டவும்: எதிர்மறையான அல்லது வெறுக்கத்தக்க கருத்துக்களில் இருந்து விலகி இருக்க இது உதவும்.

மக்கள் உங்கள் கதைகளை செய்திகளில் பகிர முடியுமா என்பதை முடிவு செய்யுங்கள்: இது உங்கள் உள்ளடக்கத்தைப் பகிர்வது தொடர்பான விதிகளை தீவிரமாக அமைக்க உதவுகிறது.

தொடர்புகளை வரம்பிடவும் அல்லது கட்டுப்படுத்தவும்: உங்களைத் தொந்தரவு செய்யும் குறிப்பிட்ட நபர்களின் கருத்துகள், செய்திகள், குறிச்சொற்கள் மற்றும் பதில்களை தற்காலிகமாக கட்டுப்படுத்த உங்களை அனுமதிக்கிறது.

நீங்கள் ஆன்லைனில் இருக்கும்போது யார் தெரிந்துகொள்ள முடியும் என்பதை வரம்பிடவும்: இது மற்றவர்களுக்குத் தெரியாமல் நீங்கள் விரும்பும் தளங்களில் நேரத்தைச் செலவிட உதவும்.

ரசீதுகளைப் படிக்கவும்: இவற்றை இயக்குவது அல்லது முடக்குவது, நீங்கள் அவர்களின் செய்தியைத் திறந்துவிட்டீர்கள் என்பது மற்றவர்களுக்குத் தெரியுமா என்பதைத் தீர்மானிக்க உதவும்.

கண்டுபிடித்து உங்களுடன் இணைத்தல்: உங்களை யார் தேடலாம் மற்றும் உங்கள் சுயவிவரத்தைக் கண்டறியலாம் அல்லது சமூக ஊடகத்தில் உங்களுடன் இணையலாம் என்பதைத் தேர்வுசெய்ய இது உங்களை அனுமதிக்கிறது.



நினைவில் கொள்ளுங்கள், உங்கள் டிஜிட்டல் எல்லைகளை நீங்கள் மட்டுமே தீர்மானிக்க முடியும்! இந்த தனியுரிமை அமைப்புகளில் எது உங்களை ஆன்லைனில் பாதுகாப்பாகவும் சுதந்திரமாகவும் உணர உதவும்?



குறிப்பு!

பயனர்கள் தங்கள் அனுபவத்தை ஆன்லைனில் கட்டுப்படுத்தவும், அவர்களின் நல்வாழ்வை உறுதிப்படுத்தவும் பலவேறு தளங்கள் புதிய வழிகளை வழங்க முயற்சிப்பதால், தனியுரிமை அமைப்புகள் தொடர்ந்து உருவாகி வருகின்றன. உங்கள் வசம் உள்ள கூடுதல் கருவிகளைப் பற்றி அறிய, சில மாதங்களுக்கு ஒரு முறை உங்கள் எல்லா கணக்குகளிலும் உள்ள தனியுரிமை அமைப்புகளை ஆராயுங்கள்!

# கேமிங்கில் தனியுரிமை

இப்போது சமூக ஊடகங்களில் தனியுரிமை அமைப்புகளை நீங்கள் நன்கு அறிந்திருக்கிறீர்கள், இனி கேமிங்கில் தனியுரிமை அமைப்புகளைப் பார்ப்போம்! தனியுரிமை அம்சத்தை அதன் நோக்கத்துடன் பொருத்தவும்!



(i) வீரரைத் தடுப்பது

A) கேம்களுக்கு உங்களை அழைக்க அல்லது உங்களுக்கு செய்தி அனுப்ப உங்கள் நண்பர்கள் பட்டியலில் உள்ளவர்களை மட்டுமே அனுமதிக்கிறது.

(ii) பிளேயரை முடக்கு

B) விளையாட்டில் உங்கள் சுயவிவரத்தைத் தொடர்புகொள்வதிலிருந்து அல்லது பார்ப்பதிலிருந்து ஒரு குறிப்பிட்ட வீரரைத் தடுக்கிறது.

(iii) தனிப்பட்ட சுயவிவரம்

C) குரல் அல்லது உரை அரட்டை வழியாக ஒரு வீரர் உங்களுடன் பேசுவதைத் தடுக்கிறது.

(iv) வீரரைப் புகாரளிக்கவும்

D) மற்றொரு வீரரின் தகாத அல்லது தீங்கு விளைவிக்கும் நடத்தை குறித்து கேம் மதிப்பீட்டாளர்களை எச்சரிக்கிறது.

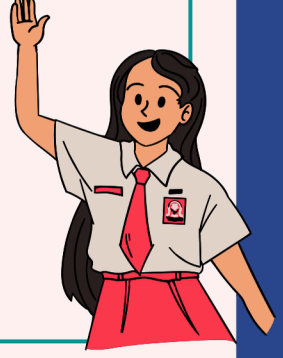
(v) நண்பர்களுக்கு மட்டும் அழைப்புகள்

E) உங்கள் தனிப்பட்ட தகவல், சாதனைகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை யார் பார்க்கலாம் என்பதை கட்டுப்படுத்துகிறது.

# பதில் திறவுகோல்

## தனியுரிமை மற்றும் பாதுகாப்பு

பொது இடங்களில் தனிப்பட்ட உரையாடல்கள் இல்லை. (தனியுரிமை நடவடிக்கை)  
வைரஸ் தடுப்பு மென்பொருளைப் பயன்படுத்துதல். (பாதுகாப்பு நடவடிக்கை)  
அவளது உணர்வுகளை நாட்குறிப்பில் மறைத்து வைத்திருத்தல். (தனியுரிமை நடவடிக்கை)  
தெரியாத வைஃபை நெட்வொர்க்குகளைப் பயன்படுத்தாமல் இருப்பது. (பாதுகாப்பு நடவடிக்கை)  
அவளது வங்கிக் கணக்கு பின்னை மறைத்தல். (இரண்டும்)  
தனிப்பட்ட புதுப்பிப்புகளுக்கான தனிப்பட்ட, நண்பர்கள் மட்டும் அணுகும் கணக்கு. (இரண்டும்)



## இரண்டு காரணி அங்கீகாரம்

- (I) b) இது உங்கள் கடவுச்சொல் மற்றும் இரண்டாவது சரிபார்ப்பு இரண்டையும் கோருவதன் மூலம் கூடுதல் பாதுகாப்பைச் சேர்க்கிறது.  
(II) a) உரை அல்லது செயலி மூலம் உங்கள் மொபைல் ஃபோனுக்கு அனுப்பப்படும் குறியீடு.  
b) கைரேகை ஸ்கேன்.  
c) உங்கள் கடவுச்சொல்லைக் கேட்கும் மின்னஞ்சல்.



## கேமிங்கில் தனியுரிமை

- (i) - B)
- (ii) - C)
- (iii) - E)
- (iv) - D)
- (v) - A)

